

2018阿里巴巴

知识产权保护

—
年度报告
ANNUAL REPORT

前言

2018年，在社会各界和阿里巴巴的共同努力下，网络假货治理成效显著，各项数据指标首次呈现断崖式下降。2018年全年，阿里向执法机关累计推送超5万元起刑点的涉假线索1634条，协助抓捕涉案犯罪嫌疑人1953名，制售假生存空间遭到空前挤压。

数据显示，2018年，96%的疑似侵权链接一上线即被封杀，因疑似侵权被平台主动删除的链接量下降67%。96%的知识产权投诉在24小时内被处理，品牌权利人投诉量下降32%。被消费者举报删除的疑似假货链接量下降70%。被行政执法机关要求协查的知识产权侵权案件量下降64%。每1万笔订单中仅有1.11笔为疑似假货，比去年同期再降26%。

2018年，由执法机关、品牌权利人、消费者、平台等各方共同构建的“打假共治系统”实现历史性闭环，“像治理酒驾一样治理假货”成为现实。历峰集团、通用集团等国际知名企业先后加入阿里打假联盟，来自全球的联盟成员从30个增至121个。

阿里巴巴知识产权保护系统在2018年正式实现体系化、生态化贯通，数字经济时代的知识产权确权、维权完成全链路升级。原创保护计划、图书版权保护计划、知产服务市场等创造性探索成为扶持创新、共建正品堤坝的新赛道。知识产权保护和商业赋能共同构筑起淘宝天猫“万国品牌博览会”基石。

假货治理的“洼地效应”日益凸显，假货多平台流窜的趋势愈加严重，巩固假货治理成果，各平台、市场一体化监管及线上线下合围打击迫在眉睫。一些新兴社交平台正在成为制售假团伙分享经验、教唆犯罪的重要场所，在现代通讯工具中建立制售假预警与阻断机制势在必行。与此同时，制售假产业化、全球化态势愈演愈烈，跨境打假成为知识产权保护领域新难题。

“像治理酒驾一样治理假货”亟需更多执法实践和司法突破，以让法律的牙齿能够真正起到震慑作用，让制售假者倾家荡产，让恶意行为无处藏身。2019年，阿里巴巴将联合社会各界不计代价围剿线下假货生产源头，不遗余力提高制售假成本，竭尽全力推动司法根治假货痼疾。

目录

一、2018 年网络假货治理成效显著，各项数据指标首次呈现断崖式下降

1. 96% 的疑似侵权链接一上线即被封杀，被平台主动删除的链接量下降 67%	02
2. 96% 的知识产权投诉在 24 小时内被处理，品牌权利人投诉量下降 32%	05
3. 被消费者举报删除的疑似侵权链接数下降 70%	07
4. 被行政执法机关要求协查的知识产权侵权案件量下降 64%	08
5. 每 1 万笔订单中仅有 1.11 笔为疑似假货，比去年同期再降 26%	09

二、执法机关、权利人、平台共同组成的“打假共治系统”实现历史性闭环

1. 协助全国 31 个省市自治区执法机关抓获犯罪嫌疑人 1953 名	11
2. 阿里打假联盟成员破百，“打假共治系统”形成闭环	13
3. 全民助力“跨国追逃”打假，让“像治理酒驾一样治理假货”成现实	17
4. 从合作共治到经验共享，“打假共治系统”助力全社会打假能力提升	18

三、阿里知识产权保护系统正式实现体系化、生态化贯通，数字经济时代的知识产权确权、维权全链路升级

1. 原创保护计划成为数字经济时代中小品牌创新创造的助推器	20
2. 图书版权保护计划成为数字经济时代解决盗版难题的新思路	22
3. 知产服务市场上线，标志着数字经济时代知产保护新模式正式形成	23

四、假货治理“洼地效应”日益凸显，各平台、市场一体化监管及线上线下一体化打击迫在眉睫

五、制售假产业化、全球化态势愈演愈烈，跨境打假成知产保护领域新难题

六、“像治理酒驾一样治理假货”亟需更多执法实践与司法突破，让制假售假者倾家荡产，让恶意行为无处藏身

1. 制售假团伙重复违法、民事诉讼参与度低、恶意投诉等现象加剧假货治理难题	33
2. 提高制售假成本，让法律法规的牙齿能够真正起到震慑效力，亟待全社会共同努力	34

01.

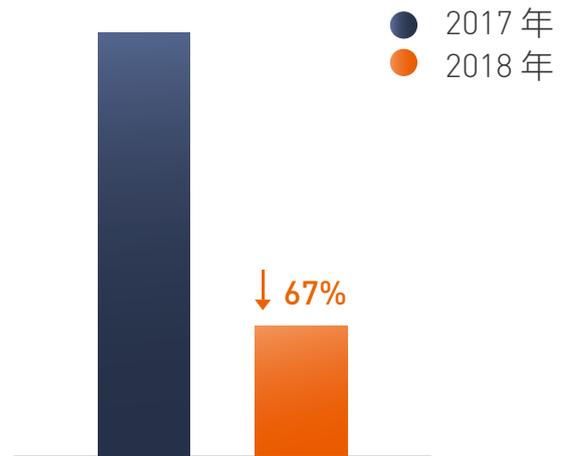
2018 年网络假货治理成效显著，各项数据指标首次呈现断崖式下降

2018 年，阿里巴巴网络假货治理成效显著，获得执法机关、品牌权利人、消费者等各方赞许。在社会各界共同努力下，消费者举报、疑似侵权链接、品牌权利人投诉量、行政执法机关要求协查的知识产权侵权案件量等网络假货治理各项数据指标首次呈现断崖式下降。

1. 96% 的疑似侵权链接一上线即被封杀，被平台主动删除的链接量下降 67%



96% 的疑似侵权链接一上线即被封杀



因疑似侵权被平台主动删除的链接数量下降 67%

数据显示，96% 的疑似侵权链接一上线即被封杀，因疑似侵权被平台主动删除的链接数量下降 67%。

数据背后，阿里巴巴在持续投入、不断升级打假技术。2018 年，阿里巴巴在原有的商品大脑、假货甄别模型、图像识别算法、语义识别算法、商品知识库、实时拦截体系、生物实人认证、抽检模型、政企协同平台等打假黑科技基础上，开创性地将语义情感分析、商家全景视图、直播防控体系等新技术应用于知识产权保护，将可疑商品、可疑商家拒之门外。



语义情感分析

语义情感分析能够从海量用户评价中筛选出负面情感评价，阿里小二以评价为线索，运用假货甄别模型对可疑商品进行二次研判，以锁定问题商品。

商家全景视图

阿里巴巴假货识别体系从原有的商品管理升级为经营者管理。当经营者出现流量异常、成交异常等可疑行为时，系统会自动预警。接到预警后，阿里小二运用技术手段对问题商品、可疑商家做深入研判。一旦确定存在售假嫌疑，阿里巴巴将根据平台规则对其进行处罚，甚至联动执法机关对售假团伙做溯源打击。



① 当经营者店铺出现异常流量、异常交易等可疑行为时，系统自动预警



② 阿里小二对可疑店铺做深入研判



③ 锁定疑似售假行为，发起线下打击

直播防控体系

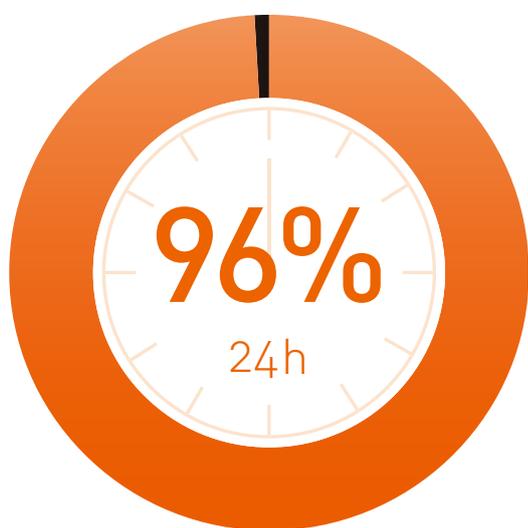
2018 年，阿里巴巴建立了直播防控体系，依托语音语义算法、商标检测算法、多语言 OCR 算法等多项技术能力，对直播进行全程风控，一旦发现疑似售假行为，平台将对商家予以严肃处理，情节严重的，将会追加账户清退、永不入驻等处罚。



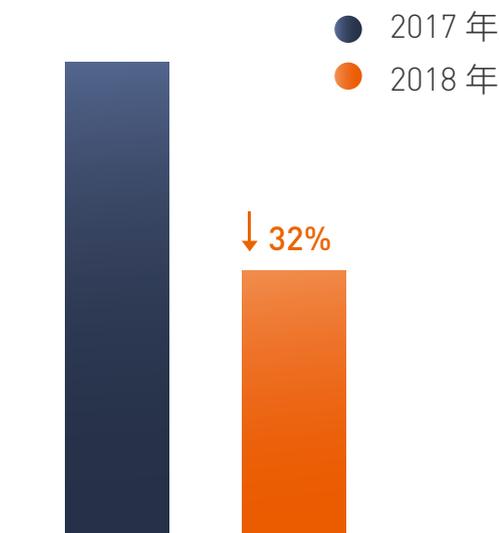
案例 制售假团伙找亲戚朋友代开 50 余家店铺企图售假均被关闭

2018 年 1 月，阿里打假特战队协助江苏警方在福建某地捣毁一特大售假团伙，抓获犯罪嫌疑人 18 人。该团伙成员先后找了 50 余个亲戚朋友帮忙申请店铺用于售假，年龄最小的亲属为 19 岁的学生，年龄最大的为年近 67 岁的外婆。这些售假店铺均被阿里巴巴识别并关闭。与此同时，阿里打假特战队第一时间向警方报案，并协助警方捣毁制售假窝点。

2. 96% 的知识产权投诉在 24 小时内被处理，品牌权利人投诉量下降 32%



96% 的知产投诉 24小时内被处理



品牌权利人投诉量较去年下降 32%

2018 年，阿里巴巴知识产权保护平台（以下简称“IPP 平台”）96% 的知识产权投诉在 24 小时内被处理，品牌权利人投诉量较去年下降 32%。

早在 2017 年，阿里巴巴就上线了“知产快车道”项目，用技术驱动知产保护效率提升。2018 年，阿里巴巴在“知产快车道”基础上，建立平台与品牌权利人双向反馈通道、优化维权指引、推出多维数字化看板、升级账户管理系统等，不断进行知识产权保护的数字化改造与机制创新，优化维权体验，让知识产权保护服务更普惠、更高效。

· 声音 ·

"If I look what Alibaba is doing and all these they are trying to make a service to the consumer and to earn money. And they are fighting actively against fakes. This Amazon is not doing."

——Swatch Group CEO Nick Hayek

(“如果我看看阿里巴巴正在做什么，他们做所的一切都是试图为消费者提供服务。而且，他们正在积极打击假货。亚马逊却没有这么做。”——斯沃琪 CEO 尼克·海耶克)

"We fully support Alibaba's efforts to continuously strengthen online and offline intellectual-property infringement enforcement. We are focused on winning our customers' trust, and we're grateful for great partners like Alibaba who can help us achieve this goal."

——Conan Chen, Director of Brand Protection, L Brands.

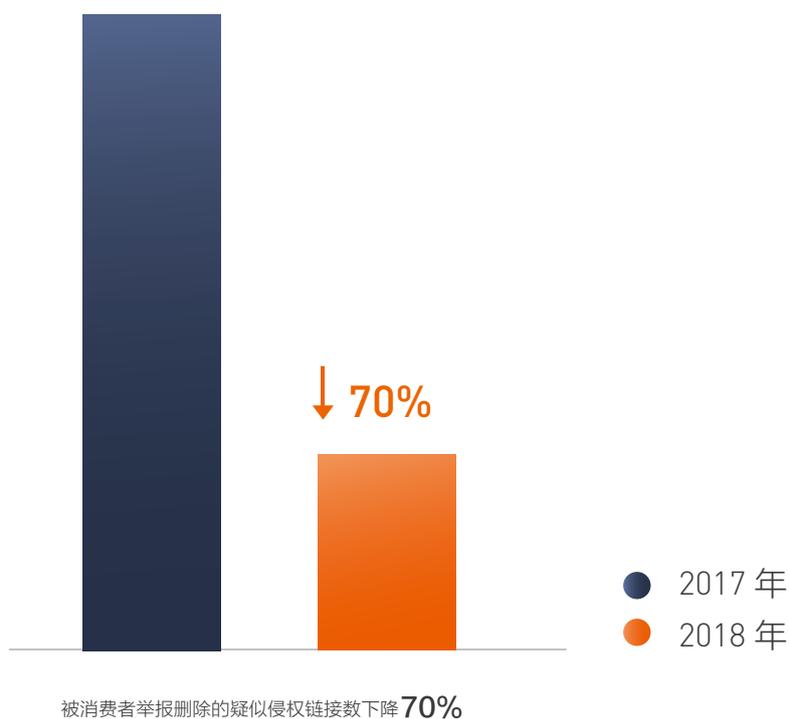
(对于阿里巴巴从线上至线下不断加强知识产权保护措施，我们表示全力支持。我们致力于赢得消费者的信任，也很感激能有像阿里这样的合作伙伴协助我们一起达成这样的目标。——Conan Chen, L Brands 品牌保护总监)

We made three demands to Alibaba three years ago and Alibaba has exceeded our expectations in each. Alibaba have set a gold standard on use of technology in IP.

——Frederick Mostert

(三年前我们给阿里巴巴提出了三个需求。三年后阿里巴巴远超我们的预期。不仅如此，阿里巴巴还树立了技术在知识产权保护上的黄金标杆。)——伦敦国王大学 Frederick Mostert 教授)

3. 被消费者举报删除的疑似侵权链接数下降 70%

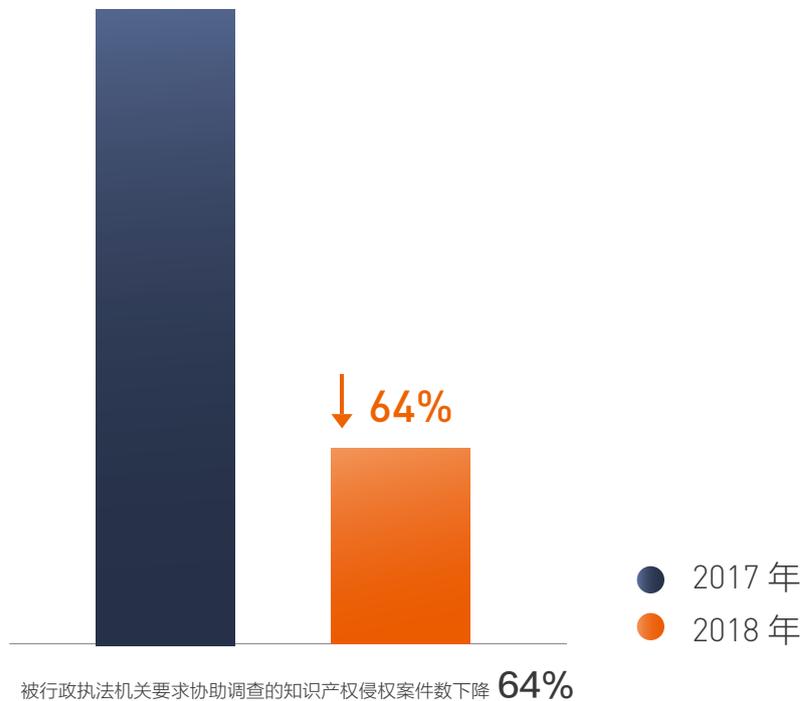


2018 年，被消费者举报删除的疑似侵权链接数比去年下降 70%。在网络假货治理过程中，阿里巴巴会根据平台规则，对来自于消费者举报的、确认存在售假嫌疑的店铺做处罚。与此同时，阿里巴巴还以判定成立的消费者举报信息为种源，归纳、抽离售假特征，优化假货模型算法，不断提升假货识别能力。

案例 某店铺出售假冒 MAC 口红被消费者举报关店

2018 年，淘宝网接到消费者举报，称某店铺疑似销售假冒 MAC 口红。调查发现，尽管这家店铺发布的商品信息中未透出任何 MAC 品牌信息，但其实际出售的商品确为假冒 MAC 口红。随后，淘宝网根据平台规则，第一时间对该店铺处以关店处罚。

4. 被行政执法机关要求协查的知识产权侵权案件量下降 64%

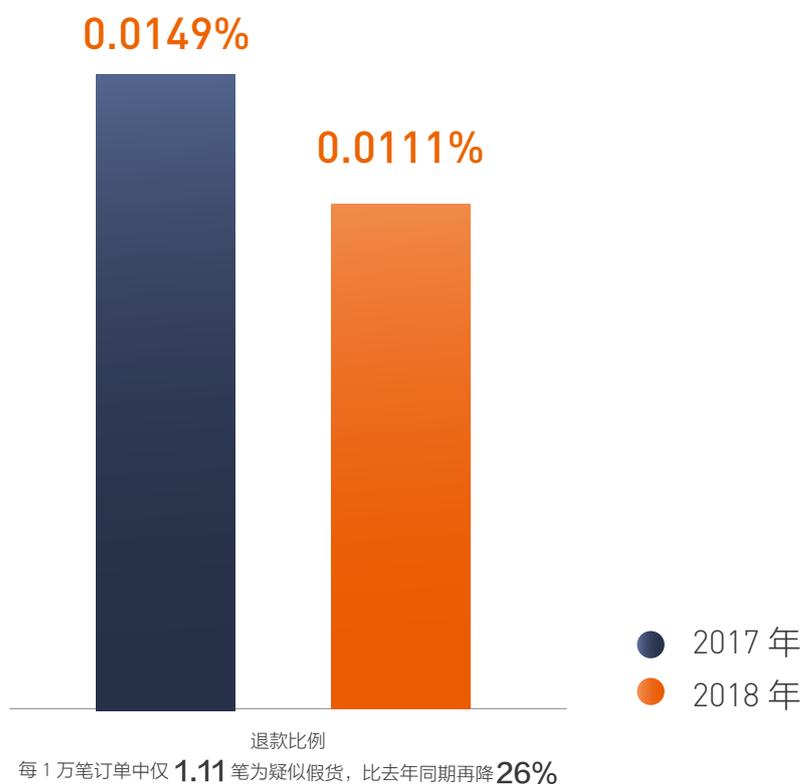


2018年，阿里巴巴被行政执法机关要求协查的知识产权侵权案件量比去年同期下降64%。

一直以来，阿里巴巴都在探索用数字技术提升协查案件响应效率，协助执法机关打击线下制售假团伙。近年来，随着阿里巴巴与行政执法机关联动打击知识产权侵权行为效率的提升，线下制售假团伙生存空间被进一步挤压。在这一大背景下，2018年阿里巴巴被行政执法机关要求协查的知识产权侵权案件量大幅下降，降幅高达64%。

通过政企联动治理，行政执法机关在判断、处置复杂知识产权侵权案件时更为全面，不给制售假分子以可乘之机，同时保障消费者和合法经营者的正当权益。

5. 每 1 万笔订单中仅有 1.11 笔为疑似假货，比去年同期再降 26%



2018 年，消费者因怀疑买到假货而发起的退款比例为 0.0111%，比去年同期再降 26%。换句话说，每 1 万笔订单中仅有 1.11 笔为疑似假货。自 2015 年以来，消费者因怀疑买到假货而发起的退款比例在逐年下降，消费者对平台的信任度不断上升。

这一数据变化的背后，是阿里巴巴打假技术的不断升级、知识产权保护机制的不断创新。技术上，通过商品大脑、抽检模型、直播防控体系等打假黑科技的不断迭代，实时拦截、处置可疑商品、处罚疑似售假店铺；机制上，通过“知产快车道”等突破性创新，提升假货治理效率。

技术升级与机制创新，最终带来的是消费者信心的提振。

02.

执法机关、权利人、平台共同组成的“打假共治系统”实现历史性闭环

2018年4月10日，国家主席习近平在博鳌亚洲论坛开幕式上指出，加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容，将重新组建国家知识产权局，完善执法力量，加大执法力度，把违法成本显著提上去，把法律威慑作用充分发挥出来。

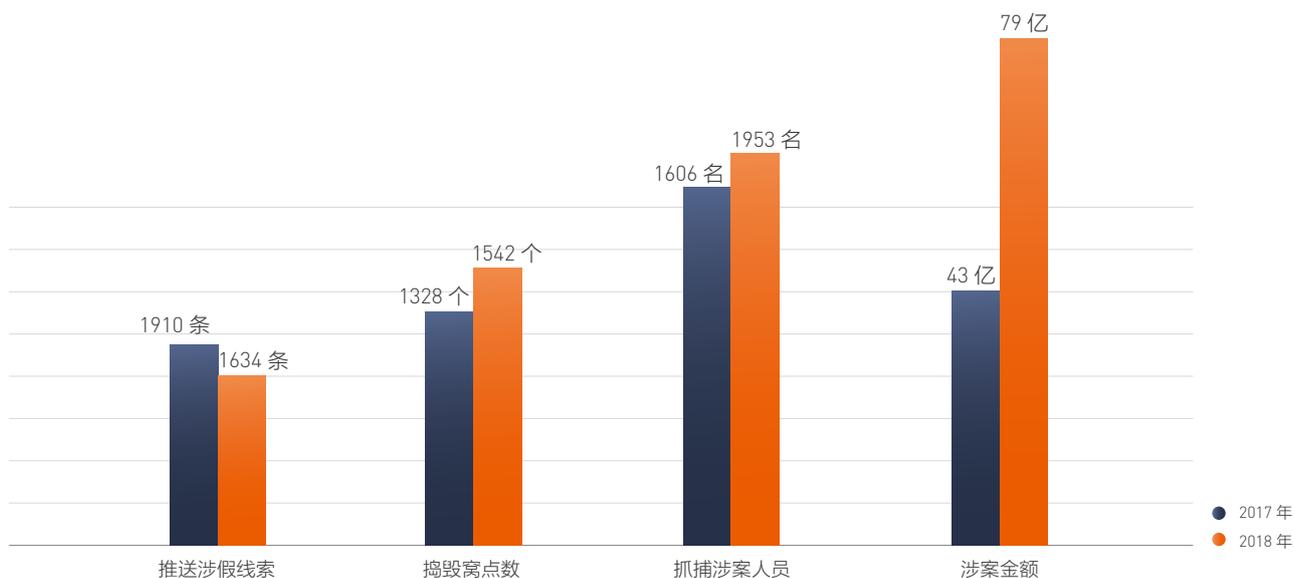
在这一大背景下，由执法机关、品牌权利人、消费者、平台等各方共同组成的“打假共治系统”首次实现历史性闭环，技术驱动、能力共享、模式创新的数字经济时代假货治理体系正式形成，阿里技术赋能、社会各方共同参与的全球打假共同体初具雏形。

1. 协助全国 31 个省市自治区执法机关抓获犯罪嫌疑人 1953 名



在技术迭代的的同时，阿里巴巴坚持线上治理与线下源头围剿相结合，联合全国执法机关、品牌权利人打击线下制售假窝点，从根源上解决问题。

2018年，阿里巴巴已与全国31个省（直辖市、自治区）公安机关建立了线下打假合作，累计推送超5万元起刑点的涉假线索1634条，协助抓捕涉案犯罪嫌疑人1953名，捣毁窝点数1542个，涉案金额约79亿元。

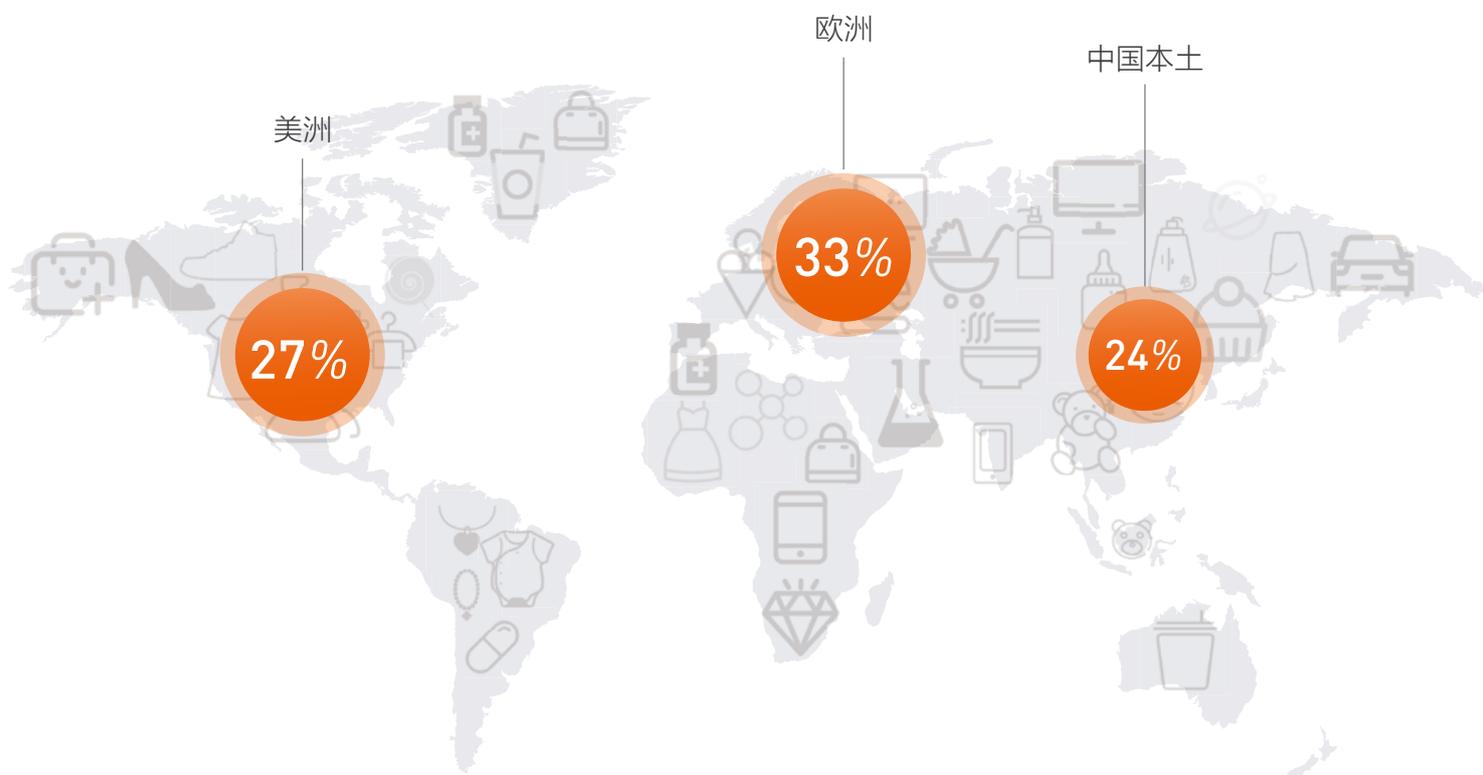


2018年阿里巴巴线下打假数据

案例 阿里助力警方捣毁假冒 FOREO 洁面仪窝点

2018年1月，犯罪嫌疑人郭某通过购买品牌包装盒的形式，将劣质洁面仪包装成FOREO名牌洁面仪出售。2018年7月，阿里打假特战队以其淘宝网店铺为线索，协助莆田警方捣毁制售假窝点，抓获犯罪嫌疑人郭某。同年11月16日，FOREO品牌权利人前往杭州为阿里打假特战队赠送“雷霆出击助维权、保护品牌显神威”锦旗表示感谢。

2. 阿里打假联盟成员破百，“打假共治系统”形成闭环



2017年1月，阿里打假联盟（简称“ACA”）成立。截至2018年底，阿里打假联盟成员已从创建时的30个品牌迅速增长至121个。这些品牌来自全球16个国家和地区，其中欧洲品牌占比33%，美洲品牌27%，中国本土占比24%；涵盖服装和鞋类，家居及电子产品，个人护理，食品饮料，科技、电脑及智能设备、娱乐出版和玩具，工业及汽车，医药业，珠宝及配饰，运动服饰及运动用品，烟酒类，奢侈品12个行业。

揭秘 | 阿里打假联盟在做什么？

权利人维权体验改善

通过阿里打假联盟，品牌权利人能够将 IPP 平台使用过程中的问题与建议分享给阿里巴巴。阿里巴巴通过技术优化、产品升级，不断提升知识产权服务能力，提升知识产权服务效率。2018 年，IPP 平台上 96% 的知识产权侵权投诉在 24 小时内被处理。

“鹊桥”助力平台主动防控

如何快速识别、锁定假货，是网络假货治理过程中难点之一。2018 年，阿里打假联盟创新性的推出“鹊桥”项目。通过“鹊桥”，各大品牌可将假货识别知识赋能阿里，帮助阿里运用技术主动识别假货、删除疑似假货链接，处罚违规商家。同时，阿里也会将平台主动防控效果及时反馈给品牌方，为品牌方调整线上知识产权保护策略提供依据。

真假鉴定提效

一直以来，阿里巴巴运用抽检模型锁定可疑商品并联合品牌权利人进行真假鉴定。2018 年，阿里打假联盟通过鉴定对象共建，鉴定预算共享，鉴定时效承诺等手段提升真假鉴定效率，为假货线下溯源打击提供有力支撑。

假货溯源打击

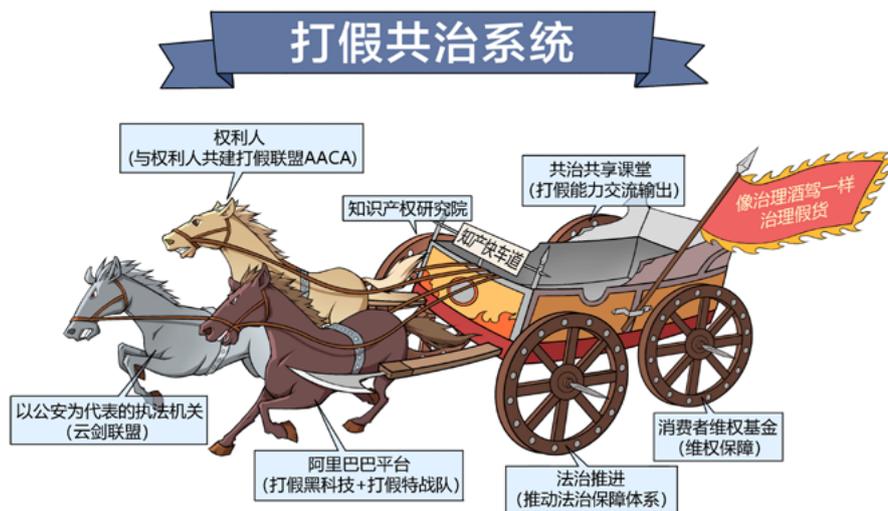
通过阿里打假联盟，执法机关、品牌权利人、平台能够更好地整合资源，对假货进行源头打击，捣毁线下制售假窝点。2018 年全年，阿里巴巴联合执法机关帮助 AACA 品牌方破获了 104 起知识产权侵权案件。

公众教育

阿里巴巴打假联盟在 2018 年 5 月以保护消费者，维护品牌形象，发展可持续电商平台为目的，推出了公众教育项目。2018 年，阿里打假联盟通过淘宝头条、千牛头条、淘宝大学等多种渠道，以专题、问答、专刊、直播等各类形式，向消费者、卖家进行知识产权保护的知识普及和正向宣导，培养正品心智，传递行业信息。

AACA 的出现，将品牌权利人、执法机关、平台紧密连接在一起，形成了围剿线上线下载售假团伙的巨大合力，为解决假货问题提供了全新思路。2018 年 9 月，打假共治系统成员破百，标志着阿里打假共治系统首次实现历史性闭环。

2018 年 12 月 2 日，在中国首届市场监管领域社会共治高峰论坛上，阿里打假联盟被来自市场监管部门、行业协会、企业、学界、媒体等近 300 名代表评为“十大社会共治案例”之首。



案例 从名片入手，阿里打假联盟联手多家品牌助警方捣毁假酒产业链

2018年1月，在公安部经侦局统一部署、阿里技术协助下，四川宜宾警方在北京抓获9个线下制假团伙，现场缴获涉及五粮液、泸州老窖、茅台、牛栏山、剑南春等多个品牌成品、半成品白酒近2万瓶，散装白酒14500多斤，名酒包装材料5万多件，制假设备10余台。

2017年下半年，阿里打假特战队从线下糖酒交易博览会上假酒贩子的名片入手，通过阿里打假联盟联合茅台、五粮液等知名白酒品牌权利人，共同协助警方挖掘制假源头，并捣毁了全链条的假酒产销链。品牌方、执法机关对以阿里打假联盟为纽带、多方参与的打假共治模式给予高度评价。

案例 打假共治系统助戴森首次捣毁国内线下假货源头

2018年12月，在品牌权利人及阿里巴巴协助下，上海警方在广东、福建两省捣毁了一个戴森吹风机制售假窝点。戴森方面透露，执法机关、品牌权利人、电商平台紧密联动的打假共治系统，帮助他们首次成功在国内捣毁制售假窝点，实现了假货的溯源打击。

案例 海外废旧轮毂翻新卖给中国消费者

今年7月，河南鹿邑警方在公安部指导、阿里打假特战队协助下破获一起特大制售假冒伪劣轮毂案，涉及奔驰、宝马、劳斯莱斯等10余种国际知名品牌，涉案金额高达2.8亿元。据悉，部分被查获的假劣轮毂是从数以万计的海外事故车、报废车上拆下后，运输至中国翻新销售。



· 声音 ·

This alliance will allow us to put to use some of the most powerful technologies available in the battle against counterfeit goods,” said Sam Shen, a Shanghai-based director at direct-selling company Amway. Amway is also a member of the alliance. “Already Alibaba has delivered significant results in tracking down IP violators, and we look forward to working with them and the rest of the members to continue that effort.

（“这一联盟（阿里打假联盟）将使我们能够使用一些最有效的技术来打击假冒商品，”阿里打假联盟成员安利上海总监 Sam Shen 说，“阿里巴巴已经在追踪知识产权违规者方面取得了重大成果，我们期待与他们和其他成员继续合作。”）

“Illicit trade that is fostered online is a growing threat that harms consumers and society at large. This must be tackled head on. Alliances protecting the consumer through strengthening the collective power, will and drive of brand owners is a progressive step forward. We stand united in doing the right thing to combat crime. We welcome this initiative, and keenly look forward to seeing positive results.” said Matteo Mattei, Global Strategic Initiatives, Philip Morris International.

（“联盟聚集众家之力，能加强对消费者的保护，是进步之举。我们品牌权利人将齐心于正义之道，共同打击犯罪。我们欢迎阿里巴巴打假联盟的倡议，并强烈期待看到积极的成果。”菲莫国际全球战略总监 Matteo Mattei 表示。）

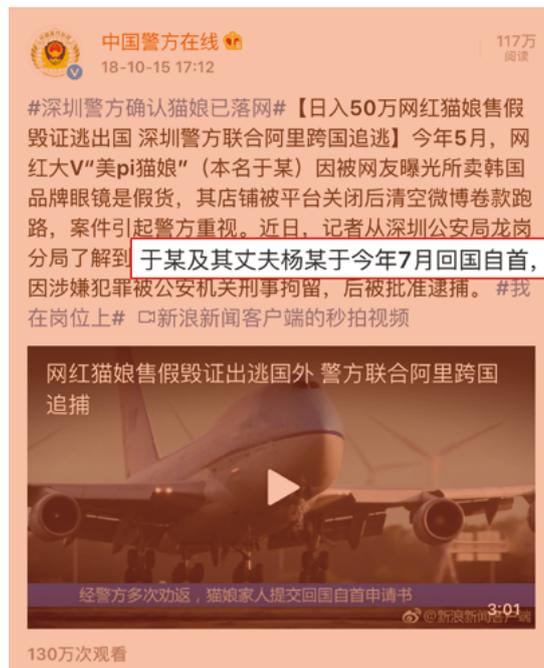
“By joining AACA, we have confidence that through our collaboration with Alibaba, we can take the protection of our brand to a new level and continue to minimize infringers of our brand.”

—— Leona Xie, Legal Director China of Daniel Wellington

（“通过加入阿里巴巴打假联盟，我们有信心能够通过和阿里巴巴的合作，进一步持续减少侵权行为，提升对于我们品牌的保护。”——丹尼尔·惠灵顿中国区法务总监 Loena Xie）

富邑葡萄酒集团知识产权总监 Anna Gibson 在会议上表示，通过参与 AACA 的联合打假行动，这家澳洲最大的葡萄酒企业获得了十分宝贵的品牌保护经验；执法机关和阿里巴巴在打假问题上的积极态度，有效地帮助富邑维护了合法权益。

3. 全民助力“跨国追逃”打假，让“像治理酒驾一样治理假货”成现实



2018年5月底，网友举报微博网红大V“美PI猫娘”（以下简称“猫娘”）通过网络售卖假冒GENTLE MONSTER（以下简称“GM”）眼镜。事发后，微博博主“猫娘”销毁售假记录并携千万巨款逃往海外。

“猫娘”销毁售假记录逃亡海外给深圳龙岗警方取证、案件侦办带来困难。为查清事实真相，品牌权利人、平台、消费者通过多种手段协助深圳警方开展调查：GM品牌方代表连夜赶往深圳为警方提供真假鉴定；阿里巴巴第一时间加入协助警方开展调查；热心网友通过多种方式联系受害者协助警方搜集证据……执法机关、品牌方、平台、消费者紧密联动的“打假共治系统”，使得以往难以实现的跨国追逃打假成为现实。

7月16日，海外逃亡48天的猫娘夫妇回国投案。8月中旬，阿里打假特战队协助警方以“猫娘”案为线索，捣毁整条制售假产业链。8月19日，猫娘夫妇被批准逮捕。

12月21日，该案入选2018年公安执法领域十大社会共治影响力经典案件；12月23日，由国家市场监督管理总局指导的2018“质量之光”年度质量盛典颁奖典礼上，该案获2018年十大年度质量事件。主办方给予该案高度评价：“这起跨国打假追逃第一案，不仅是执法机关、品牌权利人和阿里等打假共治系统各方联手协同，更联动了消费者、公安大V和社会各界，是整个社会的打假协同共治。”媒体评论称，“猫娘”案不仅给中国基层执法机关打击假货、保护知识产权提供可以复制的经验，更维护中国知识产权保护形象，是中国知产保护里程碑事件。

4. 从合作共治到经验共享，“打假共治系统”助力全社会打假能力提升

2018年，执法机关、品牌权利人、平台各方共同分享打假经验、共享治理信息的开放式、生态化“共享共治平台”成立。目前，共享共治平台拥有“打假云课堂”、“权利人讲堂”、“打假线下交流班”等多种类型的打假分享课堂，还拥有来自品牌权利人、执法机关的55名打假义务讲师。截至2018年底，已有来自全国31个省市自治区的9000余名基层民警，通过线上授课、线下交流等方式共享打假经验。

中国人民公安大学还以共享共治平台中经典案例为切入点，编写了执法教材《涉网食品药品与知识产权案件查办实务》，针对互联网售假治理，各类案件办案稽查，刑案法律适用，行刑衔接机制等作了详细解析。

03.

阿里知识产权保护系统正式实现体系化、生态化贯通，数字经济时代的知识产权确权、维权全链路升级

阿里巴巴知识产权保护系统在 2018 年正式实现体系化、生态化贯通，数字经济时代的知识产权确权、维权全链路升级。从打击侵权到价值保护，阿里巴巴知识产权保护开启了新篇章。原创保护计划、图书保护计划、知产服务市场等探索成为扶持创新创造、共建正品堤坝的新赛道。知识产权保护和商业赋能共同构筑起淘宝天猫“万国品牌博览会”基石。

数字经济的崛起，打破了商业经营的地域、国界限制，原有的知识产权确权、维权链路，已不能满足新兴商业模式对知识产权保护的需要。如何赋能品牌，特别是中小品牌解决以往解决不了的问题，是阿里巴巴一直在努力探索的问题。

1. 原创保护计划成为数字经济时代中小品牌创新创造的助推器



创新创造是企业立足之本。阿里巴巴一直以来都在通过技术迭代、机制创新，扶持鼓励有创新创造能力的商家和品牌。目前，阿里巴巴旗下电商平台有 10 万余家具有极高创新能力的中小品牌、商家，有着 3000 亿元的潜在市场规模。这些依托互联网快速成长起来的中小品牌、商家，以独具特色的“爆款”商品受到消费者喜爱。

在实际商业运营中，一款创新“爆款”商品从大热到下架通常只有几个月时间，而传统的知识产权确权通常需要 1 年甚至更久。在这期间，仿款、抄袭商品可能给原创商家带来极大损失。

为鼓励中小企业创新创造，2018 年 8 月，阿里巴巴上线了原创保护计划。阿里巴巴运用图片算法技术及云计算等技术，从“电子存证”、“商品首发”、“原创备案”、“投诉维权”、“IP 商业化”五个角度为在平台首发的原创商品保驾护航。

通过原创保护计划，原创商家能够通过电子存证技术及算法验证快速获得原创设计存证。当出现设计纠纷时，可以通过大众评审机制对涉嫌抄袭商品做判断，并依据平台规则进行维权。未来，商家或企业还可以通

过原创保护计划向设计者购买独具商业价值的原创设计，打造更多特色商品。

截至 2018 年底，已经有包括故宫淘宝、国博衍艺、单向空间等 1300 余家原创设计商家入驻阿里原创保护平台，累计存证原创设计作品超 2000 件。

除原创设计外，商家还能通过原创保护计划实现对原创图片的保护。截至 2018 年底，全网已有超 19 万个商家通过该计划对原创图片进行保护，超 1.2 亿张图片获得认证。

案例 原创保护计划助新兴女装品牌新品发布量增长 34 倍

2018 年 9 月，依托于淘宝成长起来的新兴女装品牌“森女部落”加入原创保护计划。截至目前，森女部落已存证、备案原创设计作品 467 个，原创侵权投诉成立率 100%。在原创保护计划的护航下，森女部落新品发布量增长 34 倍，月收入增加近百万。

案例 原创保护计划联手淘宝心选为大师作品颁发“出生证”

2018 年 12 月 3 日，淘宝心选联手日本设计大师深泽直人在淘宝心选发布“生活分子”系列产品。当天，淘宝心选对外公布计划，将在未来三年内孵化的 1000 款联合设计品牌，帮助设计师实现 IP 变现。为更好地保护设计作品，淘宝心选接入阿里巴巴原创保护系统——设计师可以申请入驻，提交权利备案。



• 声音 •

“淘宝的原创保护机制非常好的一点是时效性很快，我只要在后台提交我的产品图片，就会有一个时间戳证明，这方面其实帮助我们解决了一个非常大的问题。”

——北山制包所

“对商家来说，操作便捷，没有繁杂的流程，与阿里巴巴原创保护平台合作打击的侵权链接效果显著。”

——单向空间旗舰店

“再次致谢了，谢谢阿里开设这个平台，可以保护我们原创小众风格卖家，我会让身边的原创店铺都加入你们。”

——圆点点小姐 lolita 洋服社

2. 图书版权保护计划为数字经济时代解决盗版难题的提供新思路

目前，国内图书市场以 10% 的年增速快速发展。一直以来，阿里巴巴都在帮助图书企业更好地保护知识产权、打击盗版。2018 年，阿里巴巴推出图书版权保护计划，通过主动与出版社及民营书商的深度合作与信息互通，共同进行盗版图书线上防控、盗版窝点线下打击。

2018 年 10 月 21 日，在第七届中国国际版权博览会上，阿里巴巴集团正式发布图书版权保护计划，京版十五社反盗版联盟、罗辑思维等出版单位成为首批合作方。



截至 2018 年底，已经有 88 家成员加入图书版权保护计划，其中既有人民教育出版社、高等教育出版社、商务印书馆等传统出版企业，也有罗辑思维、果麦、长江新世纪等新兴民营书商。图书版权保护计划上线以来，阿里巴巴已通过主动防控识别、处罚涉嫌盗版商家 1000 余个，权利人投诉量平均降幅超 27%。其中机械教育出版社、高等教育出版社投诉量分别降低 82%。

3. 知产服务市场上线，标志着数字经济时代知产保护新模式正式形成

随着国内知识产权保护意识的增强，知产服务市场也日益繁荣。在与权利人沟通过程中，阿里巴巴发现权利人缺乏详实数据了解知识产权代理人投诉情况，个别代理公司甚至存在利用虚假投诉量骗取权利人服务费的情况。如何快速帮助知产服务行业规范化、标准化、生态化，满足数字经济时代知识产权保护的需求，是一个亟待解决的问题。

2018年12月，阿里巴巴知产服务市场上线。通过知产服务市场，阿里引入第三方服务机构为用户提供知产解决方案，并运用技术手段实现确权、维权、IP商业交易等多种知产服务场景的标准化、数字化、生态化。通过生态化知识产权保护体系建设，推动综合确权、维权、商业交易等多重业务场景的全链路知识产权开放平台形成。

目前，知产服务市场既可以根据不同用户的角色与需求，为其提供诸如知识产权评估、检索、申请、公证服务等通用知产服务，也可以针对不同市场，推出垂直化解决方案，如进口市场解决方案、出口市场解决方案、原创保护解决方案。

截至12月底，知产服务市场已有包括中国国际贸易促进委员会专利商标事务所、中国专利代理（香港）有限公司、华进联合专利商标代理有限公司、浙江省宁波市永欣公证处等10余家机构入驻。

知产服务市场的出现，意味着国内第一次有了适用于数字经济时代的知识产权服务标准，标志着涵盖确权、维权、商业交易等全链路的知识产权保护闭环正式形成。

案例 知产服务市场助力美国新兴美妆品牌在中国快速落地

美国新兴美妆品牌 Elta MD 产品受到中国消费者喜爱。最近两年，随着 Elta MD 知名度不断提升，知识产权侵权、图片侵权甚至假货问题也逐渐增多。作为一个海外品牌，Elta MD 在维权过程中遭遇了只有签字没有公章、举证链路差异等诸多问题。通过阿里知产服务市场，Elta MD 找到了优质的知识产权服务公司，在其帮助下 Elta MD 梳理出了在中国的维权方法及流程，解决了公证购买、确权等诸多问题。

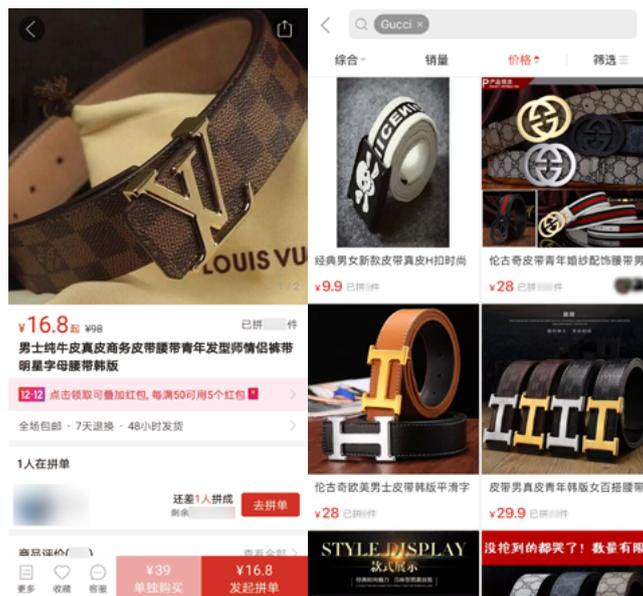
04.

假货治理“洼地效应”日益凸显，各平台、市场一体化监管及线上线下合围打击迫在眉睫

在协助执法机关打击线下假货的过程中，阿里发现制售假分子通过微信、QQ 等社交软件传播和传授违法犯罪方法的情况日益突出。社交软件成为制售假团伙发展下线、交换货源的重要场所。



制售假团伙借助 QQ、微信等社交软件发展下线、交换货源



一些被淘宝网严打的制售假团伙向拼多多、微商等转移

随着技术发展，主流互联网平台都有足够的技术能力，对明显存在问题的疑似假货做处罚。在实际管控中，一些平台为了发展，对假货采取默许甚至放任的态度，给假货治理带来了极大困难。“假货治理洼地”折射出了不同平台在假货监管方面的力度与规则差异。

在阿里巴巴看来，治理线上假货，协助执法机关打击线下制售假窝点，既是对消费者负责，也体现出互联网经营者的社会责任。打假成果来之不易，只有社会各界共同“像治理酒驾一样治理假货”，才能彻底解决假货问题。阿里期待，政府部门能够进一步加快推进监管一体化，重拳打击向“假货治理洼地”转移的制售假团伙，围剿盘踞在社交软件传授制售假方式的不法分子；同时，互联网经营者应主动承担社会责任，在假货打击上不吝投入、主动配合协助执法机关围剿线下窝点。

案例 售假商家淘宝被关店后转移至微信继续作案

2018年，在江苏警方办理的一起假性药案件中，嫌疑人淘宝店铺被阿里技术识别处罚关店后，转移至微信售卖。据犯罪嫌疑人交代，这些含有有毒有害物质西地那非的性保健品，均为其通过微信向上游供货商采购。

案例 制售假团伙借社交软件分销假冒避孕套

2018年初，山西省运城警方破获了一起制售假冒名牌避孕套案，这些窝点制作的近200万只假冒名牌避孕套即将流向全国多个省市，案值超500万元。2018年2月8日，运城警方在河南郑州将犯罪嫌疑人黄某夫妇抓获。调查发现，犯罪嫌疑人购入避孕套裸套、包装机器，将裸套倒进装有硅油的水桶中，浸泡后捞出用覆膜机覆膜，再以低价出售。据犯罪分子交代，制售假团伙之间主要通过QQ、微信等社交软件联系进出货，并通过线上线下等多种渠道销售。

案例 假冒玩具、三无食品流入拼多多及微信朋友圈

2018年5月，浙江警方联合当地市场监管部门，一举捣毁网红爆款产品“小猪佩奇”的3个售假窝点，现场查扣假冒品牌玩具、三无食品案值超过200万元。警方介绍，这批问题商品在拼多多和微信朋友圈均有售卖。

案例 假药团伙借助社交软件拓展销售渠道

2018年11月，河南警方在河南某农村捣毁一个生产、销售假药犯罪团伙。2017年，该团伙主要犯罪嫌疑人徐某，借助线下药品交易、利用通过微信等社交软件拓展销售渠道，并将假货批发至全国各地。

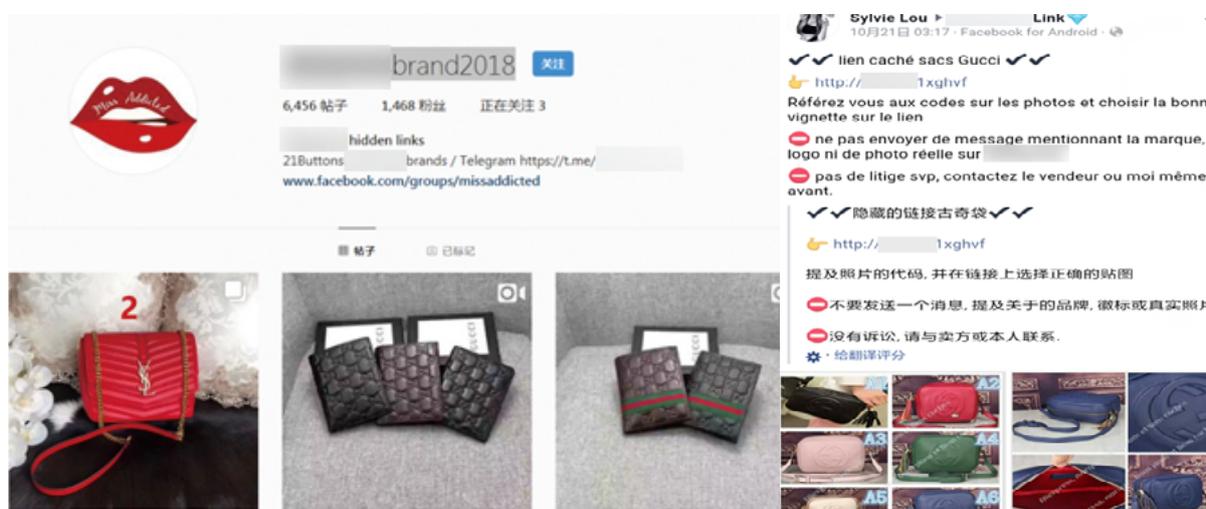
案例 小伙借微信学如何售假终被抓

2018年10月，铜陵张某因出售假冒彪马等运动品牌服饰被苏州警方抓获。据张某交代，他之前在多个电商平台开店出售正品运动服。2017年8月，他通过微信结识了假货供货商方某。在方某引诱唆使下，张某逐步从合法商人“转型”为假货卖家，直至东窗事发被抓。

05.

制售假产业化、全球化态势愈演愈烈，跨境打假成知识产权保护领域新难题

近年来，海内外制售假团伙开始通过分工协作的方式，在全球范围内搭建制售假产业链，供应链全球化给假货打击带来全新挑战。



在线下打假过程中，阿里巴巴发现境外假货商人向劳动力成本低的发展中国家加工企业定制假货，并通过跨境贸易的方式销售至全球多个国家。一些境外制售假分子还通过 Instagram、Facebook 等社交软件为假货引流。

这些假货经国外售假团伙包装营销后，以十倍、甚至上百倍的高价售出。在整个制售假链条中，处于产业链顶端的国外假货商人攫取了巨额利润。

在实际执法过程中，境内的制假工厂被捣毁后，位于境外的组织者却很难被抓捕归案，给打假带来极大困难。解决制售假供应链全球化问题，海内外互联网经营者加强合作共治、加大管控力度刻不容缓。

一直以来，阿里巴巴都以开放心态走出国门，与海外权利人面对面交流，分享打假理念。2018年5月和9月，阿里巴巴先后前往西雅图、悉尼举办品牌权利人会议，进行海外路演。

在走出国门的同时，阿里巴巴也邀请海外知识产权保护组织来到中国，交流打假心得。2018年5月，国际刑警组织就国际打假合作访问阿里时表示，希望双方携手在跨国跨境打假上寻求突破，并请阿里分享“像治理酒驾一样治理假货”的务实打假经验；8月，阿里与来自13个国家的40多名高级商务官员就打假经验进行交流；11月，阿里受邀参加中欧互联网知识产权保护与创新大会，分享打假经验。

保护知识产权、打击假货需要品牌权利人、执法机关、平台各方共同参与，阿里巴巴希望各国执法机构能够联合起来，共同打击海内外制售假团伙。

案例 境外售假团伙指使国内人员采购假冒奢侈品

2017年12月，中美警方联手破获了一起涉案价值近亿元的跨国假奢侈品案。在该案中境外电商平台 Purses Valley 电商平台挂出假奢侈品广告，同时依托境外社交平台导流，接收境外假货需求订单，串通国内团伙采购 LV、Gucci、卡地亚等品牌商标的假奢侈品手袋、手表。

Purses Valley 拥有严密、明确的分工体系。海外客服团队负责接收订单及网站推广，国内运营团队负责翻译收到的海外订单邮件、售后问题，国内采购团队负责根据订单从广州的皮具城、钟表城采购假包、假表等，并通过自营物流公司发往海外。

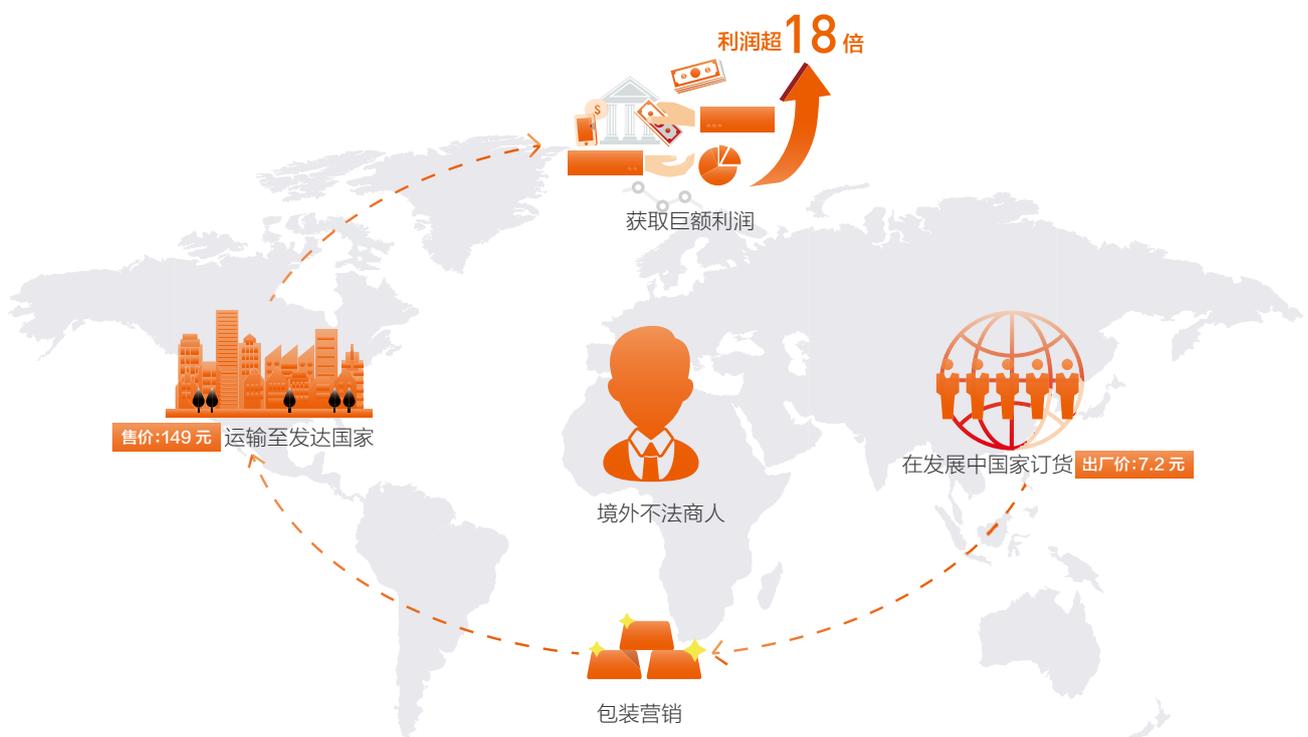


案例 国外售假者卖假冒维密香水获利近 18 倍

浙江义乌警方从海关部门移交的一批假维密香水入手，在阿里巴巴打假特战队的协助下，成功破获一起特大跨国制售假香水案，案值超千万。

警方调查发现，一个名为 Luis 的国外售假者借助互联网跨国组织制售假行为。在向国内一家外贸公司下单仿冒香水后，由外贸公司联系工厂加工制造，再运至国外高价销售。据警方透露，这款假维密香水出厂价及出口价分别为 7.2 元/支、7.8 元/支，而境外正品售价则在 139-149 元/支之间，境外假货商人利润最高可达 18 倍。

目前，警方已向有关国家发出协查通报，展开跨国打假。



案例 “洋网红” 驱动制假谋求暴利

2017 年，国内警方破获了一起跨国售假案。美国 Facebook 网红 Michelle 通过互联网联系了国内一家企业，在许以重利后向其订购假冒箱包、服饰，并通过 Facebook 售卖给国外消费者赚取利润。

据警方透露，这种“洋网红”通过社交软件在境外售假的案件并非个例。“洋网红”通常会主动找到国内商家寻求售假合作，询问是否可以提供有品牌的假冒箱包。双方合作后，“洋网红”会在 Facebook 页面及群组上发布推广链接，吸引境外消费者购买，并赚取暴利。

06.

“像治理酒驾一样治理假货” 亟需更多执法实践与司法突破， 让制假售假者倾家荡产， 让恶意行为无处藏身

“假货治理洼地”日益凸显、假货全球化趋势明显的背后，反映出现行相关法律及执法、司法现行实践已难以适应打击此类违法现象迅猛发展的现实需要。“像治理酒驾一样治理假货”亟需更多执法实践与司法突破，以真正让售假者痛，让恶意行为无处藏身。

1. 制售假团伙重复违法、民事诉讼参与度低、恶意投诉等现象加剧假货治理难题

制售假成本低、执法成本高、制售假处罚难以达到“让售假者痛”的治理效果，其结果就是“违法犯罪分子笑死、痛恨假货的人急死、执法办案人员累死、消费者哭死”。

2018年3月，阿里巴巴公布的一份数据显示，2017年在执法机关已经进行刑事打击的740例制售假案件中，通过公开信息能够确认已有刑事判决结果129人中，判缓期执行的104人，缓刑比例为81%。假货犯罪成本低的问题仍然严峻，制售假团伙重复违法现象突出。

在打击假货过程中，还有一些品牌权利人、消费者法律意识较为淡薄，不愿意通过民事诉讼等手段“追杀”制售假团伙，无形中降低了制售假成本。

案例 10年因制售假被抓三次

2017年9月，西部某省公安机关在阿里协助下破获一起公安部督办特大调味品案，警方跨省缴获数十万袋假冒调味品。该案主犯师某之前在一家正规调味品厂从事打假工作，曾配合当地警方打击过假冒该品牌调味品的制售窝点。在高额利润诱惑下，师某转而制假，2006年、2011年，其两次因参与制售假被公安机关刑事拘留，均被取保候审，直至2017年因制售假“三进宫”。

案例 取保候审期间售假，刑满释放当天再被刑拘

2016年6月27日，犯罪嫌疑人李某因在福建晋江生产假喜之郎果冻等食品，被晋江市公安局刑拘，7月27日被取保候审。取保候审期间，李某参与制造假冒德芙巧克力。2018年，李某在喜之郎案刑满释放当天，因假德芙巧克力案案发再度被警方刑拘。

另一方面，在打击假货、保护知识产权、营造诚信公平市场环境过程中，我们发现一些“知产流氓”利用平台“通知-删除”机制敲诈勒索，严重干扰诚信商家、特别是中小商家的正常经营。这些不法分子通过恶意注册商标、虚假陈述投诉理由、伪造资质证件等多种方式发起批量投诉。数据显示，截至2018年12月31日，各类恶意投诉占IPP平台知识产权投诉总量的近24%。

案例 拜耳集团商标遭恶意抢注，被索70万元天价转让费

“太阳和波浪”、“男孩和冲浪板”，这两个图案是拜耳自2011年便开始使用的标识。恶意投诉人李某在2016年8月将上述标识部分抢注为商标，并于当月对“水宝宝”产品发动大规模、持续性投诉。投诉期间，李某曾多次联系拜耳集团，向其要求70万元“天价”转让费。

来自阿里知识产权保护平台的数据显示，李某针对涉案产品共投诉249次、涉及121个商家，投诉后主动撤诉19次。最终，不堪其扰的拜耳将“知产流氓”李某诉至杭州市余杭区人民法院。

法院审理后认定，李某注册的商标构成对拜耳商标的抄袭；其注册商标的动机并非开展正常的经营活动，而是欲通过投诉、售卖等方式进行获利，攫取他人先取得的成果和积累的商业誉，是典型的不劳而获。故一审判处李某赔偿拜耳经济损失70万元。

2. 提高制售假成本，让法律法规的牙齿能够真正起到震慑效果，亟待全社会共同努力

2017年，阿里巴巴作为平台发起中国第一例针对售假卖家的民事诉讼。淘宝网以违背合同约定、侵犯商誉为诉由，通过民事诉讼对多个平台售假商家持续追偿，胜诉也上诉，坚决不调解。截至2018年底，阿里巴巴已累计发起83例针对售假卖家的民事诉讼。2017年底，阿里巴巴率先联合品牌权利人针对售假卖家发起联合诉讼。2018年，阿里巴巴联合贝德玛、地素、西部数据等多家品牌权利人，启动民事诉讼，共同围剿制售假团伙。

案例 贝德玛联合阿里首诉售假者 沪杭两地分获立案

2017年12月底，淘宝将在淘宝网出售假冒贝德玛卸妆水的刘某诉至杭州互联网法院，并索赔53万余元及诉讼合理支出1万元。

淘宝在诉状中称，被告刘某注册淘宝店时签署的《淘宝服务协议》中明确规定，不得在淘宝平台上销售侵犯他人知识产权或其它合法权益的商品，由此给平台造成经济和商誉上的严重负面影响，应赔偿损失。

同时，权利人贝德玛也向上海浦东新区人民法院递交诉状，以侵权为由向刘某赔偿41万余元，并于2018年1月获得正式立案。

然而，要彻底根除假货源头，全社会必须要“像治理酒驾一样治理假货”，通过更多执法实践和司法突破，让法律法规的牙齿真正起到震慑效果，让制假售假者倾家荡产。

一方面，阿里巴巴将持续不断地对制假售假者发起民事诉讼。另一方面，阿里巴巴也期待品牌权利人、商家乃至消费者能够共同发起针对制假售假者的诉讼打击，呼吁检察机关等法定机关和消协等有关组织发起公益诉讼，对制售假分子形成震慑力。

当前，制售假犯罪团伙手段越来越专业，所造成的危害也越来越大。阿里巴巴期待，未来知识产权类案件能够实现“三审合一”，交由更为专业的知识产权法院或知识产权法庭进行审理。

在实际执法过程中，各地对电子证据能否作为证据使用、电子证据的效力等认定不一。

阿里巴巴建议，要不断完善电子证据的采集渠道和认定标准，以适应打击假货新形势的需要。

以浙江省为例，省高院、省检察院、省公安厅早在2015年就发布了《浙江省办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题会议纪要》。该纪要指出，对销售假冒注册商标的商品犯罪的销售行为、实际销售价格、销售金额等方面的认定，第三方电商平台运营商保存的电子交易记录可作为认定销售价格和销售金额的证据，收集在案。如果犯罪嫌疑人提出销售记录中存在虚假交易，或部分商品系非假冒商品，应要求犯罪嫌疑人就此提供证据或证据线索，并就此进行核查。

在保护知识产权、打击假货的过程中，阿里巴巴将以阿里知识产权研究院为依托，不断与各方联合开展互联网环境下知识产权保护的理论和法律研究，共同思考如何解决恶意投诉等电子商务全球化进程中知识产权保护所遇到的新问题。

案例 线上销售额未得认可，制售假团伙逃脱刑事制裁

2017年，阿里打假特战队联合某汽车品牌破获了一起制售假案件。调查发现，该团伙线下仓储窝点假冒品牌汽车配件案值达10万元，线上销售案值达40余万。在案件侦办过程中，由于线下查获量未达到15万标准，而线上40万销售的电子证据当地认可度不高，最终导致嫌疑人未被采取刑事措施，仅由工商部门采取罚款的措施。

结语

2018年，全民助力深圳警方围捕售假网红“猫娘”，展示了打假共治系统的空前力量，标志着“像治理酒驾一样治理假货”真正成为全社会共识，也标志着打假真正成为执法机关、品牌权利人、消费者、平台共同参与的“大家事”。

“打假共治系统”在不断挤压制售假生存空间的同时，“假货治理洼地”带来的危害正逐步扩大。只有各平台、各市场一体化监管，线上线下合围打击，才能真正实现让制假售假者无处藏身、倾家荡产的目标，巩固来之不易的假货治理成果。

尽管2018年阿里巴巴在网络假货治理取得了显著成效，但只要假货仍旧存在，阿里就会坚定地假货斗争到底，在打假这个问题上，只要是阿里拥有的技术手段，能够提供的智力支持，阿里都会全力协助。

2019年，阿里巴巴将继续不遗余力围剿线下假货生产源头、提高制售假成本；持续探索假货跨平台、跨境流动的解决之道；竭尽全力为挤压“假货治理洼地”提供协助，根治假货痼疾。与此同时，我们也将继续在知识产权价值保护上不断创新、探索。通过原创保护计划、图书版权保护计划、知产服务市场等一系列新探索、新尝试，为数字时代知识产权问题解决提供全新思路。

