新经济 县域即未来
2016中国县域智慧外贸峰会

智慧外贸示范县解决方案

阿里巴巴B2B事业群北方大区中台总经理 张建

主办方：阿里巴巴 Alibaba.com 淘宝大学 Daxue.taobao.com AliResearch 阿里研究院

杭州 12.12-12.13

开疆

了解跨境电商，
优化顶层建设

破土

- 管理机制
- 人才扶持
- 市场培育
- 服务创新

成就一方

县域跨境电商生态圈

开疆-了解跨境电商

顶层设计 牵一发而动全身。
前提是必须了解跨境电商， 做立足县情的判断。

对于政府端

- 跨境电商繁荣将推动产业聚集和转型升级，推动县域经济创新发展
- 将促进物流、金融等关联领域增长
- 带动创新、创业和产业链条完善

对于企业端

- 了解最新贸易形势变化，开拓盈利新模式
- 外贸寒冬，中小外贸企业翻身、救命稻草
- 生态整合思路学习，从“小老板”到企业家的转变。

开疆-顶层设计

1.调研分析

基于本地产业特点，确定当地跨境电商发展定位，预判县域跨境电商领域未来发展方向。

2.制定目标

明确跨境电商发展远近期目标，阶段性总结，多维度评估，关注市场反馈，抓落地，校正措施。

3.政策扶持

将资源投向市场，精准投入每一笔资金和资源，关注持续受益。敢于创新投入，争取社会效应和经济效应双赢。

4.服务配套

完善县域跨境电商领域生态资源，如产业园、第三方服务商、商圈商会等，以生态促进产业繁荣。

破土-管理机制-成立班子

成立县域跨境电商领导小组，推进县域跨境电商具体落地推动，明确权责。

沟通机制

破土-管理机制-营造意识

县级领导牵头营造跨境电商发展氛围，举办大场峰会，全员提升跨境电商意识。

破土-管理机制-政策法规

根据本地情况出台合理性政策、建立长效机制、转变发展理念

01 支持企业尝试跨境电商，针对传统外贸企业“触网”、利用电商平台创业等形式给予鼓励和奖励。

02 针对跨境电商商务企业销售收入达一定规模给予政策奖励。

03 企业通过一达通平台走货，沉淀本地数据给予一定奖励。

04 企业参与跨境电商领域培训、走访给予一定奖励。

05 企业入驻跨境电商产业园，给予房屋租赁、装修等支持。

06 吸引大学生就业给予企业人才补贴，营造良好的跨境电商发展氛围。

破土-人才培育

1 走出去

学习全国优秀县域经验

参加县长电商研修班

参加各类县域电商交流论坛活动，融入圈子

2 请进来

聘请优秀专家担任县域顾问，协助县域电商规划

“送课下乡”，定期邀请优秀讲师到本地授课

举办跨境电商领域创业大赛

搭建跨境电商领域创业扶持机制

3 坚持本土化

成立本地化电商培训机构

结合本地职业教育资源

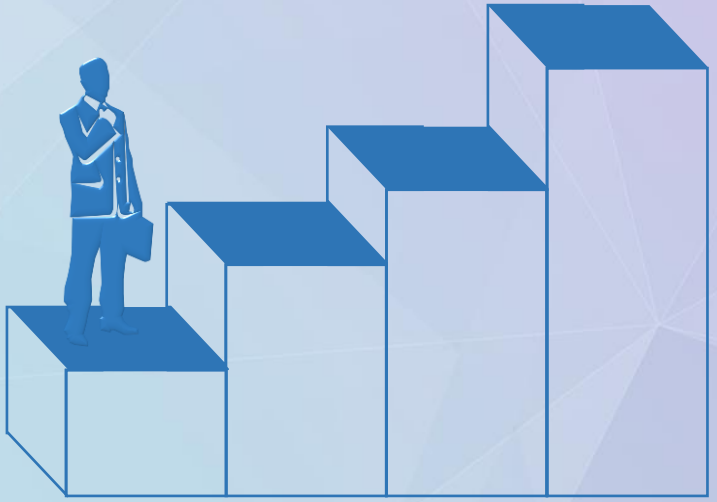
本地标杆打造

破土-市场培育

- **1.市场孵化**
  针对不同对象采用不同孵化方式，创业跨境网商重点在“货源”、传统企业重点在思路。

- **2.关注企业成长**
  鼓励企业参与市场活动，以战养兵，加速成长。

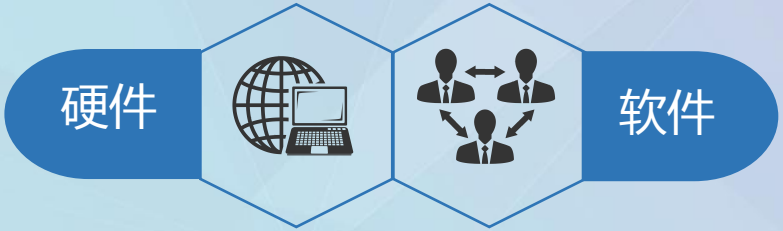
- **3.标杆示范**
  当地龙头企业品牌化、专利化引导，实现先进示范作用。



破土-服务创新

搭建跨境电商服务中心，吸纳生态力量服务当地企业

能够提供一站式服务的平台
能容纳50人、100人左右电子化培训教室
一个跨境小二（中供合伙人）+一个一拍档公司+一个第三方（培训、代运营）



国家、省、市、县四级电商政策
人才培训及人才补贴政策
跨境电子商务创业引导基金、上市奖励及金融优惠政策

县域跨境电商服务中心

- 阿里巴巴国际站平台服务
- 代运营服务
- 培训服务
- 物流服务
- 金融服务

成就一方-县域跨境电商生态

感知 → 互联 → 智能

万企成长

智慧行业

智慧外贸

智慧外贸示范城市/县域

县域跨境电商服务中心

智慧平台 | 智慧服务 | 智慧金融 | 智慧物流

电商业务体系	政策配套体系	市场培育体系	生态服务体系

生态共建

政府 | 阿里巴巴/中供拍档 | 第三方服务商 | 一拍档 | 本地商会 / 协会 | 院校

如何合作？

智慧外贸示范县整体解决方案

第一步 → 对接当地阿里巴巴国际站运营人员/中供拍档人员

第二步 → 县域跨境电商基本数据共享

第三步 → 收获资源包

第四步 → 智慧外贸示范县

- 一份报告（贴身诊断）
- 一套政策（氛围铺垫）
- 一场峰会（意识开拓）
- 一系列培训（市场培育）
- 一个中心（服务配套）

新经济 县域即未来

2016中国县域智慧外贸峰会

“县”货通全球 此刻即未来

主办方：阿里巴巴 Alibaba.com 淘宝大学 Daxue.taobao.com AliResearch 阿里研究院

杭州 12.12-12.13