

智慧外贸示范县： 实现县域跨境电商的智慧升级

阿里巴巴B2B事业群北方大区副总经理 相新风



传统外贸



跨境电商

生产模式	大批量、少频次	小批量、多频次
销售模式	产品展会+多级分销	线上撮合+B2B/B2C
物流模式	大批量、长时间	快速高效
支付模式	传统支付,订单式	线上支付,数据+信用
企业形态	大企业+代工工厂	小而美+研、产、销

今年五月份在贵阳的大数据会议上李克强总理的发言非常值得思考：

“以大数据为代表的创新意识和传统产业长期孕育的工匠精神相结合，使新旧动能融合发展，并带动改造和提升传统产业，有力推动虚拟世界和现实世界融合发展，打造中国经济发展的“双引擎”。



什么是智慧外贸

新经济 县域即未来
2016中国县域智慧外贸峰会

智慧外贸就是将大数据技术应用在外贸流程的各个环节中：信息、交易、服务、物流、金融等，实现外贸行业的数字化管理和运营，提升外贸生态角色的效率及收益，促进地方外贸行业的和谐、可持续成长。

让工作更智慧

让决策更前瞻

让盈利更简单

让资源更互联



“ 门槛降到最低，贸易成为每个人的权利 ”

更普惠

低于一定销售额免税

更便捷

跨境贸易24小时通关



如果你是一个创业者

只要有手机就可以全球做生意



如果你是一个消费者

随时买到全世界任何地方的产品

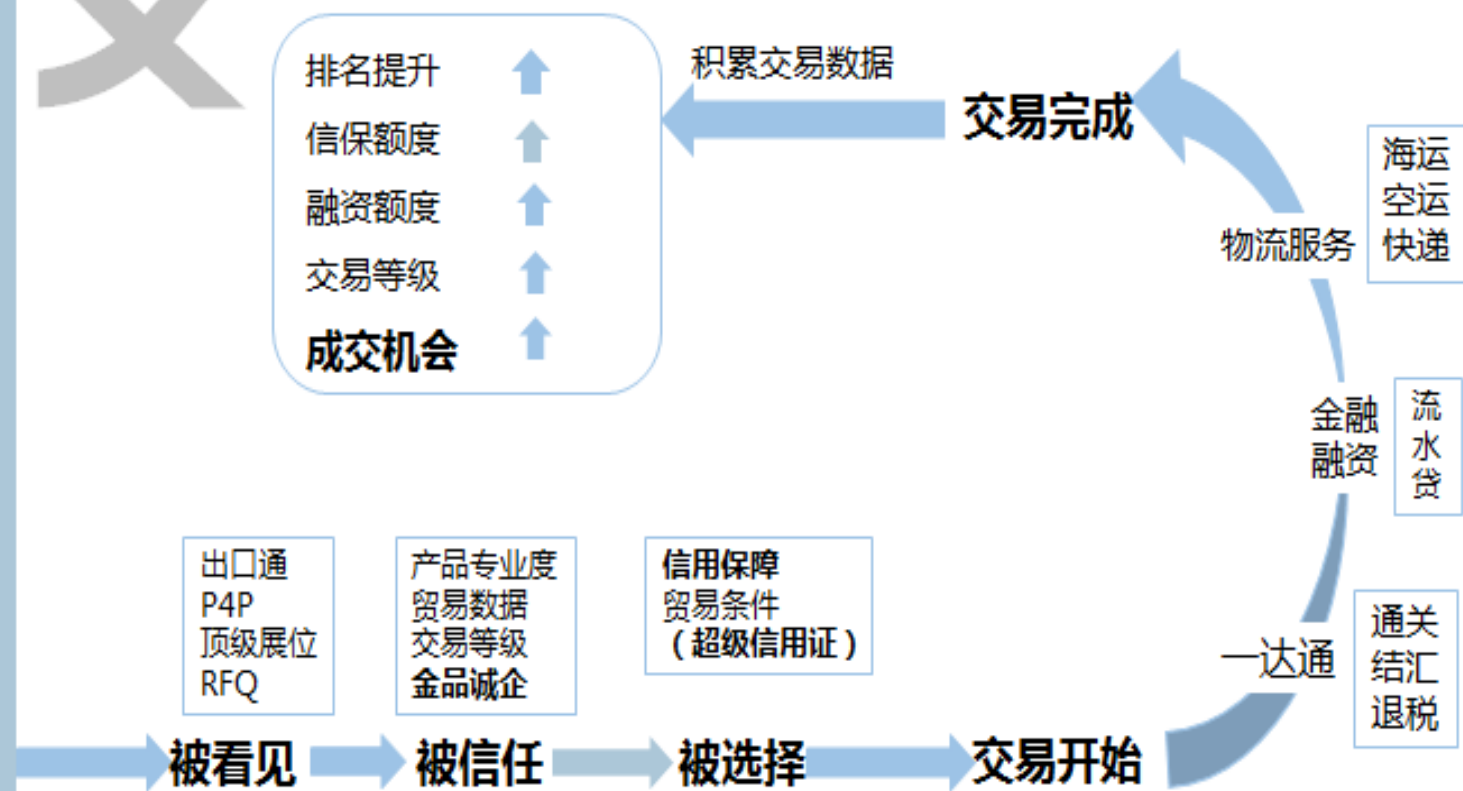
成长



阿里为出口企业轻松享受个性化的生长土壤

企业

成交





A 人才难题

县域电商人才缺口：200万人
基础设施薄弱，人才吸引力差

B 政策难题

部分地方政府对电商重视度不够
政府重视，但经验不足



C 服务难题

县域电商服务商缺乏
服务商市场化能力与政府公关能力不匹配



智慧外贸示范县项目是阿里研究院联合阿里巴巴B2B事业群联合发起的评价体系，其聚焦县域跨境电商的智慧变革，依托前期调查分析，以数据为导向，客观地为县域跨境电商发展情况做画像，呈现县域外贸跨境电商发展的实际水平。



电商维度

外贸电商化
水平

跨境电商出口额
该县域整体出口额

企业电商化
水平

跨境电商企业数
出口企业数

行业电商化
水平

该县主要产业的跨境电商
出口额
该行业跨境电商出口额

市场维度

出口额

该县域整体出口额

企业数

出口企业数

政策维度

公共政策

绿色通道-简化流程
扶持创业企业
投资建立产业园
鼓励金融机构融资优惠

资金扶持

电商费用补贴
退税融资
保险补贴
培训补贴
人才奖励

市场培育

市场活动
企业培训
平台合作

服务维度

服务配套
(硬件)

产业园及相关配套

服务生态
(软件)

外贸综合服务
物流服务
支付/金融服务
外贸衍生服务

智慧外贸示范县愿景图

新经济 县域即未来

2016中国县域智慧外贸峰会



电商激增
产业腾飞



市场培育
万企成长



政策落地
精准有效



服务升级
生态繁荣

智慧外贸示范县

The background is a deep blue gradient with abstract geometric patterns. In the upper right, there is a network of thin white lines connecting small blue dots. In the lower half, there are wavy, translucent blue lines that resemble a digital signal or data flow, also featuring small blue dots at various points.

智慧外贸示范县, 点燃县域外贸智慧之光!