

县域外贸：全链路整合新时代

王健教授

APEC电子商务工商联盟主任委员、联合国贸易便利化工作组专家
商务部电子商务专家委员会委员、中国贸促会特聘专家
APEC跨境电子商务创新发展研究中心主任
对外经济贸易大学教授、国际商务研究中心主任

演讲人介绍



王健 (新浪微博：王健教授-外经贸大学，
微信：uibewangjian)

对外经济贸易大学国际商务教授、博士生导师（国际贸易、法经济学、国际商务、电子商务）

研究领域：国际贸易实务、电子商务模式与规则、期货市场机制与规则、国际商务谈判、商务管理咨询与研究方法、国际商务环境与战略等。

电话：13701382068

电子邮件：wangjian@uibe.edu.cn

全球市场生态变革



网络的本质与网络价值

互动

实体市场与虚拟市场

相互平行

相互交织

全球市场生态的变革

从互动，到商业模式创新，到市场生态变革，**到全球分工新格局，**
到全球贸易规则重塑

市场价值驱动的变革

从互动到数据

**县域外贸进入：
全链路整合时代**

普惠贸易成为全球趋势



义乌与国际化城市的形成

市场采购政策与普惠贸易形成

中小企业vs.跨国公司：印证普惠贸易趋势

互联网为中小企业带来机会

全球贸易转型与全球大公司拆小趋势

“经济学家杂志” 质疑大公司模式

普惠贸易的理论解释

贸易门槛降低：全球中小企业、个人参与全球贸易

普惠贸易带来全球分工格局变化



普惠贸易理论解释全球贸易转型

全球化趋势与规模化套利机会减少

出现“逆”全球化，还是全球化本身？

特朗普竞选取胜与新政对全球贸易的影响

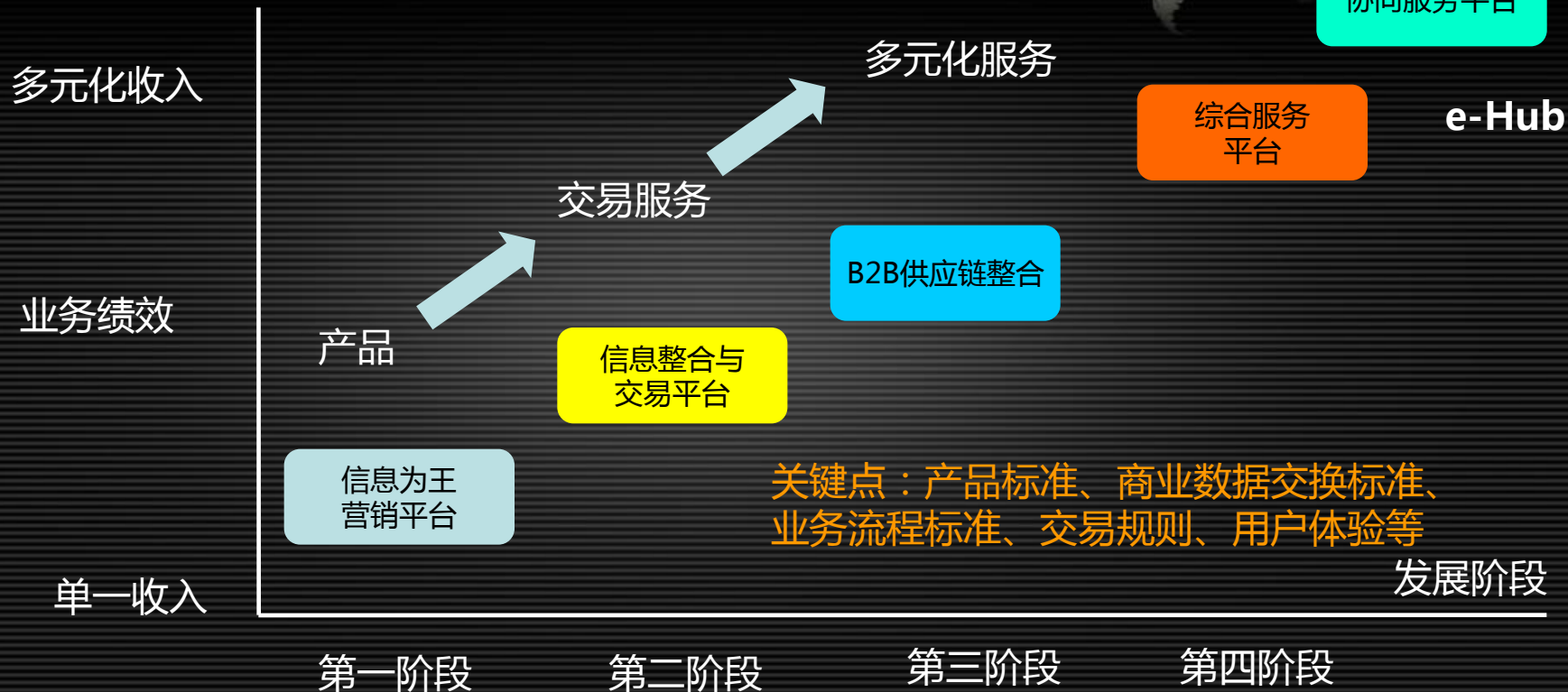
普惠贸易与县域外贸新机遇

智慧外贸的崛起

- 数据驱动：平台引领，数据整合
- 制造转型：全球消费引领，形成新的分工格局
- 产业整合：模式创新，全链路整合

县域智慧外贸：
拉近制造企业与市场距离

平台模式创新发展路径与全链路整合时代到来：



中国跨境电商为什么走在世界前列



中国：消费大国、也是制造大国

中国：经济体量能够撑起跨境电商平台

中国：平台已经建立了规则和信用体系

不仅对中国有利，而且对全球中小企业和全球消费者也是福利

中国外贸转型、消费升级时代到来！

中国引领全球电子商务市场



2015年零售交易总额30万亿人民币

2015年，线上零售交易总额3.88万亿人民币，同比增长33.3%

网络购物销售额占中国零售总额13%

2016年电商销售额 (eMarketer)

中国，USD714.58 billion, 27%

美国，USD394.43 billion, 13%

英国，USD104.22 billion, 11%

日本，USD 88.06 billion, 11%

阿里注册用户4.9亿。

跨境电子商务发展及潜力



2014 , RMB 128.9 billion , 60%

2015 , RMB 206.3 billion , 59.2%

2016 , RMB 306.0 billion , 48.3%

2017 , RMB 438.2 billion , 43.2%

2018 , RMB 611.8 billion , 39.6%

2016年上半年，中国跨境电商规模2.6万亿元，
出口2.09万亿元，进口5125亿元。（统计数据存在缺陷）

B2B占90.7%，B2C占9.3%（经验值：8:2）

中国跨境电子商务实践：三个环节



国际贸易交易过程与程序划分

Before Transaction

交易前

- Potential buyers and sellers 潜在买家和卖家参与
- Information exchanges 信息交换
- Trade leads 贸易机会
- Matching buyers and sellers 买卖者的撮合服务

Transaction

交易中

- Potential buyers and sellers 潜在买家和卖家参与
- Information exchanges 信息交换
- Trade leads 贸易机会
- Matching buyers and sellers 买卖者的撮合服务
- Transactions 达成交易
- Payment 支付
- Logistics integration 整合物流交付货物

After Transaction

交易后

- Import and export process management 进出口管理
- Documents preparation 单据准备
- Documents exchange 单据交换
- Payment integration 货款收付
- Logistics integration 物流整合
- Banking 银行整合
- Foreign exchange 外汇申报
- Customs and other government authorities 海关商检等政府机构

全链路整合：智慧外贸时代到来



从跨境电商平台主体看：

交易商、物流商、在线支付、营销、咨询机构、数据挖掘、银行、保险、政府机构等。

外贸综合服务与跨境综合服务

全链路整合带来智慧外贸：

Before Transaction 交易前

- Alibaba.com
- MadeinChina.com
- Globalmarket.com
- Trade2cn.com, etc.



Transaction 交易中

- Alibaba.com (Alibaba, 包括Aliexpress)
- Dhgate.com
- Ebay.cn, etc.



After Transaction 交易后

- Onetouch.cn (taken over by Alibaba)
(深圳一达通)
- Shimaotong.com
(SmartTrade, 宁波世贸通), etc.

全球贸易新体系和eWTP趋势： 为县域经济和外贸带来发展新契机



全球贸易信用体系重塑趋势（平台和大数据监管、数据的跨境流动）

基于跨境电商平台的贸易规则体系创立趋势（商业规则、行业监管规则、外贸综合服务支持中小微企业直接参与全球贸易）

跨境电子商务的国际协调趋势（联合国、APEC、国际商会、双边FTA与区域合作、海外经济合作区）

监管方式、数据流动、网络安全、隐私保护、行业自律等

观念更新、政策扶植、人才挑战



微信公众号



个人微信号



Thanks



Jian Wang
Expert for APEC E-commerce Alliance
Professor, University of International Business and Economics (UIBE),
wangjian@uibe.edu.cn
