

9月采购节玩法攻略

• 2018.9.4-2018.9.30 卖爆全球

2018年8月23日版本



一、采购节会场节奏安排及会场设置

二、采购节商家数据直播大屏

三、采购节商家打标规则

四、行业活动会场赛马规则解读

五、采购节买卖家权益一网打尽

1.物流

2.金融

3.支付

4.验货

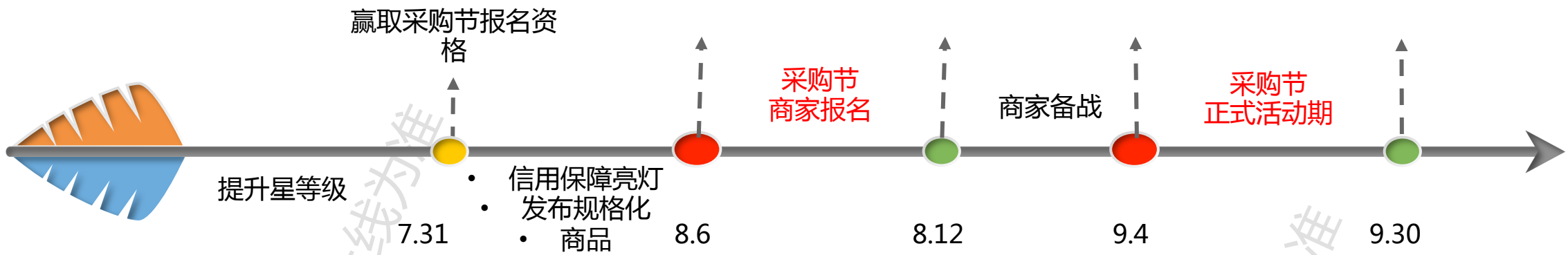
六、商家攻略中心

七、商家咨询渠道

所有信息以最终上线为准

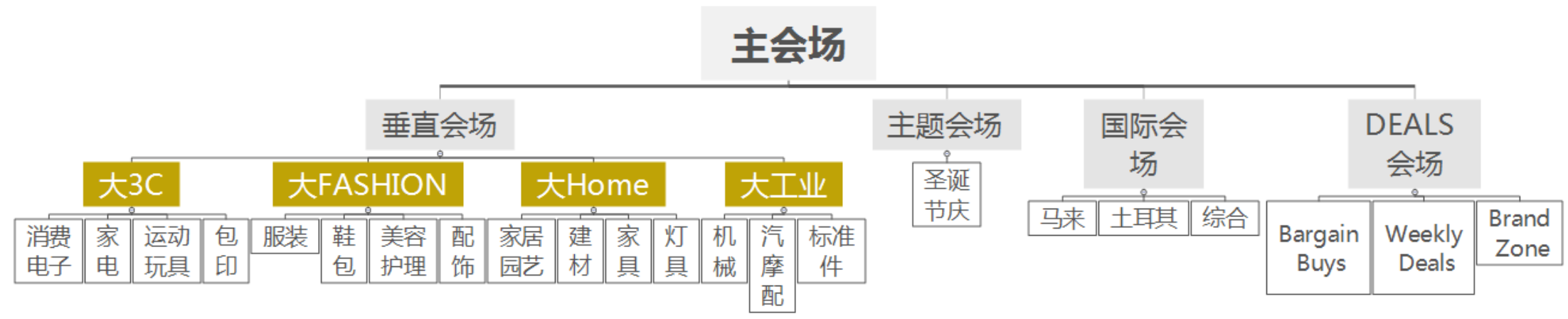
所有信息以最终上线为准

采购节节奏安排及会场设置



高性价比、快服务

共23个会场
 1个主会场、15个垂直会场、1个主题会场、3个国际会场、3个 deals 会场



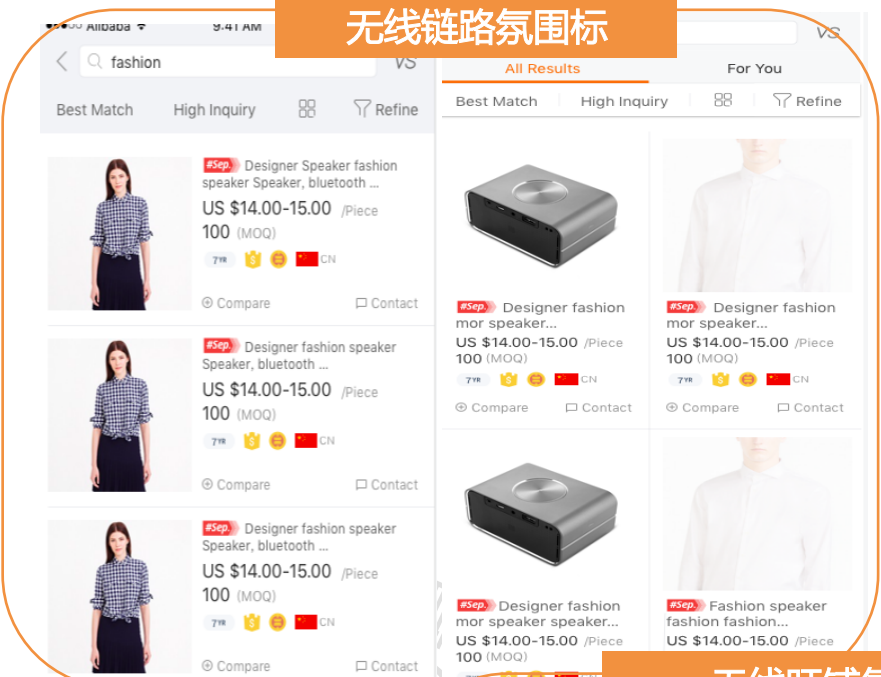
9月采购节打标

标签类型	氛围标	氛围条	旺铺氛围标
PC			
无线			
打标对象-旺铺	-	-	报名大市场或任意场馆审核通过的商家（所有付费供应商）
打标对象-商品	报名且审核通过的商家的所有商品 (包含询盘品和规格化商品)		-
展示场景	搜索结果页、旺铺商品列表页、 信用保障订单列表页、 无线旺铺首页	商品详情页、 信用保障订单列表页/详情页、 海运单列表页/详情页、 信用保障订单卖家/买家下单页、 出口发货中心、 快递订单下单页、 运费模板列表页及设置页、 验货下单页 规格化商品买家下单页	旺铺首页；旺铺商品列表页

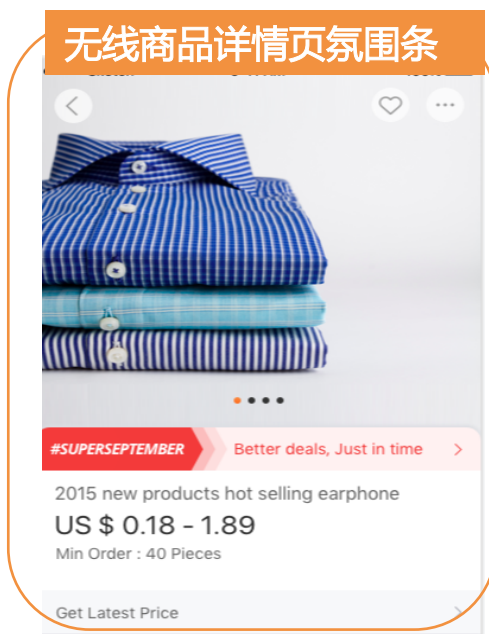
注意：

1. 标签生效时间: PDT 2018年9月4日 00 : 00 : 00 , 标签失效时间 : PDT 2018年9月30日 23 : 59 : 59
2. 打标商品发布时间是截止到北京时间8月25日 23 : 59 : 59 , 此后商家发布的商品无法打上氛围标和采购节氛围条 ;

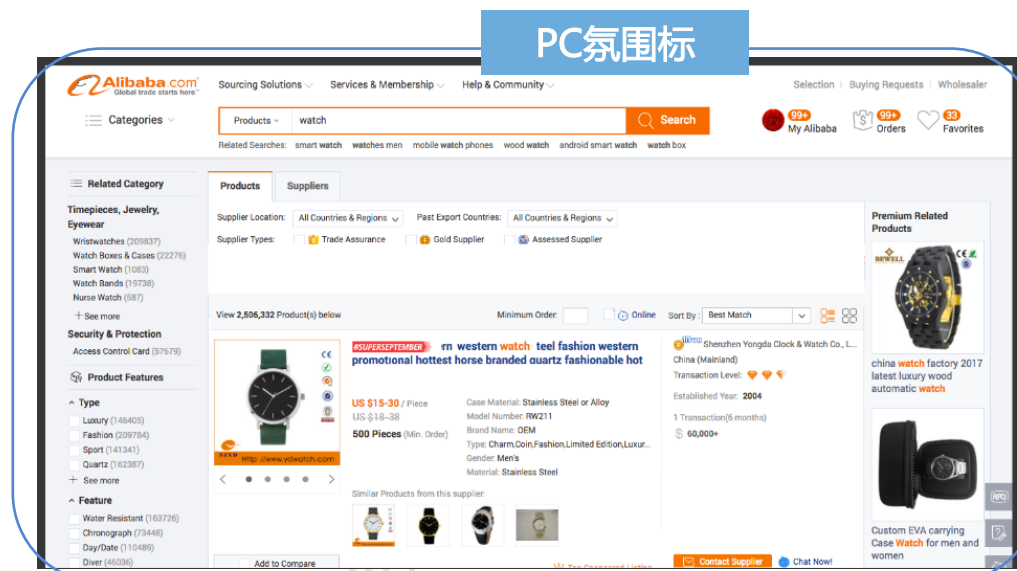
无线链路氛围标



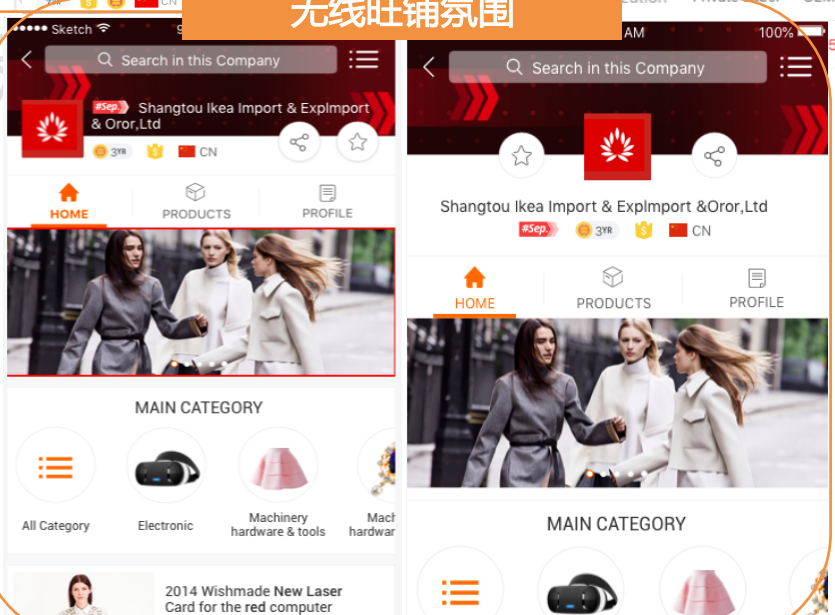
无线商品详情页氛围条



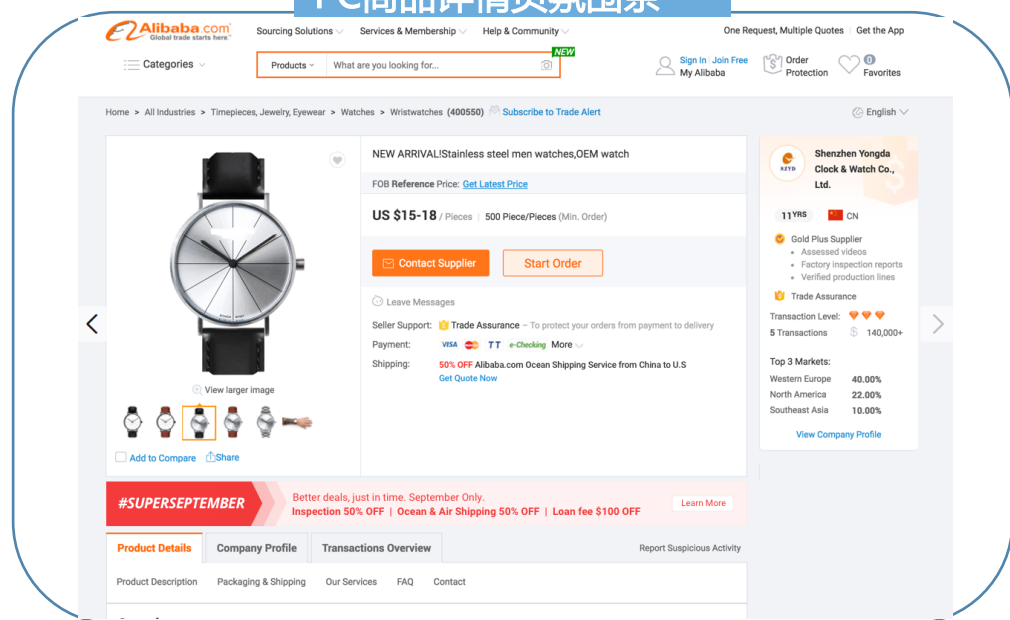
PC氛围标



无线旺铺氛围



PC商品详情页氛围条



所有信息

9月采购节行业会场赛马规则

什么是会场展示位？

- 会场展示位指在9月采购节期间，各个垂直行业会场中商家产品所出现在的位置；
- 同一个会场，商家将展示1-2个商品，系统将根据商家所报名并且审核通过的商品池里的商品数据表现自动选择会场展示的商品。

会场楼层排序：

- 排序依据：包括但不限于店铺信保GMV + 店铺信保成交买家数 + 该商品询盘转化率*
- 统计时间：依照活动商家近 7 天的数据表现降序，从 9.4 开始执行，每天更新一次，零点生效(PDT)，数据为T+2数据（数据延迟两天）。

举例：9月4日根据商家在8月27日-9月2日的数据进行排序。

- *注：展示位抢占攻略：
- 1) 打造营销旺铺，通过直通车/ 商家自营销吸引更多买家
 - 2) 把握商机，及时回复询盘！
 - 3) 提醒买家及时支付订单，TT及时手动关联订单！

9月采购节商家数据直播大屏

#SUPERSEPTEMBER

浙江诸暨钢钢机械配件厂

我所在的行业: Machinery
PDT 03/15 10:40:12 - 03/19 10:40:12

距离大促结束 08 天 08 : 08 : 08

最新订单

- John Doe 13:00
总货值:US \$231,298
- John Doe 昨日
总货值:US \$231,298
- John Doe 09/06
总货值:US \$231,298
- John Doe 09/06
总货值:US \$231,298
- John Doe 09/06
总货值:US \$231,298

信保支付金额 (美元)

\$ 5 3 , 5 3 3 , 5 3 3

我的行业排名范围: TOP100 较去年同期提升: +34.5%

<p>店铺海外访问人数</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">38,688</p> <p>较去年同期: +38.6%</p>	<p>有效询盘个数</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">1,684</p> <p>较去年同期: +74.5%</p>	<p>信保支付订单个数</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">1,684</p> <p>较去年同期: +95%</p>
---	--	--

<p>海外人均访问页面个数</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">12</p> <p>行业TOP10平均: 13</p>	<p>平均回复时间</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">86分钟</p> <p>行业TOP10平均: 95分钟</p>	<p>及时发货率</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">86.4%</p> <p>行业TOP10平均: 95%</p>
---	---	--

行业询盘热词

- ITA 007 High Quality CNC Machining.....
- ITA 007 High Quality CNC Machining.....
- ITA 007 High Quality CNC Machining.....
- ITA 007 High Quality CNC Machining.....
- ITA 007 High Quality CNC Machining.....

最新商机

- John Doe 12:21
Product inquiry about GOOD YEAR SHOE MAKING SEWING...
- John Doe 09/06
Product inquiry about GOOD YEAR SHOE MAKING SEWING...

商机来源国家与地区 (询盘+ATM)

TOP5国家	
美国	75%
英国	50%
印度	25%
马来西亚	15%
越南	10%

行业热搜关键词

- 1 Shoe Moulding Machines
- 2 Lamination Machines
- 3 Toe Lasting Machines
- 4 Shoe Eyeleting Machines
- 5 Sole Press Machines

- ✓ **大屏核心价值**
 - 实时监控活动效果，大促战绩一目了然
 - 作战氛围特效渲染，鼓舞士气彰显实力
 - 洞察行业热品热词，把握大促流行趋势
- 1. **开放对象**：活动KA商家（报名行业垂直会场、主题会场、deals会场并审核通过的所有商家）& 认证且开通的金品诚企商家
- 2. **时间**：2018年9月4日（PDT）
- 3. **查看路径**：
 - 1) My Alibaba-数据管家-大促直播屏；
 - 2) 千牛工作台-大促直播屏；
 - 3) 数据管家官网：data.alibaba.com - 采购节直播屏



✓ 作战大屏核心数据&作战氛围渲染

核心指标解读:

- 信保交易金额: 累计大促期间信保交易金额、行业排名范围 (Out of TOP100、TOP50、TOP10) 及较去年同期对比数据 (同期指: PDT 2018年9月4日对比2017年9月4日)
- 店铺海外访问人数: 累计大促期间到店铺的海外访问量 (排除中国大陆, 排除联盟流量), 并呈现无线 (APP+WAP) 占比及较去年同期对比
- 有效询盘个数: 累计大促期间有效询盘数量, 呈现无线占比及去年同期对比
- 信保支付订单个数: 累计大促期间信保交易的订单个数

所有信息均来自阿里巴巴集团



✓ 作战大屏核心数据&作战氛围渲染

核心指标解读：

- 海外人均访问页面个数：海外店铺访问页面数/海外店铺访问人数
- 平均回复时间：数据更新日期前7日的近7日买家发来的所有有效询盘的回复时间（同商家星等级中的定义）。
- 按时发货率：最近180天扣除已取消和未到约定发货时间的余下订单中按时发货且未取消的订单比率（同商家星等级中的定义），数据每日更新。
- 询盘来源国家与地区：根据大促期间的询盘呈现买家来源国家或地区统计分布，并按询盘量TOP5国家或地区排序。该区块会有动效展示，增添大促氛围，数据实时更新。



✓ 最新店铺动态，实时看

核心指标解读：

- 待支付订单：滚动展示大促期间累计所有未付款订单，每个订单中呈现商品图、买家名称、国家信息和订单金额。
- 最新询盘：轮播展示最新的10条询盘，每条询盘信息包括买家名称、买家国家、询盘简要及未回复询盘的标识。



✓ 洞察行业热品热词，把握大促流行趋势

核心指标解读：

- 行业询盘热品：根据商家相同主营三级类目在大促期间产生的询盘品热度TOP5排序，每个热品展示商品图片及名称，数据每日更新。
- 行业热搜关键词：根据归属在商家主营三级类目的关键词，采用卖家搜索量最大的原词TOP5排序。数据为活动期间累计，数据每日更新。

所有信息以最终为准

九月采购节期间，商家的信用保障额度将由三方面组成：

商家自有额度



临时额度



大促提额

额度如何
获得

平台一般参考以下因素：

- 1) 供应商公司的基本面情况
 - 2) 供应商的经营能力
 - 3) 供应商的资信状况
- 来赋予商家信用保障额度；
每月10号更新。

商家可以登录额度管理页面，
点击临时提额，即可获得。

路径：

My Alibaba-信用保障交易管理-额度管理

9月采购节期间，平台将为活动KA邀约商家和大市场商家
分别获得一定额度的提升
提额有效期：9月4日-10月30日

温馨提醒：

- 信用保障订单发货后即可释放额度，建议商家尽快发货，以释放额度，避免额度占用。
- 具体的额度请商家在My Alibaba自行查看。

9月采购节 Deals会场玩法一览

	大项	优惠折扣	时效	优惠时间	买家对象	卖家对象
品商玩法	Bargain Buys 暂命名	至少9折	无	8.23-9.30	所有买家	会场卖家
	Weekly Deals	至少7折	无	9.4-9.30	所有买家	会场卖家
	Brand Zone	至少9折 新品独发	全场24小时发货	9.4-9.30	所有买家	50品牌商家

所有信息以最终上线为准

所有信息以最终上线为准

9月采购节卖家权益一览

玩法项	大项	子项	优惠折扣	时效	优惠时间	优惠条件(时间均为美国PDT/PST)	买家对象	卖家对象
供应链玩法	物流	快递	卖家端： 中美专线5折	5-7个工作日	9.4-10.15	20公斤以内 信用保障订单9.4-9.30 起草 物流快递单9.4-10.15下单 物流快递单9.4-10.31支付 仅限快递订单	美国买家 (买家规格化商品订单下单并支付时间：2018年9月04日0点(PDT)起至2018年9月30日23:59:59(PDT))	所有中国大陆付费供应商
			买家端： 中美专线5折 单笔优惠封顶\$30					
	海运	买家端： 中美专线5折 单笔优惠封顶\$300	最快15天	9.4-10.31	买家起草海运物流单9.4-10.31 卖家补充物流信息9.4-12.31 信保订单状态为：未取消、未发货 目的国为美国	美国买家	所有中国大陆付费供应商	
		卖家端： 推荐买家下无忧海运单 最高赚¥800元						
	金融	Paylater	买家端： 首月支用费用最多减\$100	9.4-9.30	信保订单9.4-9.30支付时间优惠限前1500名，首笔支用第一个月的费用减免	除佛蒙特州外的全部美国买家	所有付费供应商 (海外付费供应商除外)	
		网商流水贷	卖家端： 最高可获1288元利息红包	全额支用7.15-9.30 信用支付8.1-9.30	活动期间，全额（批多少用多少）支用网商流水贷获1288元利息红包； 活动期间，充值缴费场景使用网商流水贷信用支付获388元利息红包	无	网商流水贷全量客户	
支付	本地化TT	低至1本币（美元,欧元,加拿大元, 澳元）	最快当日到账	9.4起	无	美国、欧洲、加拿大、澳洲等国家的买家	所有付费供应商 (海外付费供应商除外)	
	Mastercard	支付手续费\$40封顶		9.4起	无	亚太地区发行的Mastercard持有者	所有付费供应商 (海外付费供应商除外)	
验货	验货	买家端： 验货5折优惠	验货上门提前三天， 验货完成后一个工作 日上上传验货报告	9.4-9.30	1、9.4-9.30完成信用保障订单及验货单的下单 2、9.4-10.31完成信用保障订单预付款挂账 3、5折优惠限前1200单,先到先得 4、卖家必须走一达通	所有信用保障订单买家	中国大陆付费供应商	

快递运费限时5折，平台百万补贴
底价！低至39元起去美国！平均5-7工作日达

您的美国买家可获得

- 收货地址为美国的买家，且在派送范围内；
- 买家直接下规格化商品订单，选择无忧专线（Alibaba.com air express），买家获取5折快递运费优惠，30美金封顶；
- 优惠名额不限量；
- 此优惠金额将由阿里巴巴国际站在活动结束后（预计2018年11月底）汇至卖家支付宝账户；
- 对应此笔订单的卖家使用无忧专线去发货可同时享受5折优惠。

作为商家，您将获得

1. 快递运费5折，上万个优惠名额

- 活动期间内起草信用保障订单（收货地址为美国，在派送范围内）
- 发货选择快递 [无忧专线]

2. 最高节省50美金交易服务费（5000美金以下非一达通出口，阿里物流交易服务费1%）

3. 发货后信保额度立即释放

服务名称：无忧专线

服务商：菜鸟自营-仓到门

物流类型：美国专线（深圳仓库—香港机场—美国机场—美国买家）

起运仓库：**深圳仓库**

目的国：美国（关注线上派送范围说明）

时效：平均5-7工作日达

（#8月16-31日为试运营，日常价格，此期间派送范围仅支持美东美西；9月采购节期间派送范围扩展至美国全境（不支持派送范围以线上为准）

活动时间

- 买家规格化商品订单下单并支付时间：2018年9月04日0点(PDT)起至2018年9月30日23:59:59(PDT)
- 卖家信用保障订单起草时间：2018年9月04日0点(PDT)起至2018年9月30日23:59:59(PDT)
- 卖家快递无忧专线下单时间：2018年9月04日0点(PDT)起至2018年10月15日23:59:59(PDT)
- 卖家快递无忧专线支付时间：2018年9月04日0点(PDT)起至2018年10月31日23:59:59(PDT)

中美无忧专线快递活动规则：买家和卖家

公斤段	日常价格	活动价 (5折)
0.5公斤	¥78.00	¥39.00
1公斤	¥97.00	¥48.50
1.5公斤	¥116.00	¥58.00
2公斤	¥135.00	¥67.50
5公斤	¥249.00	¥124.50
10公斤	¥439.00	¥219.50
15公斤	¥629.00	¥314.50
20公斤	¥819.00	¥409.50

此路线价格为仓到门价格，不包含国内段寄送到深圳仓库的运费

注意！

- ① 为帮助您的买家享受运费5折，需要您配置运费模版——无忧专线，建议在9.4日之前设置完毕。
- ② 针对支持买家直接下单的规格化商品，买家下单后，该订单符合活动条件的买家和卖家可同时享受优惠

无效条件：
 阿里巴巴或一达通或菜鸟有理由认为买卖双方任何一方存在欺诈、潜在欺诈、虚假出口、虚假下单、虚假骗税、违反法律法规、违反贸易惯例、或违反《阿里巴巴国际站规则》或《信用保障服务规则》的行为的，阿里巴巴或一达通或菜鸟即有权单方取消奖励，并对买卖双方进行处罚。

为帮助您的美国买家享受运费5折，需要您对支持买家直接下单的规格化商品配置运费模版

2 选择当前发货地的承运商

中国 + 添加发货地

1 选择 '无忧专线'

门到门 ?

- FedEx IP
- UPS Saver
- FedEx IE
- UPS Expedited

仓到门 ?

- 无忧专线
- UPS Expedited
- DPEX 香港 ?
- FedEx IP
- HK DHL
- FedEx IE 香港
- FedEx IE
- ARAMEX
- UPS Saver 香港
- UPS Saver
- DPEX ?
- UPS Expedited 香港

自有物流 ?

- EMS
- Seller's Shipping Method
- e-EMS
- DHL
- ePacket
- SF Express
- TNT

3 填写运费详情

发往国家和地区 运费类型 收费细则 ?

中美专线 (仓到门)

2 * 发货仓库: 八德通仓 发货地邮编: []

United States 支持 (或不支持) 的派送城市

阿里物流价

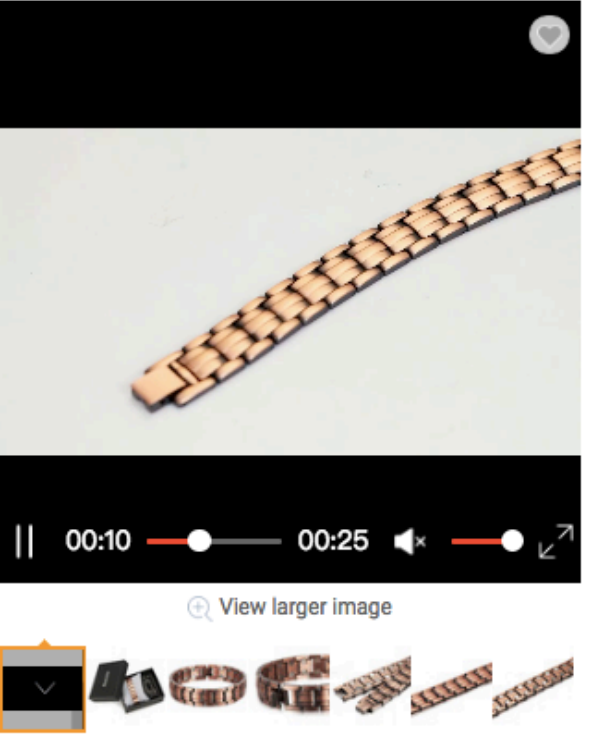
调价率 100 %

3 - 10 天 删除 试算

发布商品填写长宽高重量，系统根据规则显示试算运费

3. 无忧专线为仓到门服务，不包含国内段寄送到深圳仓库的运费。若您想在向买家展示的运费中包含国内段运费，可设置 '调价率'，我们会在最终价格基础上打5折。（调价率可高于100%）

配置无忧专线后，向买家展示：



RainSo Hot Selling Chinese Jewelry Brass Pure Copper Health Magnetic Mens Bracelets With Magnet

5-49 Pieces	50-99 Pieces	>=100 Pieces
US \$9.30	US \$8.80	US \$8.50

Length: 8.5" adjustable

Color: - 0 +

Shipping fee: Depends on the order quantity.

Lead Time: 1 day(s) after payment received

Customization: Over 5 Pieces - Customized logo , Customized packaging , G... More

重要提醒：若买家选择‘无忧专线’，卖家必须使用‘无忧专线’完成发货！

买家输入采购的产品数量，会出现快递运费和服务商，选择Alibaba.com Air Express（无忧专线），可看到5折优惠信息

Choose Shipping Method

Select Country: United States | Destination Zip Code: Please input

Shipping Method	Estimated Delivery Time	Shipping Cost
<input checked="" type="radio"/> Alibaba.com Air Express	5-7 days	US\$ 157.74 US\$ 187.74 / Piece #SUPERSEPTEMBER 50% off up to USD 30
<input type="radio"/> Express EMS	6-20 days	US\$ 204.61 / Piece
<input type="radio"/> Express UPS Expedited	4-15 days	US\$ 229.19 / Piece
<input type="radio"/> Express TNT	4-18 days	US\$ 248.5 / Piece

Allibaba.com AirExpress available in some USA addresses only, enter Destination Zip Code to get our best price.

您自己参加5折活动，下单路径指引如下：

- ① 供应商在活动期间起草信用保障订单
- ② 进入信用保障“订单列表”或“信用保障订单详情页”，点击[去发货] - 进入[出口发货中心]

订单编号	买家	业务员	日期
123		test michealg	2018-07-15
 US \$ 2 x 2501	产品总价 US \$ 5002.00 运费 US \$ 3.00 订单总价 US \$ 5005.00	非一达通出口 待卖家发货 查看订单	去发货

- ③ 点击[起草快递订单]——填写查询信息点击[查询] - 选择[无忧专线]，满足活动条件供应商可看到5折信息 - 点击[下单] 仓到门

服务商	交货仓库	取件时间	预计运输时效	预计运输价格 ?	操作
无忧专线	八达通仓	工作日 17:00	4-9个工作日	CNY 188.04 GNY 969.19 #SUPERSEPTEMBER 50% off*	下单 仓库详情

- ④ 将货物发送到深圳仓库
- ⑤ 等待仓库生成账单并在线上支付（支付路径：My Alibaba-物流服务 - 空快订单 - 快递仓到门 - 找到该笔订单 - 冻结费用）

1.Q: 买家是否可以享受多次优惠？

A: 是的。

2.Q: 卖家是否可以享受多次优惠？

A: 是的。

3.Q: 带电产品是否可发货？

A: 可接带电货型号为PI966,PI967,PI969,PI970，需提供所需相关证书。

4.Q: 化工、粉末、液体类是否可发货？

A: 不能。

5.Q: 如何确定我抢到了优惠名额？

A: 作为商家，您需要做到3步：1.在2018年9月04日0点(PDT)起至2018年9月30日23:59:59(PDT)起草信用保障订单；2. 在2018年9月04日0点(PDT)起至2018年10月15日23:59:59(PDT)在信用保障出口发货中心下快递无忧专线；3. 在2018年9月04日0点(PDT)起至2018年10月31日23:59:59(PDT) 完成快递无忧专线运费支付。

6.Q: 如何确定我的买家抢到了优惠名额？

A: 若买家成功享受到优惠，在订单详情中您可看到运费金额打5折。您在活动规定时间内下快递单并完成发货，阿里巴巴国际站预计在2018年11月将您之前少收到的5折运费折算成人民币汇至您的支付宝帐号。（1. 卖家快递无忧专线下单时间：2018年9月04日0点(PDT)起至2018年10月15日23:59:59(PDT)；2.卖家快递无忧专线支付时间：2018年9月04日0点(PDT)起至2018年10月31日23:59:59(PDT)）

7.Q: 若是卖家优惠名额已抢完，买家优惠名额还是可以继续？

A: 是的，买家优惠名额不限量。

8.Q: 我可以不配置运费模版，在发货时候再选择无忧专线吗？

A: 可以，但是不配置运费模版，您的潜在买家无法享受优惠，只有您能享受优惠。

无忧专线快递5折-说明

- ① 运费已含燃油；
 - ② 包装只接纸箱包装的货物；
 - ③ 一票只接受一个包裹；
 - ④ 单票实重不能超过20KGS,最长边不超过120CM, 两条短边相加*2+长边不超过330CM
3. 体积重量通过将包装的立方尺寸除以6000来计算。包装的立方尺寸通过将长度乘以宽度乘以高度（以厘米计算）来计算。
- ⑤ 订单的计费重最低按照0.5kg起算，即订单计费重不足0.5KG的货物，也需按照0.5kg计费；
 - ⑥ 美国具体派送范围关注线上说明；
 - ⑦ 可接受一般贸易报关货物，加收出口报关费RMB 200；
 - ⑧ 当在美国申报价值超过800美金，需要增收目的国报关费RMB300，关税实报实销，关税视为收件人支付，如收件人不付则由发件人支付；
 - ⑨ 香港出口可接带电货型号为PI966,PI967,PI969,PI970，需提供所需相关证书；
 - ⑩ 因货物原因无法完成目的地海关清关手续或收件人不配合导致货物被退回发件地（无法销毁），所产生的一切费用由发件人支付；
- 11 丢件或损坏赔偿处理：包裹按申报价值赔偿最高不超过100美元，由此引起的连带损失不予赔偿。无忧专线每一票均有赠送保险，可在符合条件下提起保险赔偿，最高可赔付单票RMB4000；
- 12 不接受目的国周六派送，C.O.D服务，签名服务等特殊服务，FDA，USDA相关货物出货前每票需单独征收附加费RMB70；
- 13 仓库信息：
- 仓库名称：深圳龙岗仓库

中美巨惠

9月4日 - 10月31日 (PDT)

一张订单💡双重惊喜

卖家推荐买家成功使用中美海运物流（拼箱/整柜）
买家每笔订单均享受总费用5折优惠，最高减免
\$300！



卖家补充买家订单且发货成功*，赠最高¥800元
优惠，用于卖家随后任一单阿里陆运或中美海
运！

* “发货成功”指物流订单状态为“待开船”及之后状态

* 推荐同一买家下单最高不超十单

* 卖家优惠限前800单，先到先得，满额即止

9月采购节物流-中美巨惠活动规则

#SUPERSEPTEMBER

1. 活动内容：

卖家推荐买家下阿里巴巴中美海运订单，成功后可获得最高¥800元/单的折扣优惠，用于后续卖家的阿里陆运和中美海运订单。

(陆运订单不限制集港、中港拖车与散货交仓)

2. 活动具体规则：符合以下要求，卖家才可获得¥800元物流优惠资格。

- ✓ 推荐的买家需在2018年09月04日0点(PDT)至2018年10月31日23:59:59(PDT)期间内完成阿里中美海运物流意向订单提交。
- ✓ 卖家需在2018年12月31日23:59:59(PST)前完成此意向单补充，且发货成功(“发货成功”指物流订单为“待开船”及之后状态)
- ✓ 推荐是否成功仅以买家在note中填写的卖家主账号ID作为推荐订单的判断标准，未填写视作非推荐订单；
- ✓ 活动期间，卖家推荐同一买家下单，不超过10单

3. 优惠减扣要求：

- ✓ 需扣减的阿里拖车或中美海运费用低于¥800元/单，客户仅需要支付¥1元。
- ✓ 需扣减的阿里拖车或中美海运费用高于¥800元/单，该单直接优惠¥800元。
- ✓ 优惠费用以阿里巴巴物流平台查询所显示的费用为基准。
- ✓ 卖家优惠需要在2018年12月31日23:59:59(PST)前一次性使用完毕。
- ✓ 优惠仅限前800单，先到先得，满额即止

4. 卖家优惠使用方式：

推荐成功后，阿里后台自动抓取并确认。卖家通过钉钉联系小二，小二审核后修改账单，卖家用优惠价完成付款。

钉钉扫一扫
开始优惠申请



钉钉群号11790549

步骤一：登录买家My Alibaba 后台

步骤二：通过 ‘Service→ Logistics Solution’ ，选择对应的物流方式（海运拼箱LCL，海运整柜FCL）

步骤三：填入必要的信息（如 LCL的起始地邮编、目的地邮编、体积、重量等，FCL的起始港、目的地邮编、柜型、柜量等），点击 ‘Get Quote’ 得到报价方案，链接相应的信保单，提交即可（点击submit）

Get an Ocean Shipping quote
Give us a few details about your order, and we'll estimate the cost to ship it with Alibaba.com Shipping. Please note, currently this tool only supports shipping to the US. [Learn more here](#)

Shipment type: Less than Container Load (LCL) Full Container Load (FCL)

Origin: From a Port (Typical) Specific Pick Up Location
 Shanghai Pick Up Location Zipcode

Destination: To a Specific Address (Typical) To a Port
 Zipcode or FBA warehouse code: Chicago

Gross Weight: 300 kg lbs
 Gross Volume: 3 cbm cft Calculator

Ready-to-ship date: 25/08/2018

Do you already have a customs broker? Yes No, I'd like Alibaba to provide one for an additional fee

Ready-to-ship Date	Quote Valid Dates	Origin Port / Destination Port	Transit Time	Trade Terms	Estimated Shipping Cost	Action
25/08/2018	30/06/2018 to 30/08/2018	SHANGHAI / CHICAGO, IL	32 Days	FOB	USD 670.00 Price Detail	Select

1. The quotes don't include US tax and Duty fee.
 2. The price you found on our platform was based on the cargo details you provided and only includes the normal transportation service. In addition to the online quotation price, you may also need to pay US Customs inspection charges, overtime storage charges, extra delivery charges to residential addresses, and unloading services, etc. You can find more details here.
 3. Customers are required to have an Import of Record Number, which could be any of the following: 1) Importer No. 2) IRS No. 3) EIN 4) SSN. If you use your SSN, we need to verify and confirm before accepting your order.
 4. Other Terms and conditions. [Learn more here](#)

Get a quote
Give us a few details about your order, and we'll estimate the cost to ship it with Alibaba.com Shipping. Please note, currently this tool only supports shipping to the US. [Learn more here](#)

Shipment Mode: Less than Container Load (LCL) Full Container Load (FCL)

Container size: 20ft 0 40ft 1 40ft HC 0 45ft HC 0

Origin Port: QingDao

Destination: To a Specific Address (Typical) To a Port
 91748 Select

Ready-to-ship date: 13/08/2018

Do you have a customs broker? Yes No, I'd like Alibaba to provide one for an additional fee

Do you have a customs bond? Yes No, I'd like Alibaba to provide a single bond for an additional fee

Quote Valid Until	Origin Port / Destination Port	Trade Terms	Container Size	Estimated Transit time	Estimated Shipping Cost	Action
08/30/2018	QINGDAO / SOUTH CALIFORNIA	FOB	40FT	20 Days	US \$2500 Price Detail	Select

1. The quotes don't include US tax and Duty fee.
 2. The price you found on our platform was based on the cargo details you provided and only includes the normal transportation service. In addition to the online quotation price, you may also need to pay US Customs inspection charges, overtime storage charges, extra delivery charges to residential addresses, and unloading services, etc. You can find more details here.
 3. Customers are required to have an Import of Record Number, which could be any of the following: 1) Importer No. 2) IRS No. 3) EIN 4) SSN. If you use your SSN, we need to verify and confirm before accepting your order.
 4. Other Terms and conditions. [Learn more here](#)

Start Order
Good choice! To lock in this price, the next step is to start a shipping order. Your order won't be confirmed – and you won't be liable for any fees – until your Supplier verifies your order details. Once your order is confirmed, your quote will be locked as long as your goods reach the vessel within the quote validity period.*

Shipping Type	Ready-to-ship Date	Quote Valid Dates	Origin Port / Destination Port	Trade Terms	Transit time
LCL	2018-08-25	30/06/2018 to 30/08/2018	SHANGHAI/CHICAGO	FOB	32 Days

Payment Information

Supplier: Trucking to Port: Warehouse: Origin Port: Ocean: US Port:

FOB: Paid and Liable by Supplier. Freight Charges: Paid and Liable by Buyer. Estimated Charges: Paid and Liable by Buyer.

Estimated Total Charges USD 670.00
[Why is this estimated?](#)

Trade Assurance Order Information
*TA Order Number: [Please select your Trade Assurance order](#)

Supplier Information
*Supplier email:
Contact Person:
*Telephone:

Your Information
*Company Name: Algood
Contact Person: Fire
*Telephone: 1234567864

Note
Write any additional information or services you need about your shipment here
Please write down my Alibaba.com ID

[Submit](#)

卖家推荐买家下中美海运物流意向单，也可直接给买家此链接：<https://activity.alibaba.com/sale/6273c543.html>

买家下的物流单（称作物流意向单），为阿里物流单，卖家端亦可享一切需要使用阿里物流的活动、项目或规则

信用保障订单支付升级（一）

-美国、欧洲、澳洲、加拿大新增本地T/T

9月4日前上线
(以上线时间为准)

1. 本地T/T 2.0有什么不一样?



- 1) 到账时间快：48小时内到账，最快当天到账。
- 2) 手续费低：手续费≤1本币（详见下方表格）
- 3) 覆盖范围广：本土T/T2.0覆盖了更多国家和地区：美国、欧洲、澳洲、加拿大。
- 4) 可锁汇：美金以外的币种支付后，需将支付币种兑换成美金进行挂账，买家使用本地TT支付后，可以通过锁汇来享受优惠的货币兑换的汇率，锁汇时间是7天，锁汇时间内付汇并到账的，按照优惠汇率自动汇兑成美金，超过锁汇时间付汇并到账，付款会原币种入账到卖家账户，卖家自行汇兑。

卖家可以通过与买家沟通，替买家锁汇，以帮助买家享有优惠汇率

支付方式		成本	时效
一般的国际T/T支付		付汇成本：平均\$40 中间行成本：平均\$25 汇兑成本：不确定	T+3—— T+7
各国本土 TT支付	美国T/T	付汇成本：平均\$25，最低<\$1 中间行成本：0 汇兑成本：0	T——T+1
	欧洲T/T	付汇成本：平均€25，最低<€1 中间行成本：0 汇兑成本：0	T——T+1
	加拿大T/T	付汇成本：平均CA\$25，最低<CA\$1 中间行成本：0 汇兑成本：0	T——T+1
	澳洲T/T	付汇成本：平均AU\$25，最低<AU\$1 中间行成本：0 汇兑成本：0	T——T+1

信用保障订单支付升级 (一)

-美国、欧洲、澳洲、加拿大新增本地T/T

2.如何生成本地T/T账号?本地T/T可以用其他币种支付吗?

生成本地T/T的条件及限定支付币种见下表。温馨提示：本地T/T只能本地币种支付，使用其他的币种支付会被退回。

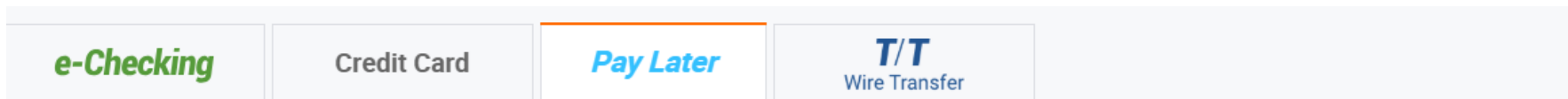
各本地TT生成和使用条件分析											
各本地TT	覆盖国家	合作银行	账号开头 (待确定)	账号长度	Beneficiary bank name	SWIFT COD	限定支付币种	支付手续费	到账时间	生成账号条件	账号类型
美国TT	美国	美国花旗	1566*****	17位	CITI bank NewYork	CITIUS33	美金\$ (USD)	平均\$25, 最低<\$1	≤T+1	1.买家在阿里巴巴国际站注册账号,且注册地在美国; 2.买家与单个卖家首次生成信用保障订单时,收货地址在美国。	只会生成1566开头一个账号。
英国TT	英国	盛宝	7000**** GB*****	8位/22位	SAXO PAYMENTS A/S	SAPYGB2L	英镑£ (GBP)	平均£25, 最低<£1			生成订单时,会同时生成103开头的账号和本地TT两个账号。
欧洲TT (欧元区)	欧元区国家	盛宝	DE*****	22位	SAXO PAYMENTS A/S	SXPYDEHH	欧元€ (EUR)	平均€25, 最低<€1			或 买家与单个卖家首次生成信用保障订单,收货地址在账号注册地国
澳洲TT	澳洲各国	澳洲花旗	EFT: 随机 wire: 248043	9位/15位	CITIBANK N.A, SYDNEY BRANCH	CITIAU2X	澳元A\$ (AUD)	平均CA\$25, 最低<CA\$1			
加拿大TT	加拿大	加拿大花旗	随机	10	Citibank NA Canadian Bra H	CITICATTBC	加元C\$ (CAD)	平均AU\$25, 最低<AU\$1			

信用保障订单支付升级（二）

-信用卡实时到账、可收多币种、亚太MC手续费封顶！

到账快	成本低	更便捷
<p>买家通过信用卡支付的款项，在买家支付成功后，将实现实时到账！</p>	<p>买家使用亚太地区发行的MasterCard支付，手续费封顶，最高USD40，大幅帮您节省支付成本。</p>	<p>信用卡支付支持USD, EUR, AUD, CAD四个币种本币支付，可提高支付成功率、节省手续费、本币报价更直观。</p>
<p>注意事项:</p> <p>1.信用卡实时到账功能何时开始？ 答：该功能8月1日提前开始，采购节后继续。</p> <p>2.8月1日前起草，8月1日后支付的订单可以享受信用卡支付实时到账的功能吗？ 答：可以</p> <p>3.信用卡Visa和Master的支付都可以享有实时到账吗？ 答：是的。</p> <p>4.所有卖家都可享受实时到账服务吗？ 答：仅限中国大陆付费供应商。</p>	<p>注意事项</p> <p>1.该优惠何时开始？ 答：9月4日开始（以上线为准），采购节后可以继续。</p> <p>2.优惠开始之前起草，在此之后支付的订单可否享受优惠？ 答：可以</p> <p>3.可享受优惠的亚太地区买家是指哪些国家（地区）的买家？ 答：请在service.alibaba.com里搜索“万事达卡支付手续费优惠” https://service.alibaba.com/hc/supplier/detail/24259386.htm</p>	<p>注意事项：</p> <p>1. 该功能何时上线？ 答：为更好服务9月采购节，该功能已于7月提前上线，采购节后可以继续。</p> <p>2. 信用卡支付2.95%的费用还需要吗？ 2.95%的手续费是要的，只是省了中间因支付兑汇所损失的相关费用。</p>

信用保障订单支付升级（三） -新增PAY LATER支付方式！



Payment Total in USD : **US \$3.00** (Include Transaction Fee: US \$0.00)

Estimated payment receipt: 1-3 business days

Complete Your Application

Please return and complete your application.

No paperwork, no waiting.

Completing the application and get a decision in a matter of minutes.

[Complete Your Application](#)

9月采购节期间，美国买家在信保订单收银台发起支用时，选择Pay Later作为支付方式，且成功签署贷款协议，完成订单支付流程的，**首月费用减免，最高100美元（含）！**

详情点击：卖家：[点击查看](#)；买家：[点击查看](#)

1. Credit lines and pricing are subject to periodic review and change, including line and pricing reductions, line and pricing increases, or line eliminations. This is not a revolving account. Individual requests for capital are separate installment loans that can only be used for purchases on Alibaba.com. All loans are subject to credit approval.

2. Numbers are for illustrative purposes only. This is not a guarantee of your actual term, fees or line size.

All *Kabbage* loans are issued by Celtic Bank, a Utah-Chartered Industrial Bank, Member FDIC. For questions about *Kabbage* financing, call 833-254-2274 or visit [Finance Questions](#).

Alibaba.com is not the lender or broker for any *Kabbage* loans. Alibaba.com makes no representation that you will be qualified for a *Kabbage* line of credit.

所有

9月采购节Pay Later活动规则

优惠对象：美国买家

- 买家在采购节期间用PAY LATER进行的第一笔支付，首月费用可减免，最高可免100美元
- 一个买家仅限一单
- 限1500名客户（含）

优惠使用流程

- 步骤1：完成Pay Later 申请流程并获取Pay Later额度
- 步骤2：大促期间使用Pay Later额度支付信用保障订单
- 步骤3：系统将自动对首月费用进行减免，最高100美元

买家资质要求

- 美国买家
- 成立年限超过一年
- 年销售额超过5万美元或近3个月的每月销售额不低于4200美元
- 已完成Pay Later申请且qualified的客户

活动时间

- 订单支付时间为：2018.09.04 0点（PDT）起至2018.09.30 23:59:59（PDT）止
- 在上述时间范围内，选择收银台Pay Later作为支付方式，完成订单支付流程的支付可享受优惠

Pay Later活动优惠-常见问题

- 1.Q: 买家怎么才能享受Pay Later的大促优惠？
 - A:美国买家申请Pay Later并获取到额度，且买家在大促期间用PAY LATER进行支付，同时在1500个优惠限额内，即可享受该优惠。系统可自动识别买家是否能享受优惠，并体现在还款账单中。
- 2.Q: Pay Later大促优惠如何使用？
 - A:在大促期间，选择收银台Pay Later作为支付方式，完成订单支付流程的支付可自动使用大促优惠。
- 3.Q: Pay Later优惠使用时间？
 - A:优惠使用时间为：2018.09.04 0点（PDT）起至2018.09.30 23:59:59（PDT）止。
- 4.Q: 有何问题咨询渠道？
 - A:卖家可扫描二维码加入钉钉群进行咨询：



Pay later 钉钉群

所有信息以最终上线为准

9月大促信用保障订单验货优惠规则和玩法

买家资格：	所有阿里巴巴国际站（www.alibaba.com）上注册买家
活动时间：	2018年09月04日0点（PDT）至2018年9月30日23:59:59（PDT）
优惠内容：	验货全场5折，仅限前1200单，先到先得。
BV验货套餐	原价118美金，优惠价59美金。
CCIC验货套餐	原价188美金，优惠价94美金。

优惠条件：（需同时满足以下条件）

- 1、该优惠仅限于信用保障订单通过一达通出口的场景下的验货服务。
- 2、5折优惠限前1200单，先到先得，优惠名额使用完即恢复原价。
- 3、下单后未支付预付款，60天内信用保障订单取消，优惠自动失效；超过60天信保单关闭后优惠也一并失效。（如买家选择电汇，卖家在收到全额预付款之后，须在60天内完成外汇关联）

注意事项：

- 1、买卖双方需配合验货服务，若因买方原因导致无法验货的，视为买方放弃验货优惠；若因卖家原因导致无法验货的，卖方应承担相应损失。
- 2、以下区域无法支持验货：内蒙古、青海、甘肃、西藏、新疆、重庆、贵州、海南、黑龙江、吉林、宁夏、四川。
- 3、活动规则中所述订单的发起、支付、自动失效等时间以阿里巴巴国际站系统记录为准。

买卖家在下信保订单时直接勾选验货套餐，直接享受5折优惠活动。

打开信保下单页面

信保卖家下单页

Alibaba.com 信用保障订单 简体中文

信用保障订单 ✓ 资金安全 ✓ 产品质量 ✓ 按时发货

起草订单 确认合同 买家付款 卖家发货 买家收货

#SUPERSEPTEMBER 九月采购节，极致性价比！
验货全场五折 | 无忧专线全场五折 | 无忧海运全场五折 [了解更多](#)

选择一达通服务，添加验货服务。

增值服务

产品检验服务 阿里巴巴推荐的优质第三方验货商 [删除服务](#)

#SUPERSEPTEMBER 验货5折优惠，低至59美金。 [了解更多](#)

1. 选择验货服务商 [验货商介绍](#)

 Bureau Veritas US \$59.00 US \$118.00 #SUPERSEPTEMBER	清点数量	全部	 China Certification & Inspection Group US \$94.00 US \$118.00 #SUPERSEPTEMBER	清点数量	全部
	一致性抽查	3件		一致性抽查	3件
	外观工艺抽查	1-50件		外观工艺抽查	1-500件
	功能性抽查	1件		功能性抽查	3件
	按合同要求抽查	3件		按合同要求抽查	10件

2. 添加验货联系人信息

* 卖家姓名: * 邮箱: 电话:

① 费用说明: 验货费由买家承担，随预付款一并支付至供应商账户，平台将在预付款收齐时扣除验货费。若使用“添加合同”的订单，请填写订单总价和预付款金额时把验货费用考虑在内。

【9月采购节-商家福利】

采购节头部商家庆功会

9月采购节头部商家庆功会

庆功9月采购节

9月采购节各行业各场景优质商家颁奖庆功，鼓励商家在未来获得更多流量和订单



头部商家权益

全国首次大卖家盛典，稀缺资源，激励商家在大促中优选线上成交

活动类型：头部商家庆功会

参与标准：待确认后公布

日期：10月10日-11日（周四、周五）（拟）

地点：杭州2层会议室、酒店大堂（拟）

规模：100人

时间：2天

核心事项：

面对面：

高层面对面：国际站策略和后续场景介绍

榜样面对面：知名企业老板实战经验分享

未来面对面：行业权威人士分析海外趋势

内功课：

湖畔学院讲师管理知识分享

专家、学者分享经营企业破局之道

拓展、互动

庆功：

9月采购节成绩透传

超百万订单商家庆功

各行业头部客户颁奖

建圈子：

头部商家俱乐部权益介绍

头部商家俱乐部运营机制

头部商家俱乐部圈子成立

My Alibaba-商家频道-9月采购节

**玩好九月采购节
尽在商家攻略中心**

Ends in **42:04:10:18**
DAYS HRS MINS SECS

2018年9月采购节震撼来袭！

9月采购节旨在为海外买家提供优商优品、帮助其以更快的时效和更丰富的货源满足买家下半年备货、补货需求，同时满足买家寻求稳定的合作关系和货源。

0:01 / 1:39



9月采购节商家攻略中心

官方规则

商家产品

精选课程

服务市场

客户声音

常见问题

招商

8.6-8.16

备战

8.17-9.3

大促

9.4-9.30

复盘

10.1-10.25

专题直达



物流在线服务

物流包裹定位、运输、发票、物流异常件等问题，推荐物流订单页面在线直连服务商

网站服务



小何在线

国际站多数页面右侧有在线入口

国际站在线服务

信保订单操作、国际站产品发布、操作及可咨询在线或热线服务

大促旺旺群

1641562142

大促玩法旺旺群

大促活动玩法、报名相关问题咨询推荐专属旺旺群咨询



400-826-1688

国际站热线服务

场景主题钉钉群



群号码21772896

阿里快递钉钉群



阿里Pay Later钉钉群



中美海运专线钉钉群

验货服务答疑（客户端）
4人



验货服务钉钉群