

淘宝无线

2012年Q1电子商务数据报告

淘宝无线事业部

淘宝无线致力于移动电子商务，不断为用户创造新的价值，推动行业发展，同时向移动电子商务生态的不同参与方，开放分享关于移动电子商务的数据发现，仅供参考，保留版权

无线累计登录用户数

2012年1季度，淘宝无线新增登录用户**1500万**，累计登录用户总数突破**1亿**，约占目前国内移动互联网用户数的1/4，预计该数字在2012年底将达到**2亿**。



手机淘宝

用户对手机网购更加熟悉和信任

淘宝无线登录用户占比PC登录用户



淘宝无线登录用户数占比PC淘宝已经达到**1:5**。每天,超过**50%**的淘宝无线用户会同时使用手机淘宝和PC网站进行购物。

半数无线会员同时访问手机淘宝和PC淘宝



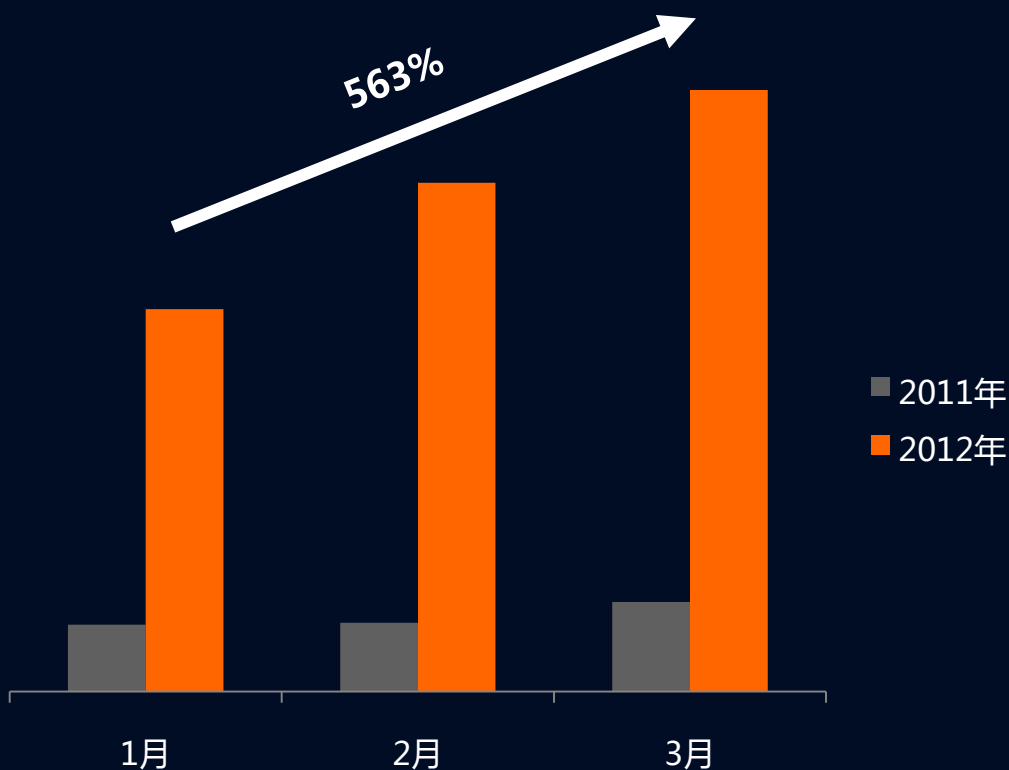
无线成交额占比PC淘宝走势

2012年淘宝无线成交额占比PC淘宝来看，用户在周末进行移动购物的成交额比工作日提高了**20%**，无线上的周末效应表明，用户在休息日希望摆脱电脑的束缚，更倾向于使用手机和平板等终端进行网购，还给周末更多自由。



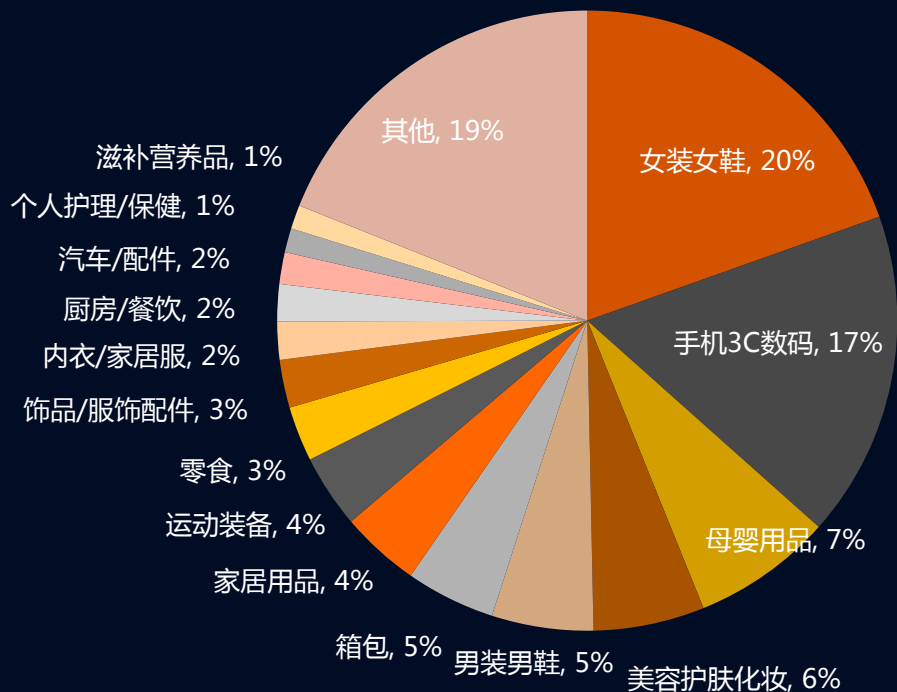
日均成交额同比走势

淘宝无线数据显示，1季度成交金额同比增长率达**563%**，预计全年成交将以超过5倍的速率保持增长。



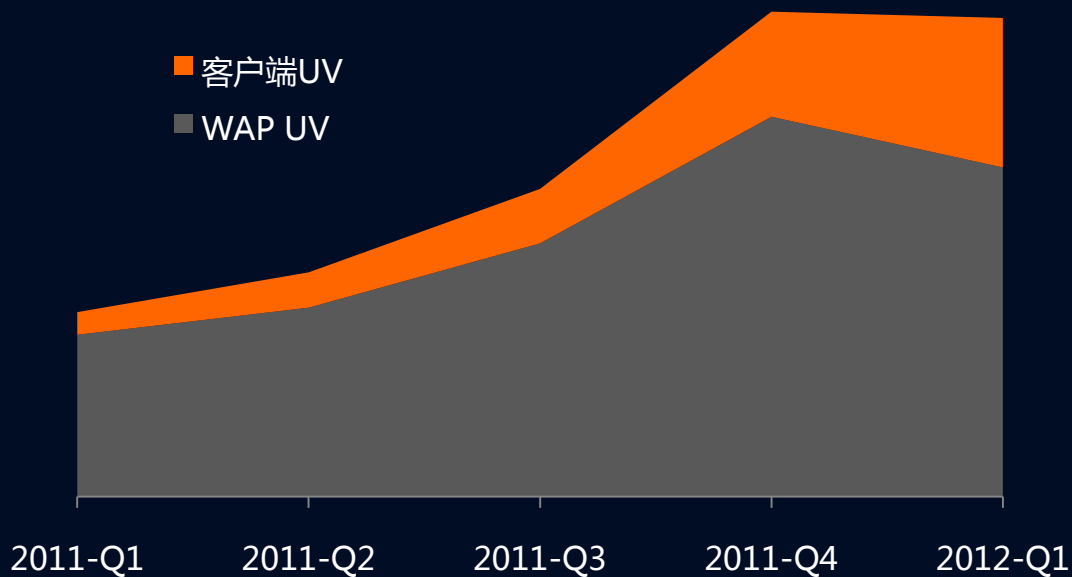
2012Q1 实物类目成交占比分布

淘宝无线数据显示，1季度实物类目份额继续扩张。其中，女装女鞋、母婴用品和箱包等类目增长明显，占比持续提升。越来越多女性用户通过手机淘宝购买心仪的商品，享受便捷安全的购物体验，这也推动移动网购走向成熟期。



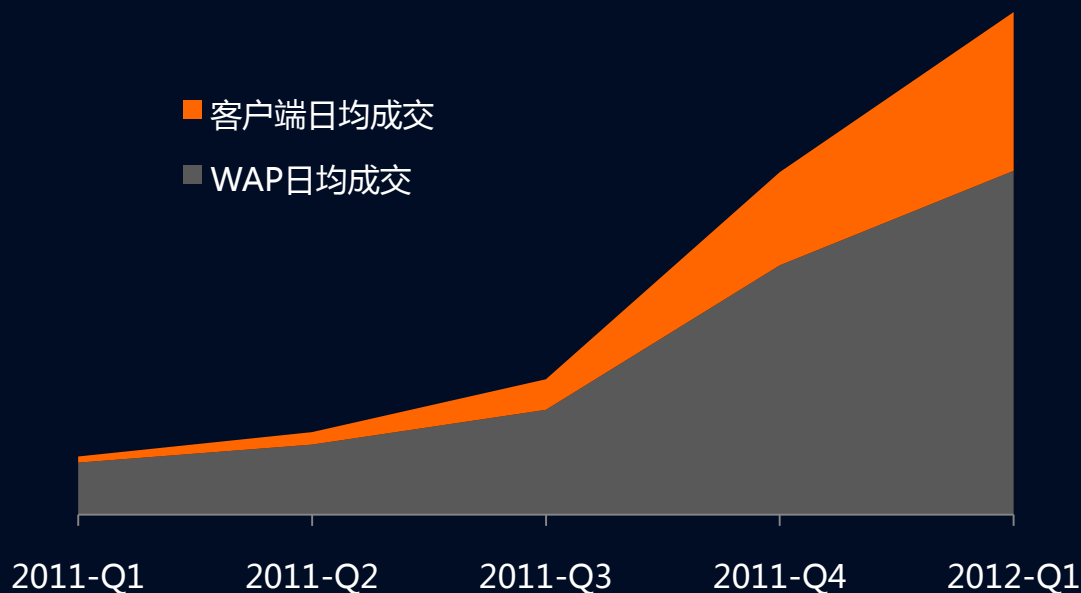
淘宝无线WAP和客户端流量环比增长趋势

淘宝无线数据显示，1季度手机淘宝客户端的流量环比增长**42%**，增长速度超过WAP。



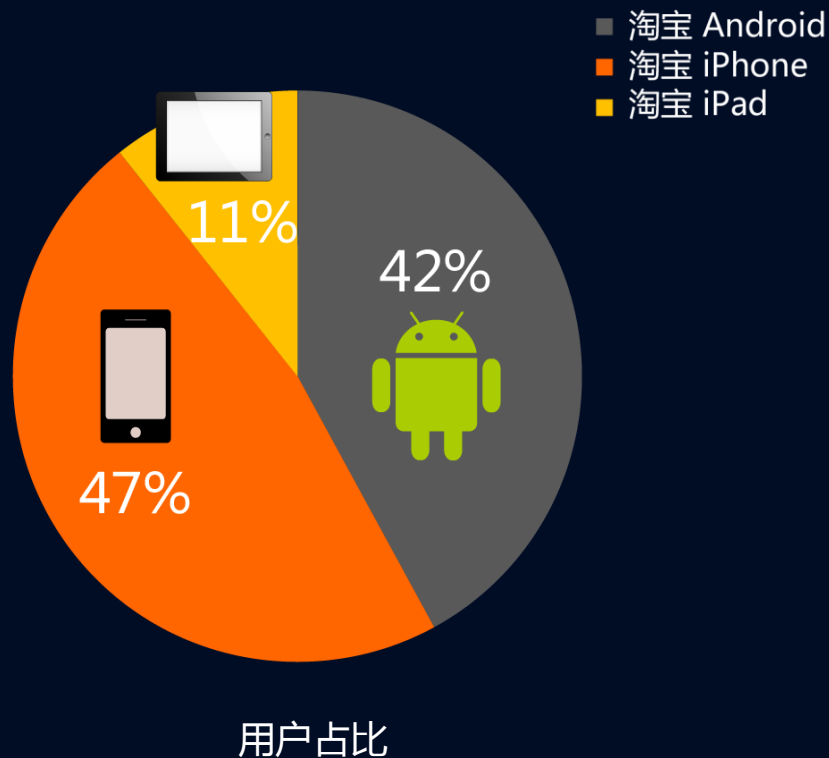
淘宝无线WAP和客户端成交额环比增长趋势

淘宝无线数据显示，1季度手机淘宝客户端的成交额环比增长**71%**，远高WAP的**38%**的增长。



主要淘宝客户端3月用户占比分布

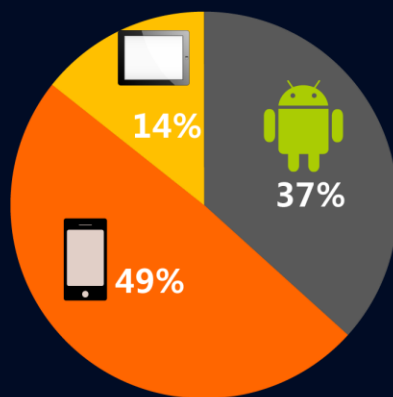
2012年3月数据显示，淘宝iOS客户端流量占比达到**58%**。其中iPhone用户占比增至**47%**，首次超越Android，占据了头把交椅。



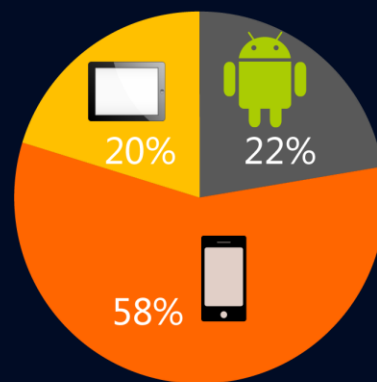
主要淘宝客户端3月成交笔数及金额分布

- 淘宝 Android
- 淘宝 iPhone
- 淘宝 iPad

2012年3月数据显示，淘宝iOS客户端成交笔数占比达到**63%**。而其成交金额占比已达到淘宝客户端总体的**78%**。如此强劲的消费实力，充分证明在iOS用户群体中，拥有更多的高帅富和白富美。



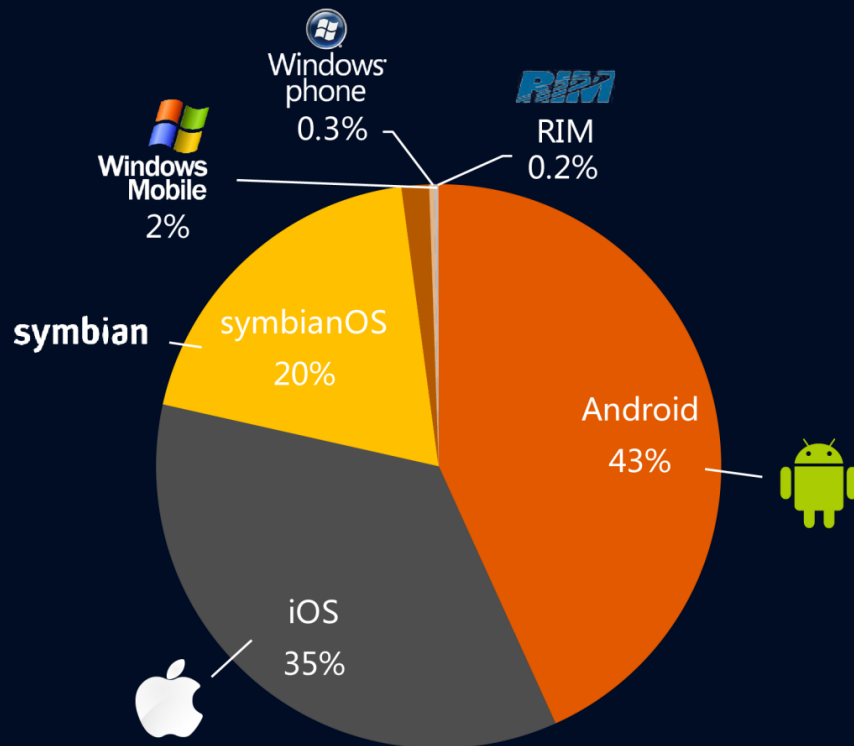
成交笔数占比



成交金额占比

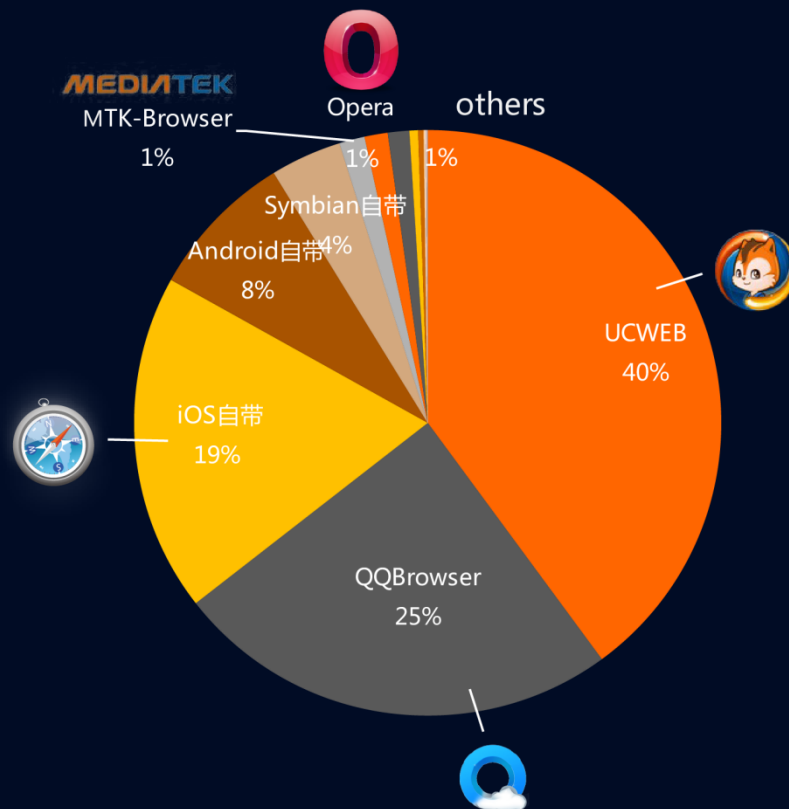
Q1智能操作系统终端访问无线淘宝UV数据对比

淘宝无线数据显示，1季度智能操作系统终端访问手机淘宝的份额，Android和iOS两大系统占比近**八成**，智能手机的发展迅猛，Symbian还将持续走低。



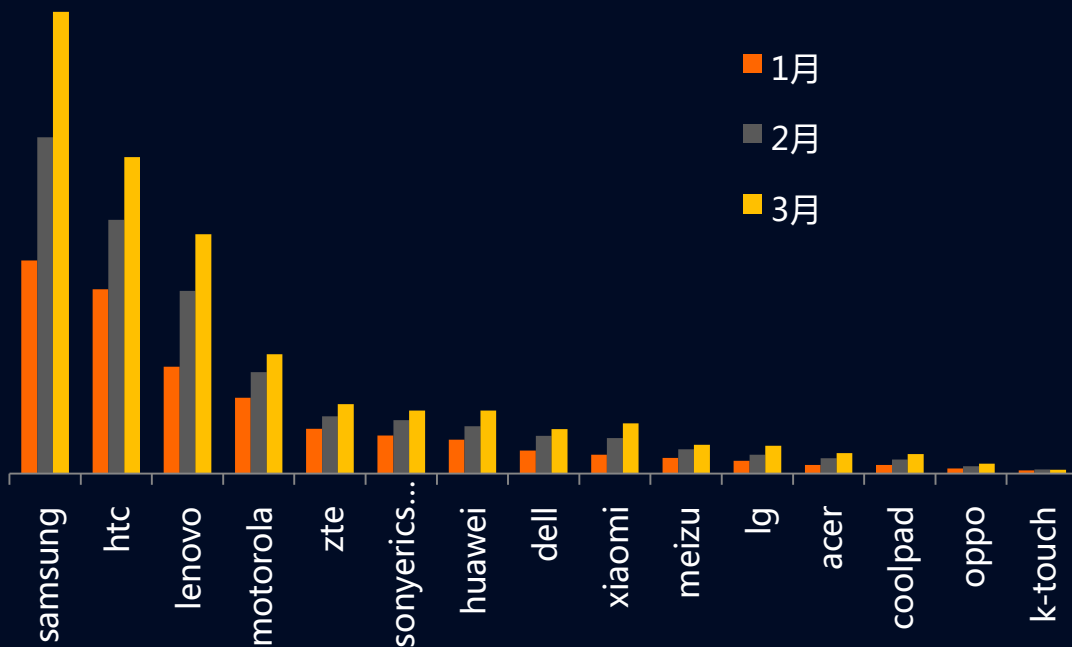
各浏览器用户访问WAP淘宝UV数据

淘宝无线数据显示，通过浏览器访问手机淘宝的流量占比中，iOS、Android和Symbian自带浏览器访问占比之和接近总体的 **1/3**，与第三方浏览器UCWEB和QQ呈三足鼎立之势。



Android客户端各手机品牌月累计用户占比趋势

淘宝无线数据显示，Android客户端各手机品牌用户占比中，前三甲Samsung、HTC、Lenovo遥遥领先于其他品牌，并保持了较高的增速，3月份环比增长率分别为**37%**、**24%**和**30%**。



Android客户端Q1各机型用户量分布

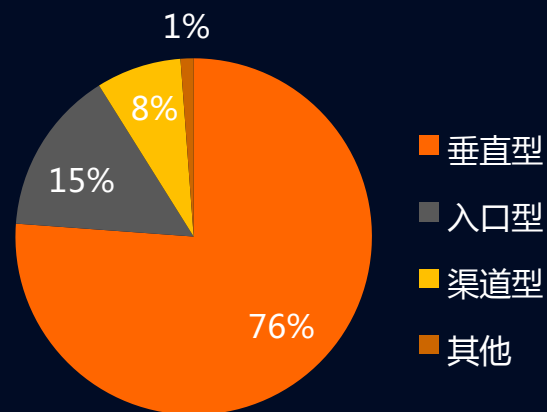
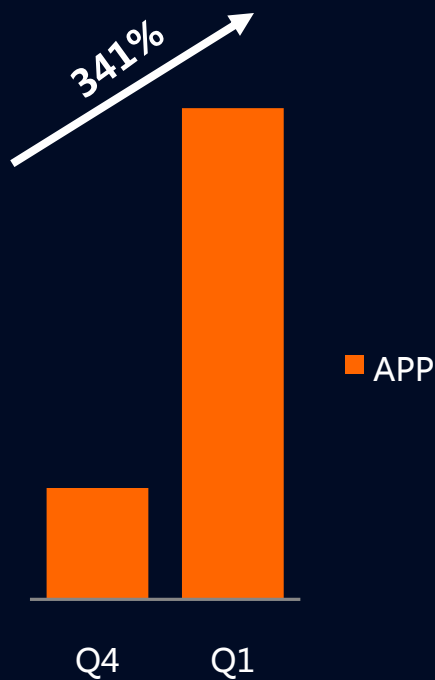
淘宝无线数据显示，Android客户端全线机型用户环比增幅都非常明显，其中Samsung机型阵容强大，gt-i9100排名第一。



第三方应用数量环比增长趋势

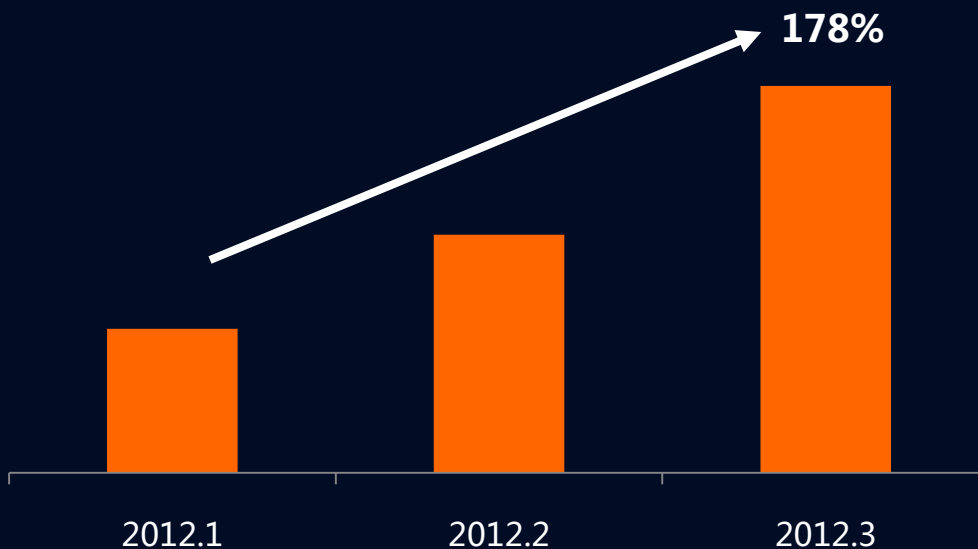
不同类型第三方应用流量占比

淘宝无线开放平台数据显示，2012年1季度淘宝无线接入APP数量环比增长**341%**。
第三方应用中，垂直类应用发展较迅速，访问占比达到**76%**。



淘宝无线第三方应用访问量增长趋势

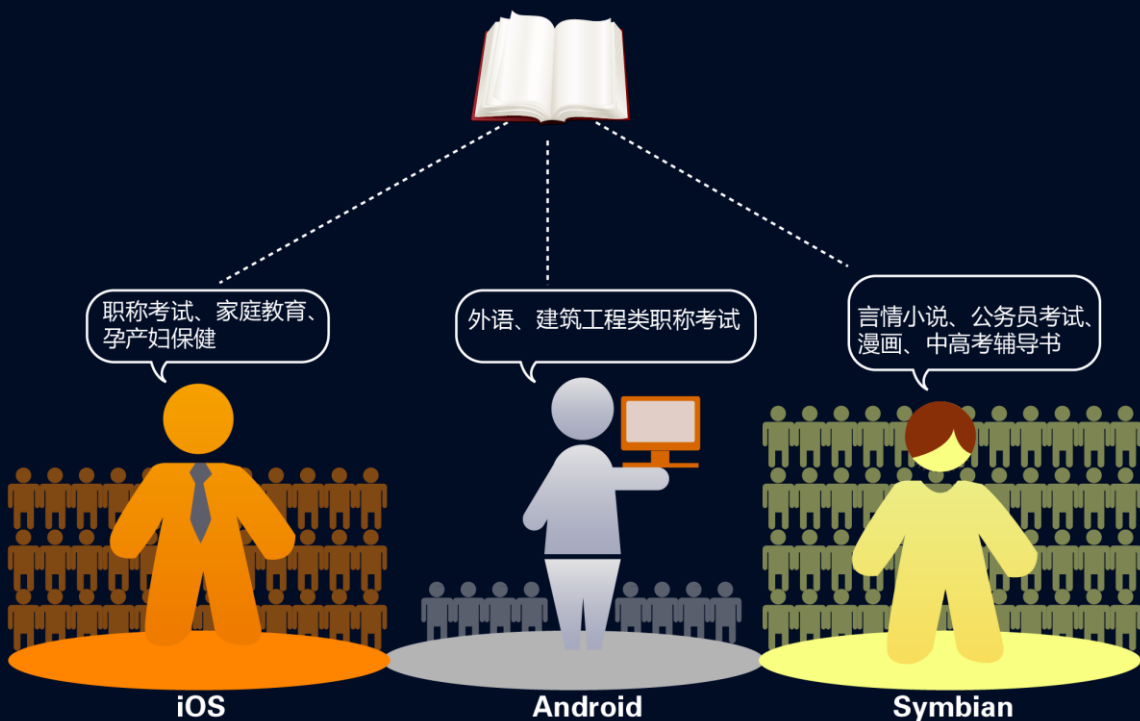
淘宝无线开放平台数据显示，1季度用户通过第三方应用浏览淘宝商品详情页数量增长了**178%**。



用户购书类型对比

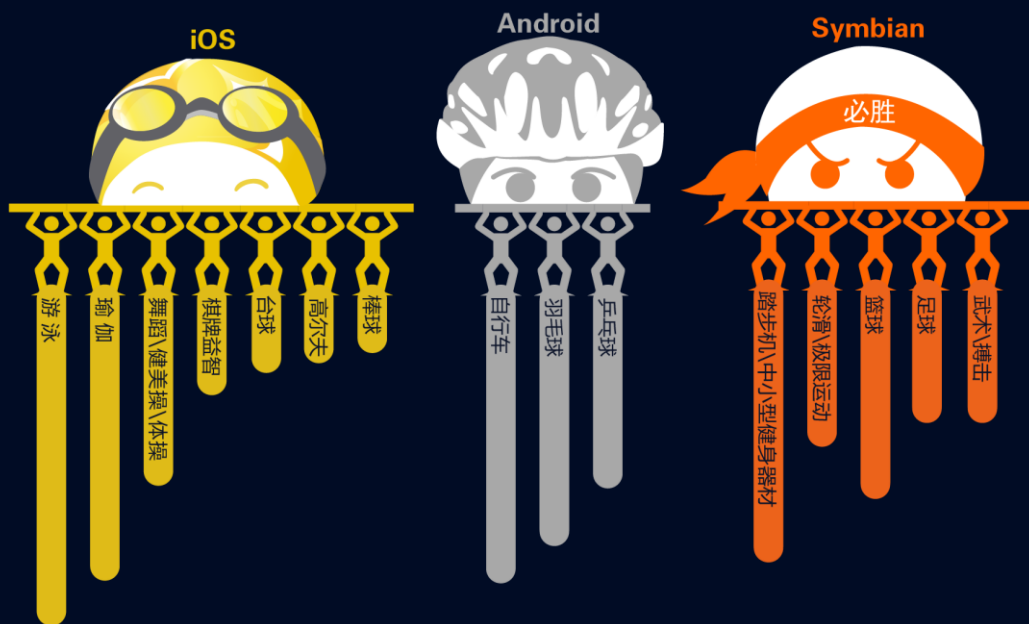
淘宝主要客户端用户数据显示，在选购书籍方面，iOS用户偏好外语经济类职称考试、孕婴教育等；Android用户购买外语、建筑工程职称辅导方面的书籍比例较高；Symbian用户更偏好言情小说、公务员考试、漫画和中高考辅导书等。

从用户的阅读习惯可以看出，果粉们多数已经步入社会，开始品读生活；安卓控们多是闷骚的技术GG；而塞班控们大多还在刻苦学习，屌丝居多。



用户运动消费倾向对比

淘宝主要客户端用户数据显示，在运动方面，iOS用户更加偏好游泳、瑜伽、舞蹈和棋牌等项目，文艺范儿十足；Android用户热衷自行车、羽毛球和乒乓球，当属技术青年；而Symbian用户对健身、轮滑、极限运动、足球、篮球和跆拳道等对抗性强、动感十足的运动感兴趣。



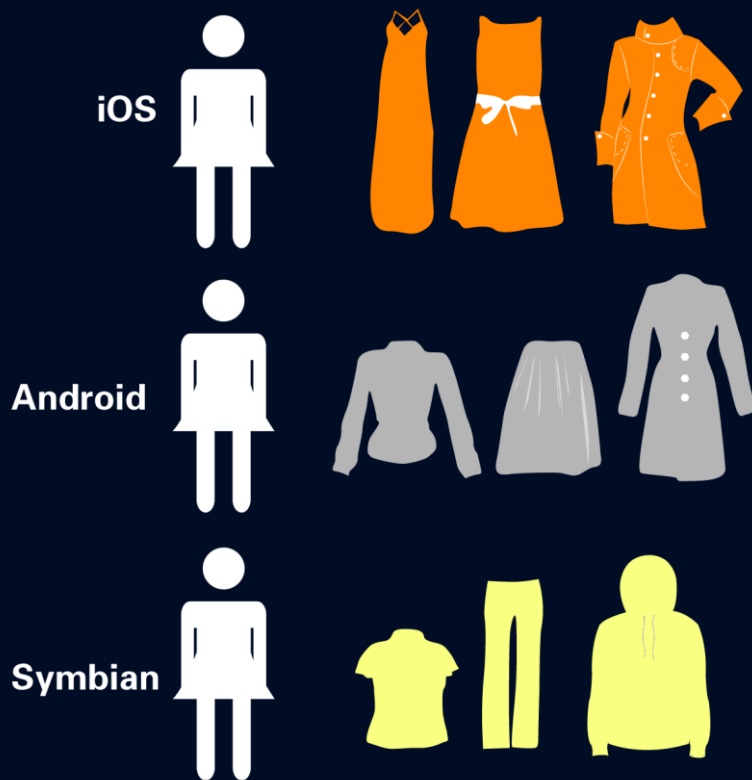
用户家养宠物倾向对比

淘宝主要客户端用户数据显示，在养宠物方面，iOS用户最爱养宠物，狗狗成为他们选择最多的伙伴；Android用户更偏爱养猫和水族生物；相比而言，塞班的朋友们养水族生物、仓鼠类小动物和爬虫鸣虫较多。



女性用户购衣类型对比

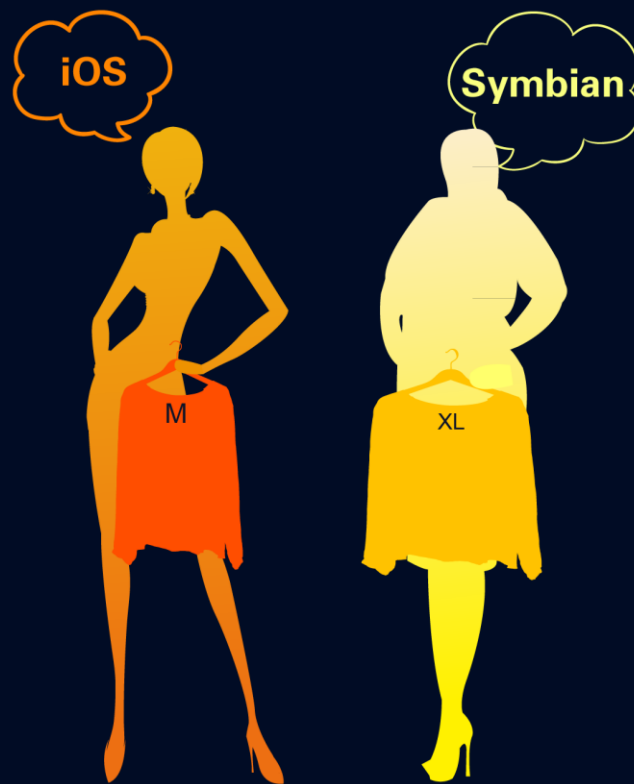
在女性购衣类型方面，iOS用户更偏好连衣裙、半身裙、蕾丝衫和职业装，爱疯女们妩媚动人且透露着白骨精的职场风采；Android用户选择范围更宽，紧跟潮流，职场装、裙装、牛仔全不放过；而Symbian用户选择牛仔裤和卫衣的更多，亲们都是学校里善于思辨的小清新吗？



女性用户购衣尺码趋势对比

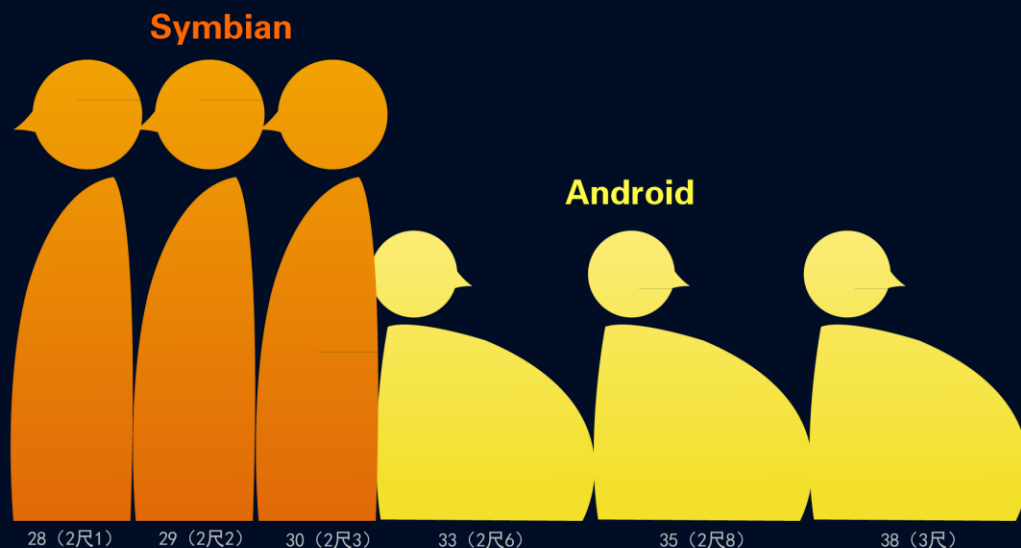
淘宝主要客户端用户数据显示，在女性购衣尺码方面，iOS用户选购S\M小码的居多，而Symbian用户选购XL\XXL的数量较多。

看起来，拥有白富美特质的爱疯女们更加注重自己的身材，要美瘦为先啊！



男性用户购衣尺码趋势对比

淘宝主要客户端用户数据显示，在男性选购裤子尺码方面，Symbian用户选购28\29\30码的明显较多，而Android用户在33\35\38码尺寸上表现突出。看起来，Symbian的小伙子们身材很棒，而Android的朋友们要多去运动，瘦瘦腰了。



免责声明

新兴的移动互联网产业需要不同节点的共同参与分享，向用户提供完整的用户体验。此报告由淘宝无线事业部编辑，开放分享移动电子商务用户使用环境和用户特征及行为习惯相关数据，供移动互联网发展的关注者参考。报告中涉及的数据和陈述仅供参考之用，将其做为任何形式的依据带来的后果和影响我方不承担任何责任，淘宝无线事业部保留版权及最终解释权，引用发布请标明出处。

淘宝无线事业部

数据来源：报告中涉及信息由淘宝无线BI数据系统获取原始数据统计分析得出，力求客观的反映移动电子商务的发展态势；
术语界定：WAP (Wireless Application Protocol)/PV (Page View) /UV (Unique Visitor)/GMV (Gross Merchandise Value)
用户隐私保护：报告中不涉及具体用户的个人信息和交易数据