

无线淘宝

2012年度电子商务数据报告

淘宝无线事业部

淘宝无线致力于移动电子商务，不断为用户创造新的价值，推动行业发展，
同时向移动电子商务生态的不同参与方，开放分享关于移动电子商务的数据发现，
仅供参考，保留版权

手机淘宝

概述

2012年度

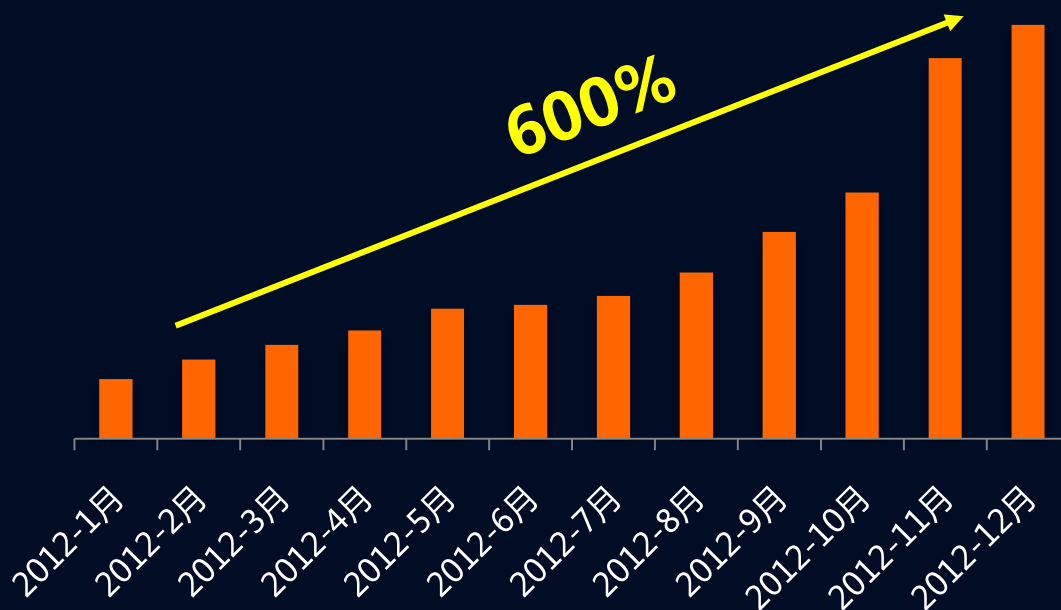
- 无线淘宝累计访问用户突破**3亿**
- 无线淘宝支付宝交易额同比增长率达**600%**
- 无线淘宝支付宝交易额占比大淘宝由**1.77%**增至**6.87%**，同比增长近三倍
- 无线淘宝年度支付宝交易峰值**9.4亿元**，当日独立访问用户量**6485万**
- Android客户端成交增速强劲，复合增长率达**25.4%**，占比总成交**23%**
- 用户下沉趋势明显，三四线城市用户增速迅猛，年轻用户占比提升
- 女性用户年度人均购买力达**1757元**，比男性高**613元**
- 无线淘宝卖家数达到**355万**，同比增长**86.6%**
- 无线成交占比PC在10%以上的卖家数达到**52.7万**，较同年1月增长**556%**

手机淘宝

Part 1 : 成交/访问量

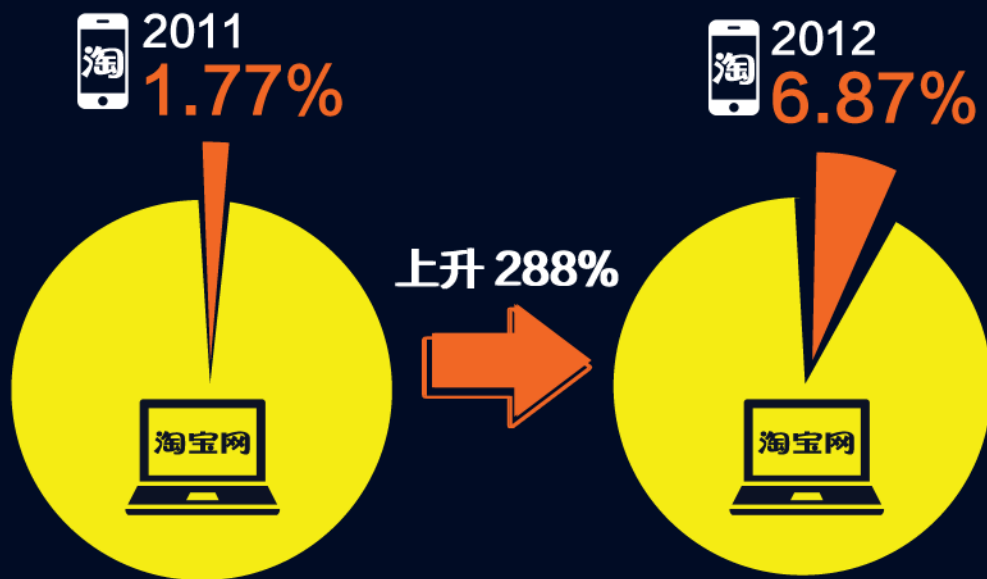
支付宝交易额增长趋势

无线淘宝数据显示，2012年度支付宝交易金额月日均同比增长率均值超过**600%**。



无线淘宝支付宝交易额占比大淘宝比重发展趋势

无线淘宝支付宝交易额占比大淘宝比重大幅上升，该占比从2011年底的**1.77%**上升至2012年底的**6.87%**，同比上升了**288%**。



无线淘宝双11成交/流量数据

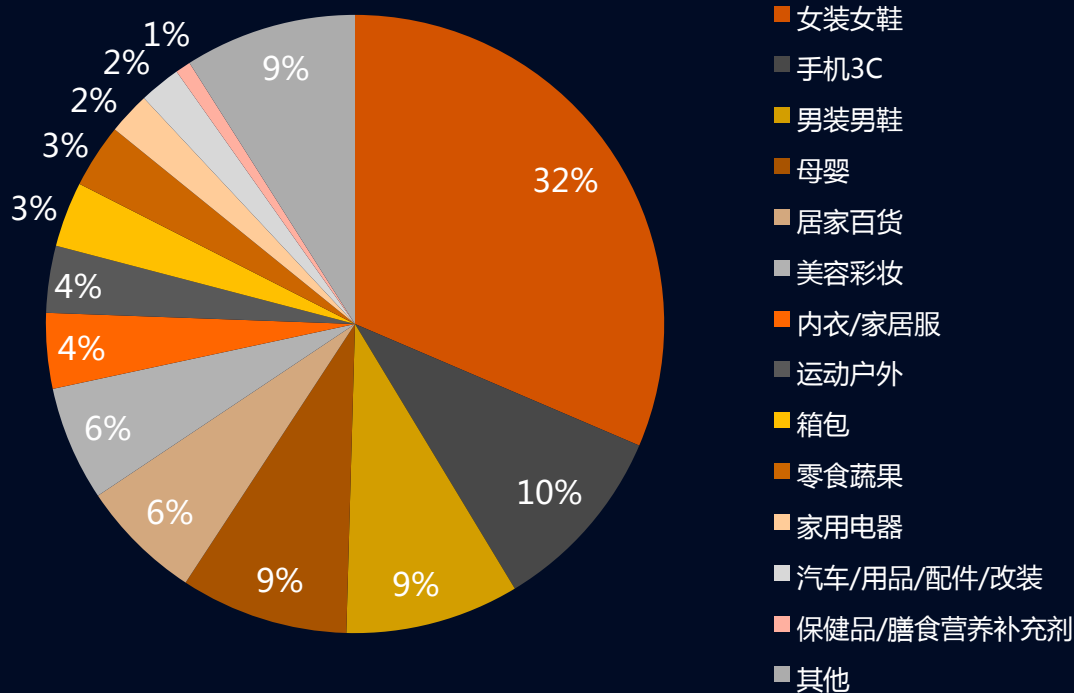
2012年11月11日，无线淘宝创造了日支付宝交易金额的年度峰值：**9.4亿元**。

当日的独立访问用户量达到**6485万**，约每3个淘宝会员在访问PC淘宝的同时，就有一个会员在使用手机淘宝。



12实物类目交易额占比分布

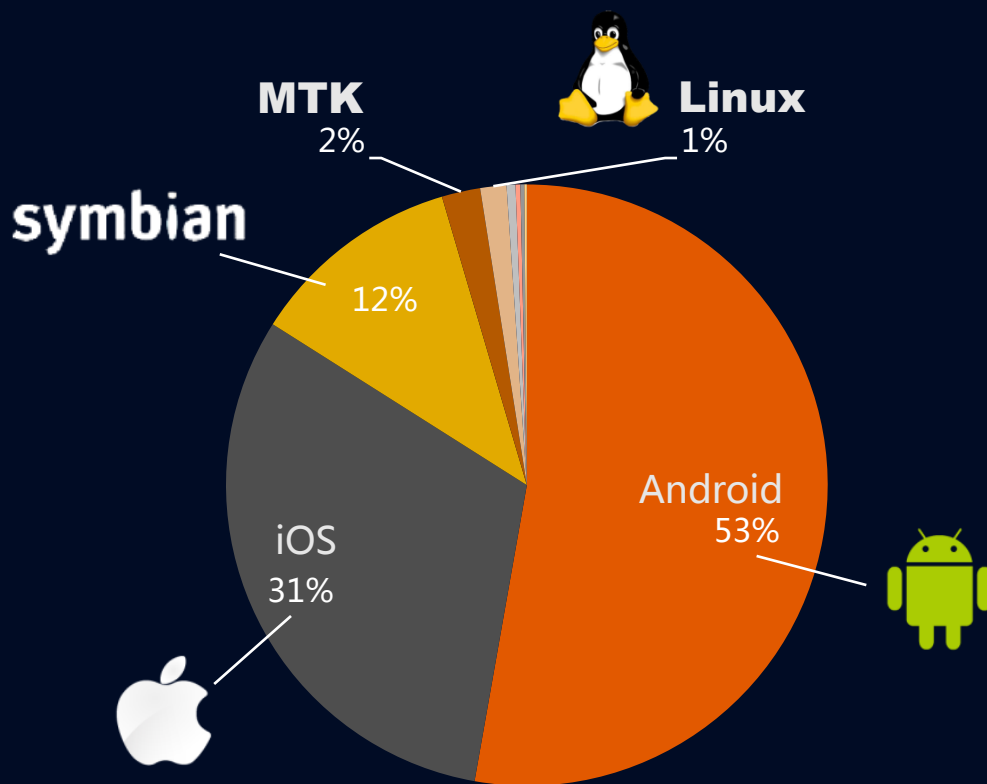
无线淘宝数据显示，12月份实物类目交易占比中，女装女鞋仍旧占据首席，份额达**32%**，较6月份提升**9.4%**。手机3C以**10%**份额位居次席。男装男鞋排名进入前三，份额**9%**，较6月份提升**3.7%**。



Q4智能操作系统终端访问无线淘宝UV数据对比

无线淘宝数据显示，2012年度智能操作系统终端访问手机淘宝的份额，Android继续拉大与其他系统终端的差距，占比已经达到**53%**，相比Q1增长**10%**。iOS系统访问占比**31%**，略有下降。

曾经风光无限的Symbian系统已近末日黄昏，占比仅存**12%**。



Q4无线淘宝分平台成交占比

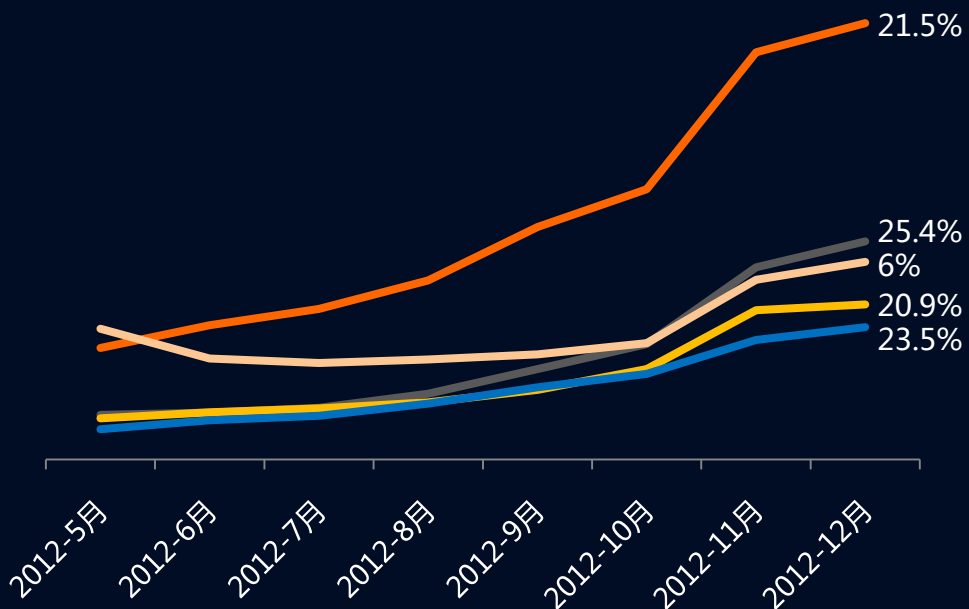
第四季度，总体成交构成方面，客户端成交份额不断扩大，达到**71%**，已经拉开与WAP成交的差距。



注：WAP包含手机淘宝WAP标准版和H5版

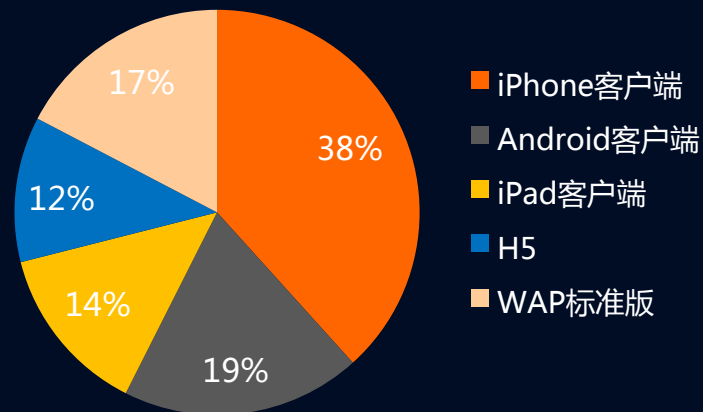
淘宝客户端包含iPhone、Android和iPad三大主客户端

无线淘宝分平台成交增长趋势



下半年，无线淘宝分平台成交增长趋势，Android客户端成交增长速度最快，复合增长率达**25.4%**。2012年手机淘宝Html5版（简称H5版）也呈现了高速发展态势，复合增长率达到**23.5%**。

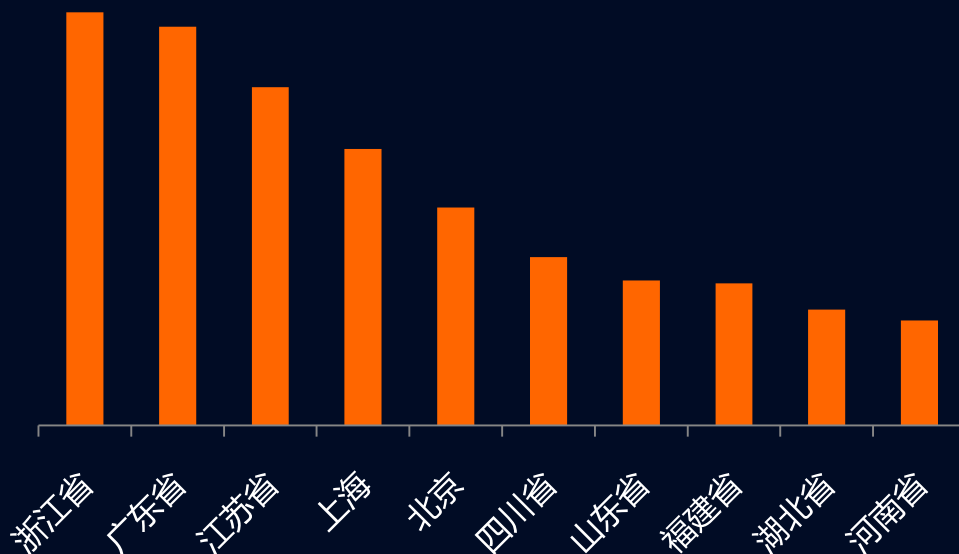
12月无线淘宝分平台成交占比



12月份，无线淘宝各平台成交占比中，Android和H5的份额均有所提升，分别达到**19%**和**12%**。

无线淘宝年度省份成交排行榜

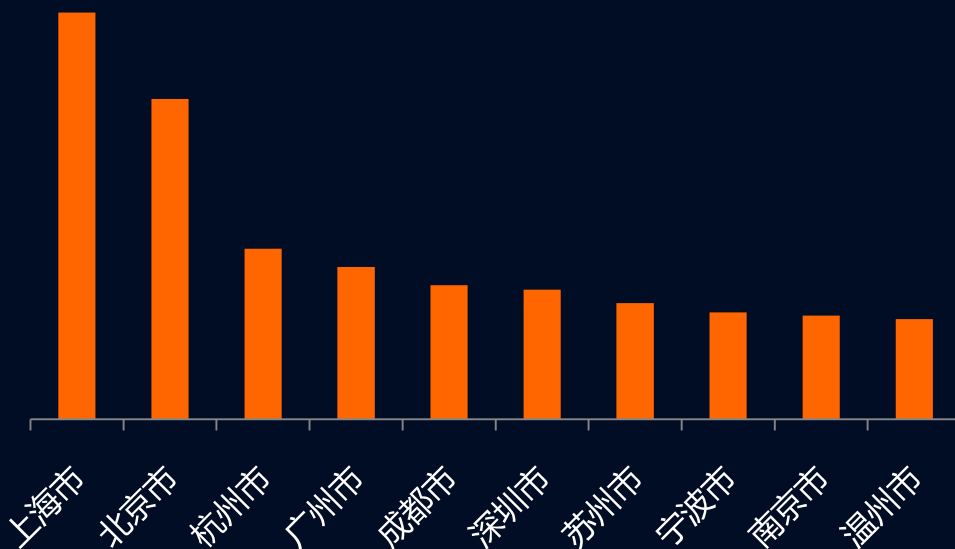
无线淘宝2012年度省份成交总额排行中，**浙江省**位居第一，**广东、江苏**两省紧随其后。



无线淘宝年度城市成交排行榜

无线淘宝2012年度城市成交总额排行中，**上海市**高居榜首，**北京、杭州**位列二、三位。

成交总额top 10排行榜中，华东和华南的沿海发达地区占据**8**席。内陆城市中，仅成都市进入前十。



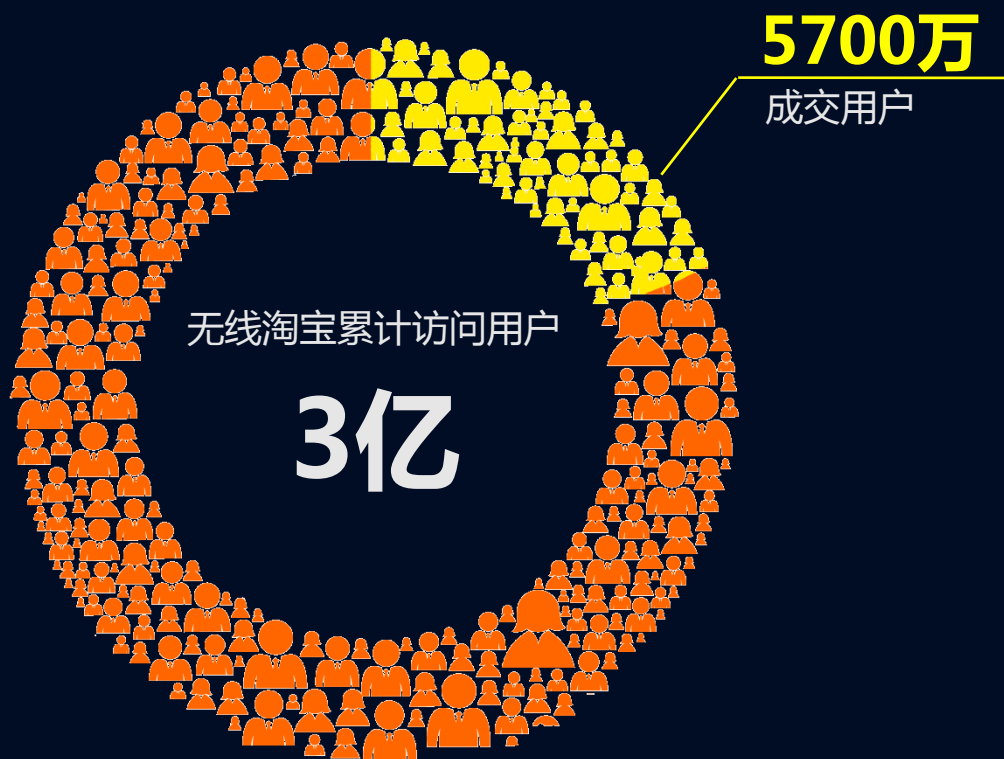
手机淘宝

Part 2 : 用户/会员

无线淘宝累计访问用户及成交用户占比

无线淘宝数据显示，2012年度累计访问用户数突破**3亿**，无线淘宝累计成交用户达到**5700万**，占比**19%**。

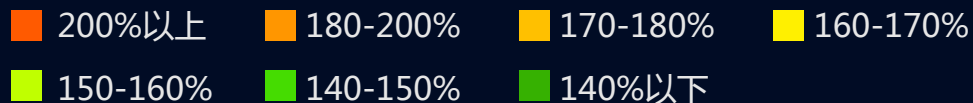
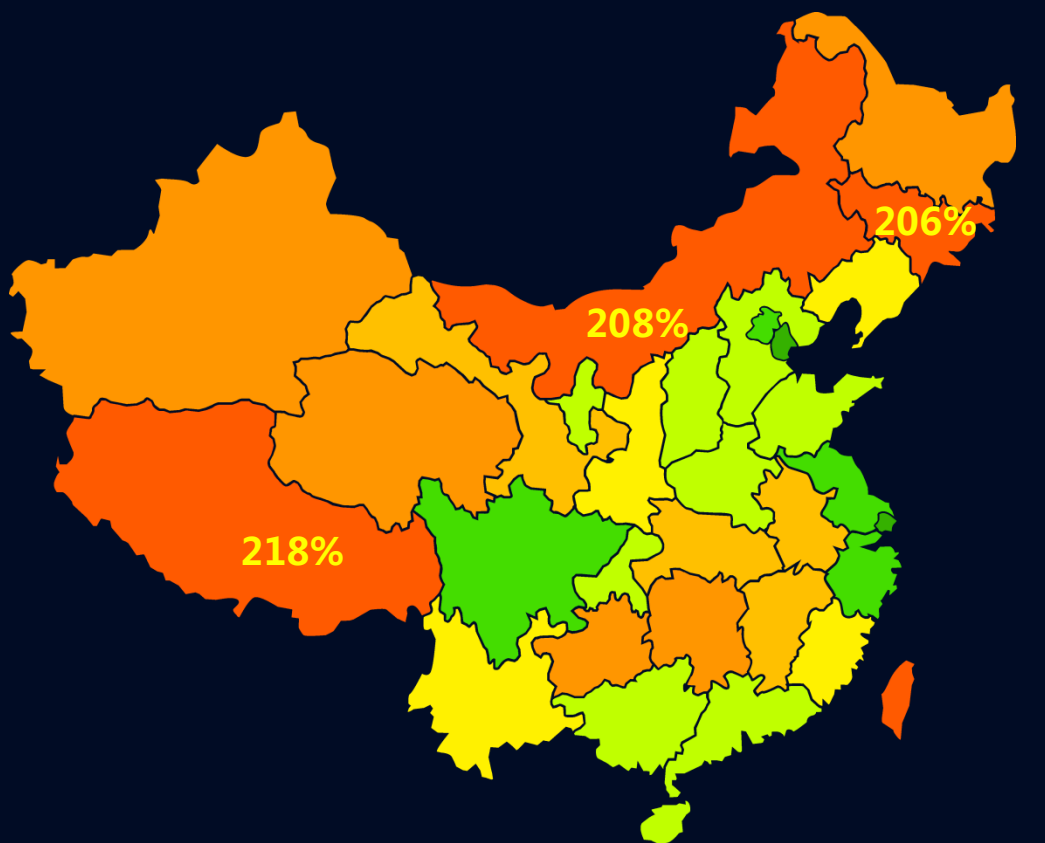
另外，每天在手机淘宝搜索商品的用户占比达**26.4%**；查物流信息的用户占比**14.2%**；还有更多用户则是把手机淘宝当着“碎片化”时间中的生活消遣，或是在上下班空闲时间进行商品查询、或是在逛街购物时进行比价。



2012年度月累计访问用户增长率分布图

无线淘宝数据显示，月累计访问用户数，12月对比同年1月，西藏、内蒙古和吉林等增长幅度最大，增长率均超过**200%**。

浙北上广等沿海发达省份，无线淘宝的普及较早，基数大，增长势头相对放缓。

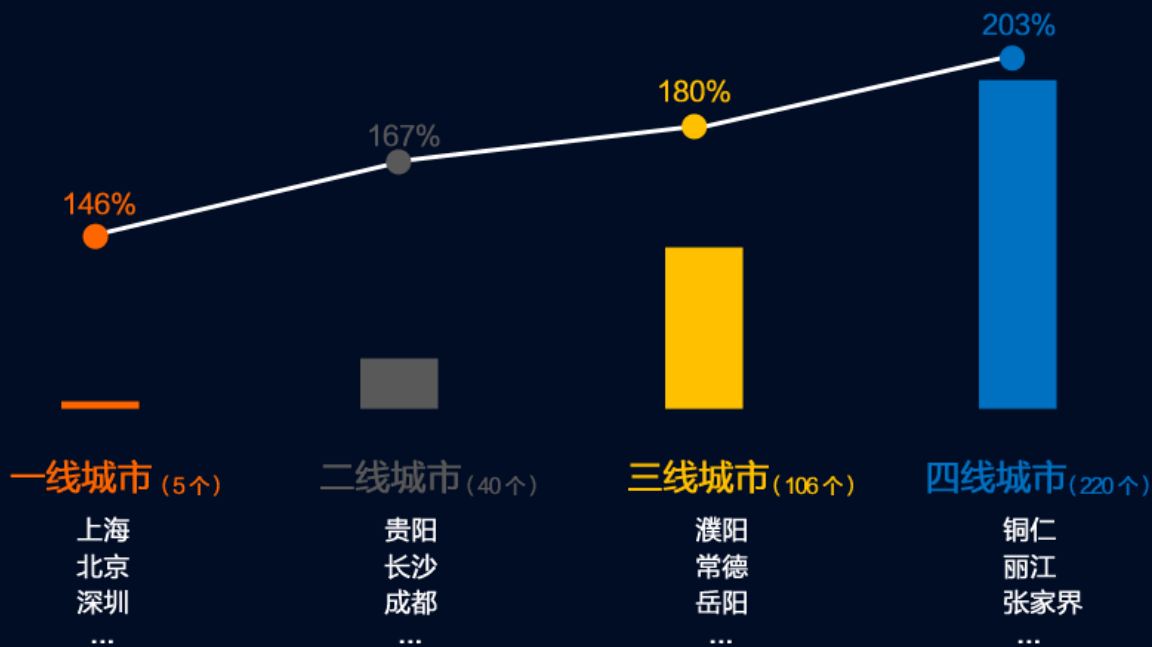


不同级别城市用户平均同比增长率

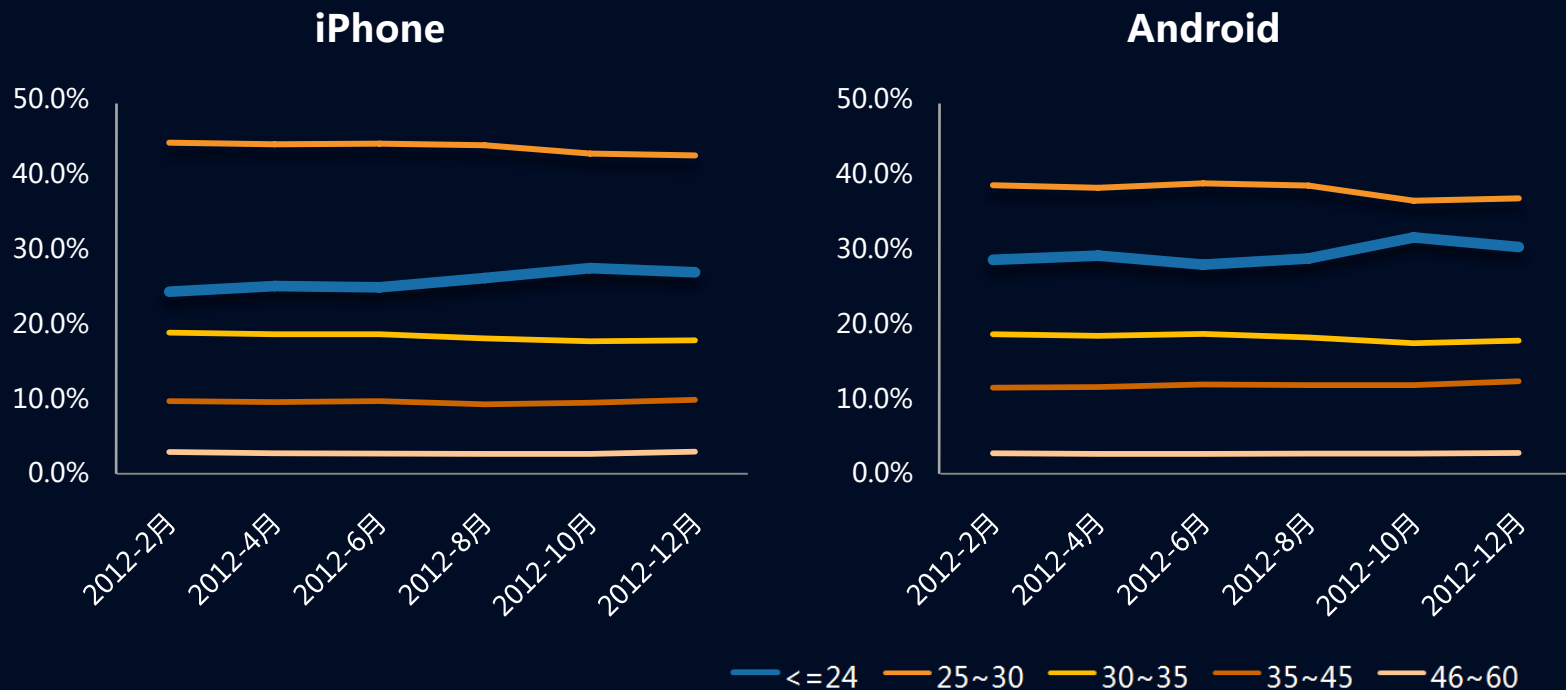
虽然在绝对用户数量上，北上广深等一线城市的用户数量远远高于其它区域，但2012年三四线城市的用户增速明显快于一二线城市。

其中四线城市平均增长率最高，达到**203%**，而一线城市最低为**146%**。

濮阳和铜仁市成为三、四线城市中用户同比增幅最大的城市，增长率分别达到**281%**和**286%**。



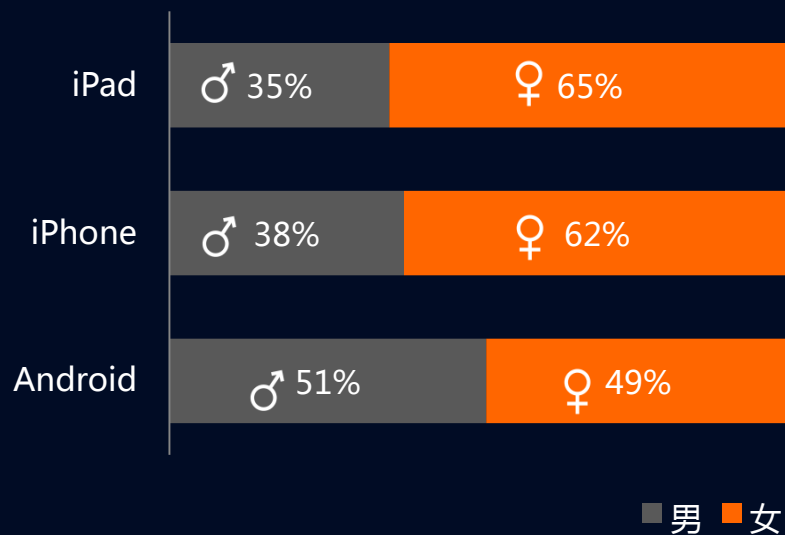
iPhone/Android用户年龄变化趋势



2012年底，iPhone和Android两大平台的90后用户占比分别增长至**27%**和**31%**。全年90后用户占比不断提高，无线淘宝用户不断呈现年轻化趋势。

分平台用户性别占比

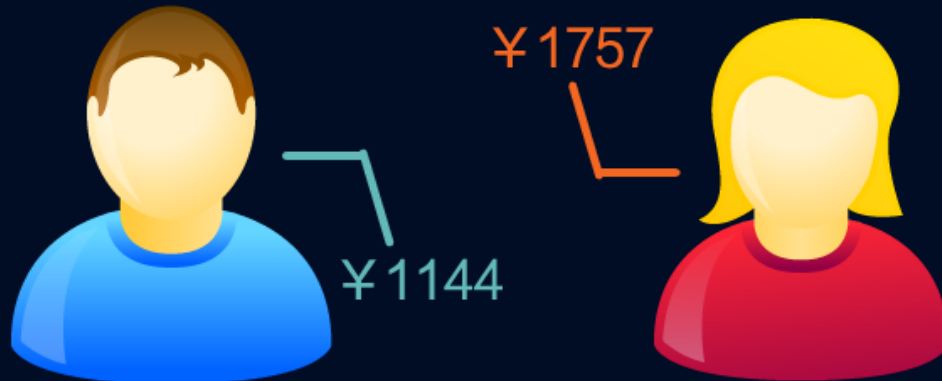
无线淘宝用户分平台性别占比，iOS女性用户占据多数，比例超过**六成**。而Android男性用户占据多数，比例达到**51%**。



无线淘宝男/女用户年度购买力

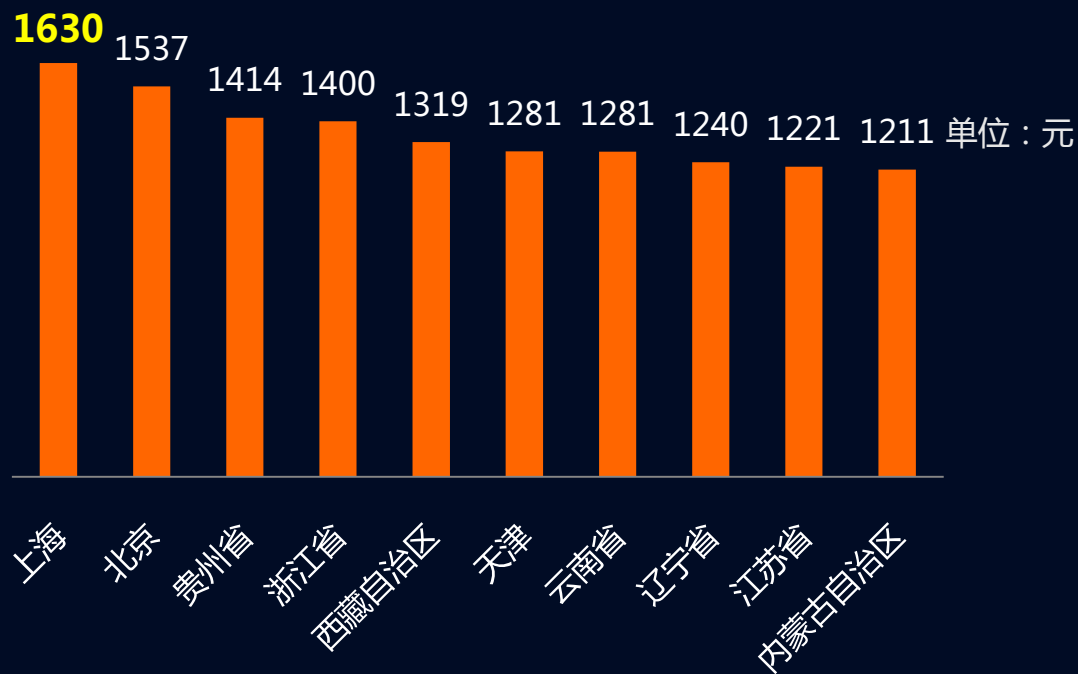
无线淘宝用户的总体人均购买力，女性年度花费达到**1757元**，而男性为**1144元**。

在移动购物上，女性每年比男性多花**613元**，而PC上，女性和男性的购买力基本相当。女性拿起移动终端购物，出手更狠。



无线淘宝用户人均购买力排行（省份）

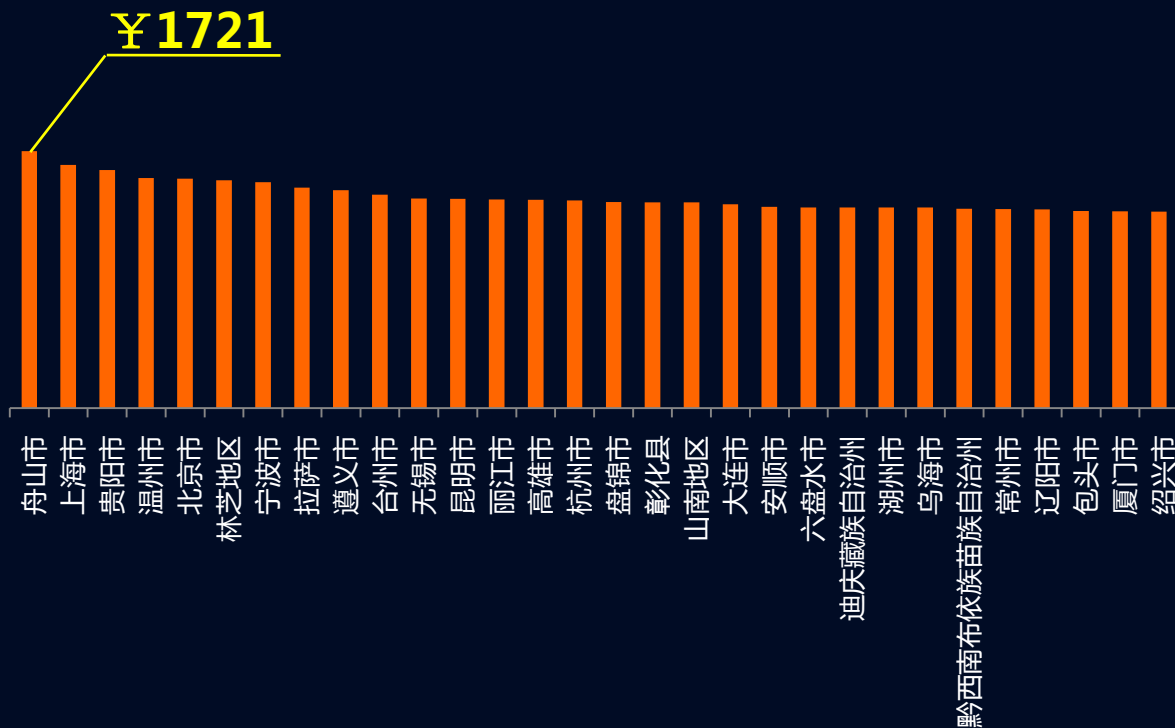
国内各省份的无线淘宝用户人均购买力方面，上海人的年度移动购物花费最高，达到**1630元**。北京和贵州两地排名二三位，人均年度花费为**1537元**和**1414元**。



无线淘宝用户人均购买力排行（城市）

国内各城市的无线淘宝用户人均购买力方面，舟山市用户的年度移动购物花费最高，达到**1721元**。上海和贵阳分列二三位。

西藏**林芝地区**和**拉萨**，人均购买力都进入前十，移动消费实力不俗。

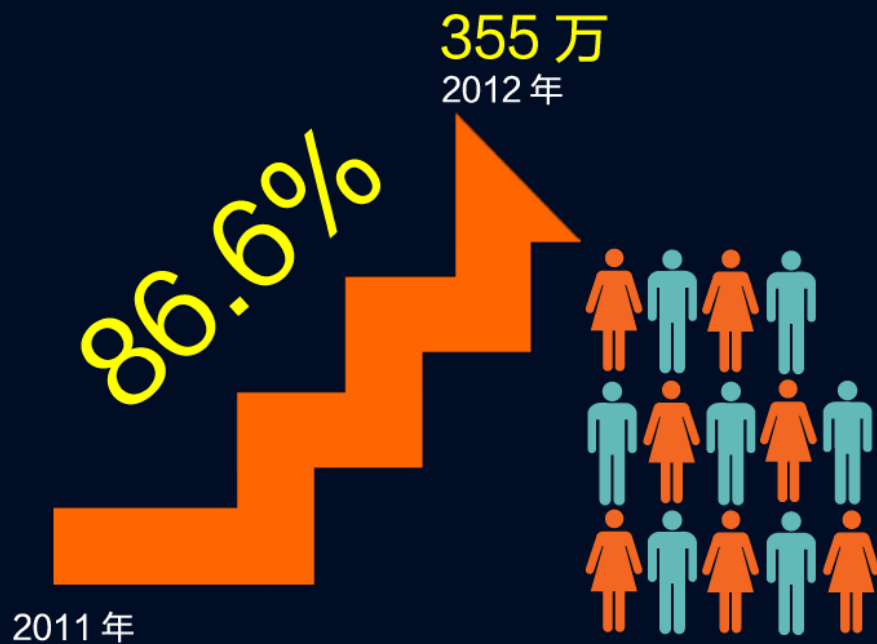


手机淘宝

Part 3 : 手机淘宝产业链

无线淘宝成交卖家数量同比增长趋势

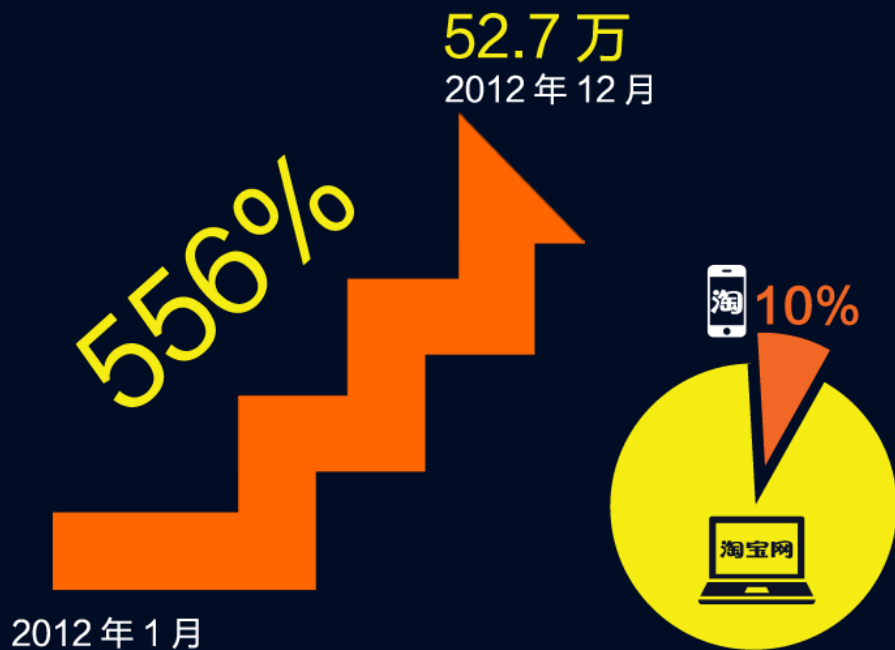
2012年度，有成交的无线淘宝卖家数达到**355万**，同比增长**86.6%**。



无线成交占比PC超10%卖家增长趋势

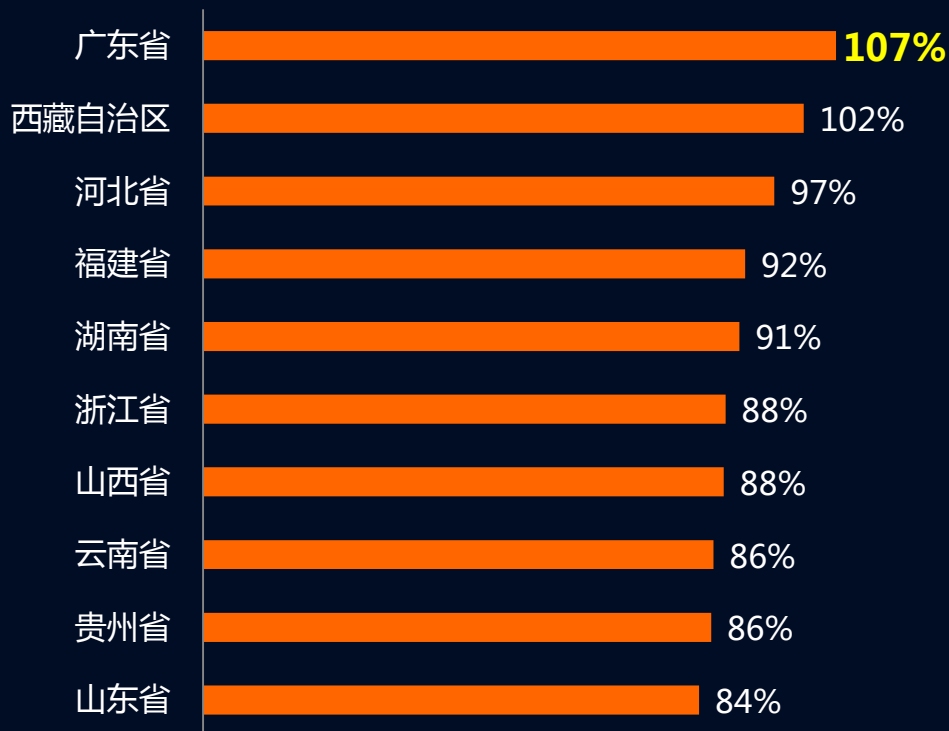
2012年12月，无线成交占比PC在10%以上的淘宝卖家数达到**52.7万**，较同年1月增长**556%**。

12月份累计成交金额50万以上的卖家中，无线成交占比PC最高达**42%**。



无线淘宝卖家数量年度增长幅度排名

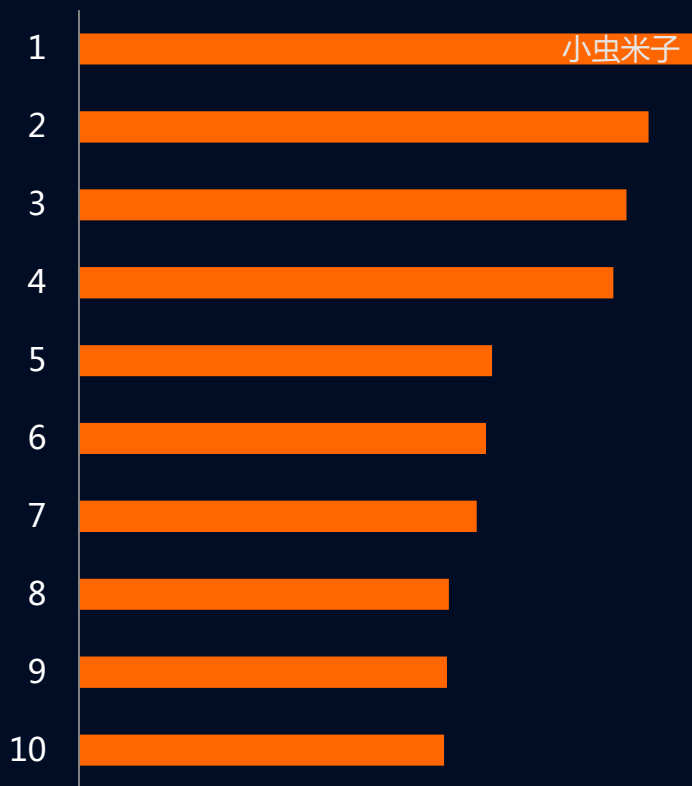
无线淘宝数据显示，2012年度无线淘宝卖家数增幅最大的地区是广东省，同比增长**107%**。西藏和河北两地列二三位，同比增幅分别为**102%**和**97%**。



无线淘宝年支付宝交易额过千万卖家排行 (TOP 10)

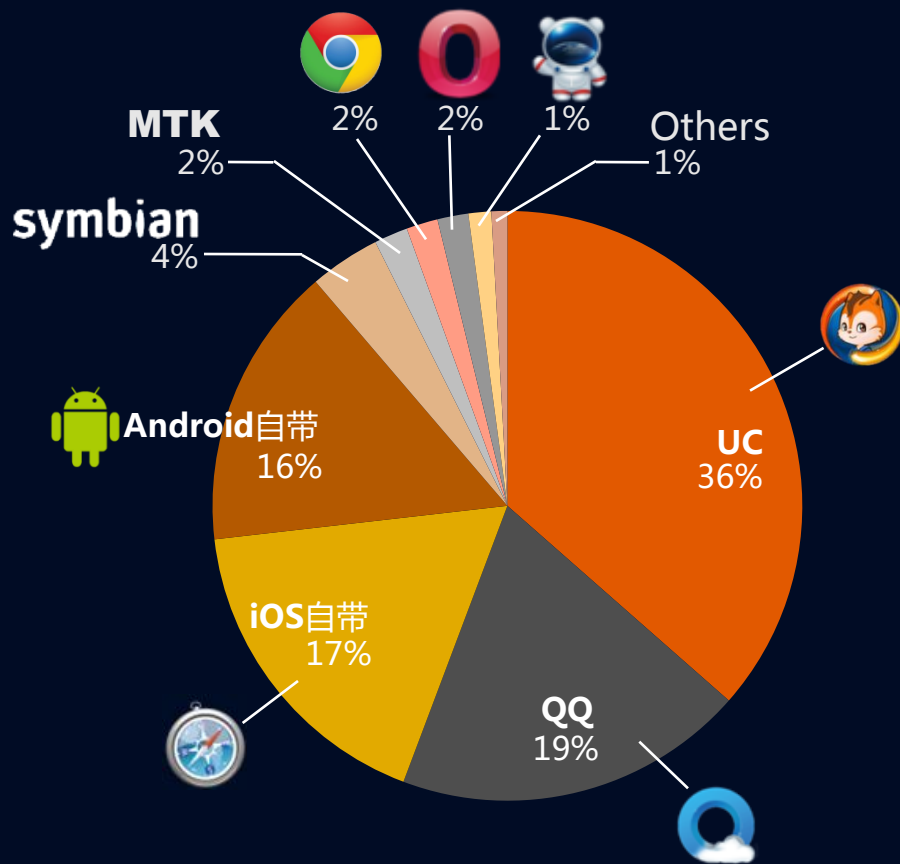
无线淘宝数据显示，2012年度支付宝交易额过千万的卖家数达到**18家**，卖家“小虫米子”排名榜首。

交易额靠前的千万级卖家中，女装店铺占据**8席**，占比高达**44%**。



各浏览器用户访问WAP淘宝UV数据

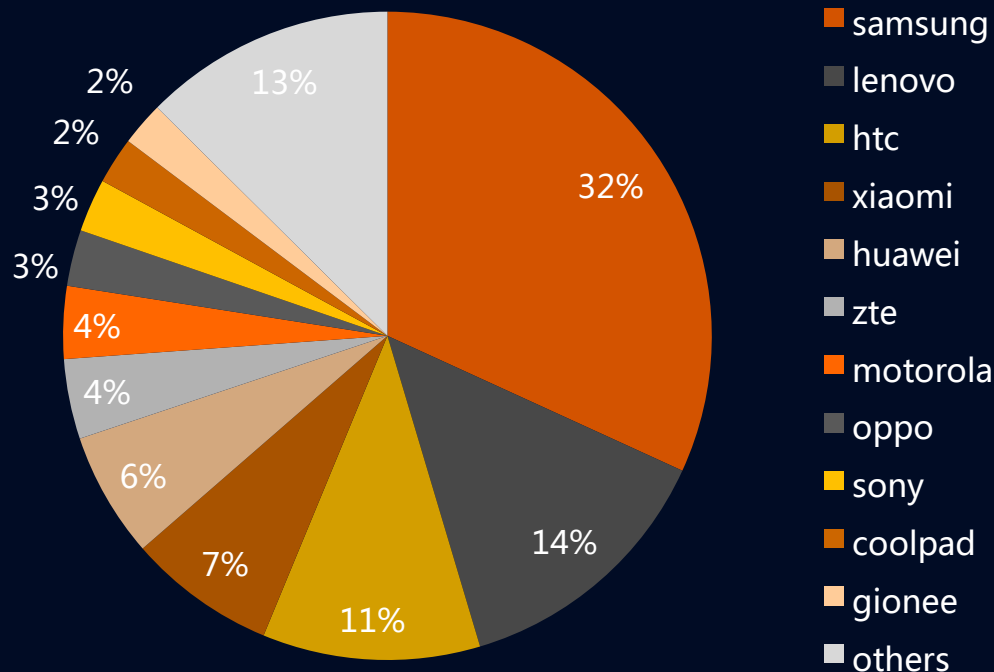
无线淘宝数据显示，2012年度通过浏览器访问手机淘宝的流量占比变化，Android自带浏览器成为最大黑马，占比**16%**，全年增长了**10%**，iPhone自带浏览器占比**17%**，增长**2%**。



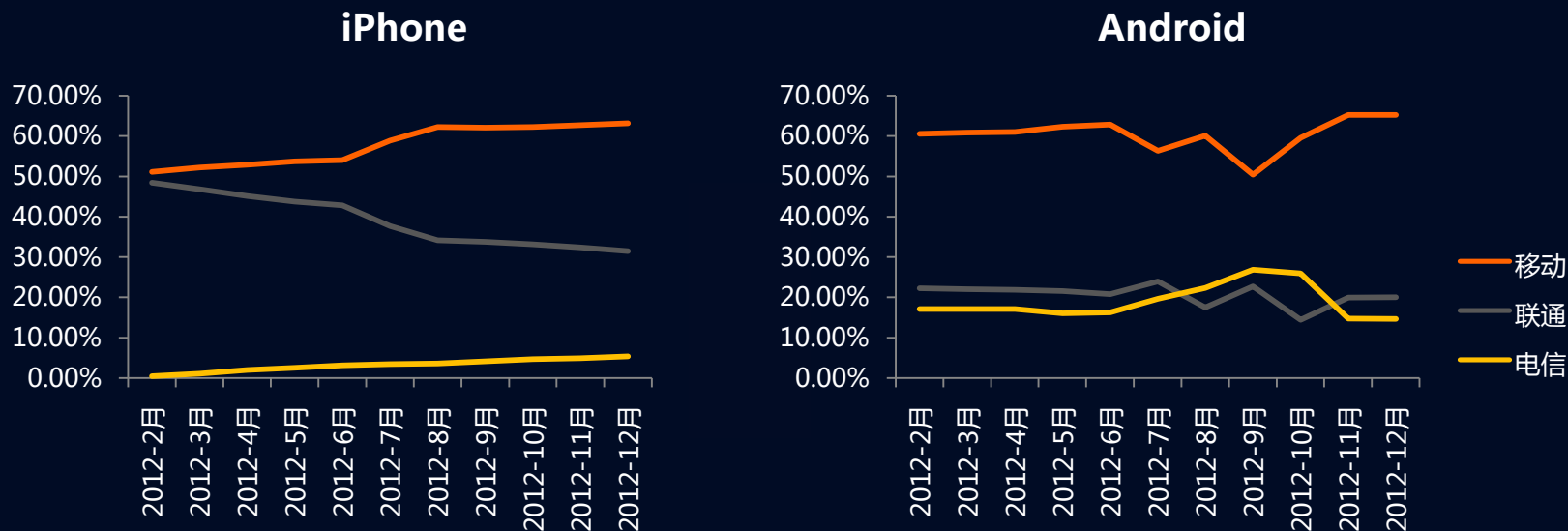
12月份Android客户端各手机品牌月累计用户占比

无线淘宝数据显示，12月份Android客户端各手机品牌月累计用户的占比方面，三星继续领跑，占比**32%**，较同年1月增长**8%**。

联想的占比增长幅度最大，由年初的**6%**增至12月的**14%**。



无线淘宝用户三大运营商接入占比分布



无线淘宝数据显示，无线淘宝用户运营商接入分布上，**移动**的iPhone用户占比在6月份有明显拉升，Android用户占比6-8月份阶梯型下降，9月回升。

联通的iPhone用户占比线性下降，Android用户占比呈现震荡状态。

而**电信**的iPhone用户占比呈现稳定增长态势，Android用户占比10月份出现下探。

Part 4 : 用户行为

手机淘宝

平均每小时卖出22万件商品

2012年底，手机淘宝平均每小时完成**13万**笔交易，卖出**22万**件商品。



手机淘宝

每天超过928万人在手机淘宝搜索商品

2012年底，每天超过**928万**人在手机淘宝上搜索商品，人均搜索次数达**13.6次**。

每天超过**928万**人在手机淘宝上搜索商品



手机淘宝

每天超过466万用户在手机查物流

2012年底，每天超过**466万**人在手机淘宝上查询物流信息，查询次数达**1952万**次。

每天超过**466万**人在手机淘宝上查询物流信息



手机淘宝

每天超159.5万人在手机淘宝收藏商品和店铺

2012年底，每天超过**159.5万**人在手机淘宝上收藏商品和店铺。

每天超过**382万**人在手机淘宝上使用购物车功能。



第四季度，每个月有**151万**妈妈用户在手机淘宝上购买婴幼儿商品，平均花费达到**241元**。

每月有**151万**妈妈用户在手机淘宝上购买婴幼儿商品



平均花费**241元**

手机淘宝

74万吃货拿起手机，天下美食随时尝

第四季度，每个月超过**74万**用户在手机淘宝上购买零食，人均花费**178元**。随时随地，想吃就淘，才是标准的吃货。

每个月超过**74万**人在手机淘宝购买零食



第四季度，每个月**45.4万**用户在手机淘宝上购买旅游度假和休闲娱乐等产品，人均花费**216元**。

每个月**45.4万**用户购买旅游、休闲娱乐等



第四季度，每个月**74.4万**用户在手机淘宝上选购各类装修材料、家居饰品等，粉饰自己温馨的家，人均花费超过**210元**。

每个月**74.4万**用户购买家居饰品等



¥



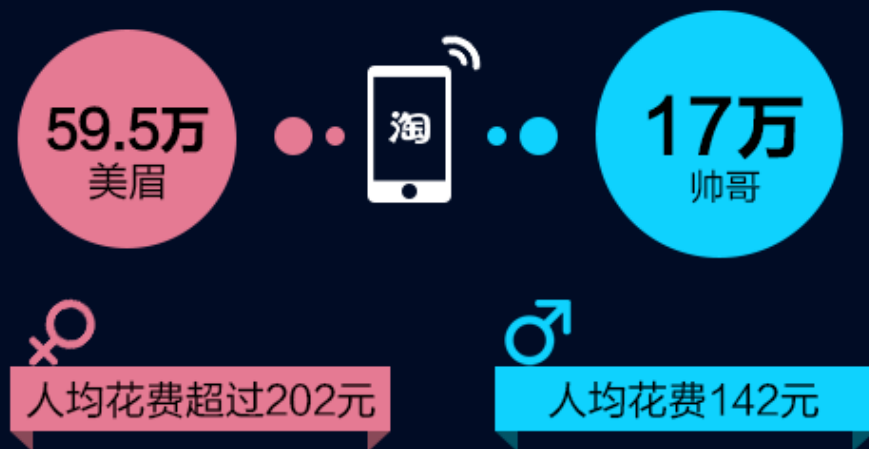
平均花费**210元**

第四季度，每个月超过**59.7万**美眉在手机淘宝上挑选各式美容美妆产品，人均花费超过**202元**。

用心打造“面子工程”的不光是美眉们，男同胞也不示弱。

每个月超过**17万**男性用户在手机淘宝上购买洗护和美容美妆用品，人均花费**142元**。

不过，这里面有多少是帮女朋友或老婆买的呢？



免责声明

新兴的移动互联网产业需要不同节点的共同参与分享，向用户提供完整的用户体验。此报告由淘宝无线事业部编辑，开放分享移动电子商务用户使用环境和用户特征及行为习惯相关数据，供移动互联网发展的关注者参考。报告中涉及的数据和陈述仅供参考之用，将其做为任何形式的依据带来的后果和影响我方不承担任何责任，淘宝无线事业部保留版权及最终解释权，引用发布请标明出处。

淘宝无线事业部

数据来源：报告中涉及信息由淘宝无线BI数据系统和淘宝无线数据中心获取原始数据统计分析得出，力求客观的反映移动电子商务的发展态势

用户隐私保护：报告中不涉及具体用户的个人信息和交易数据

欢迎访问淘宝无线数据中心：wdm.taobao.com